



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

09.04.2019

№ 931

г. Екатеринбург

О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», от 08.10.2018 № 291-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 02.04.2019 № 11, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 12.03.2019 № 03-1742, в связи с включением новых мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти» (далее – схема), утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 27.12.2018 № 3284, изложив приложения № 1, 2 в новой редакции (прилагаются).

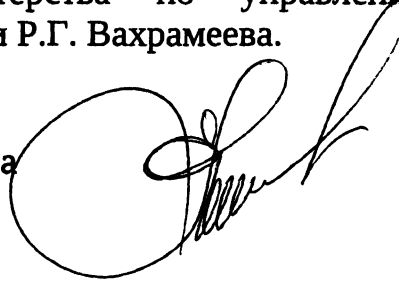
2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

И.о. Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева

Обзорный план территории



6 км

65К-1604000

500701

BB

г. Нижние Серги — г. Михайловск — р.п. Арты

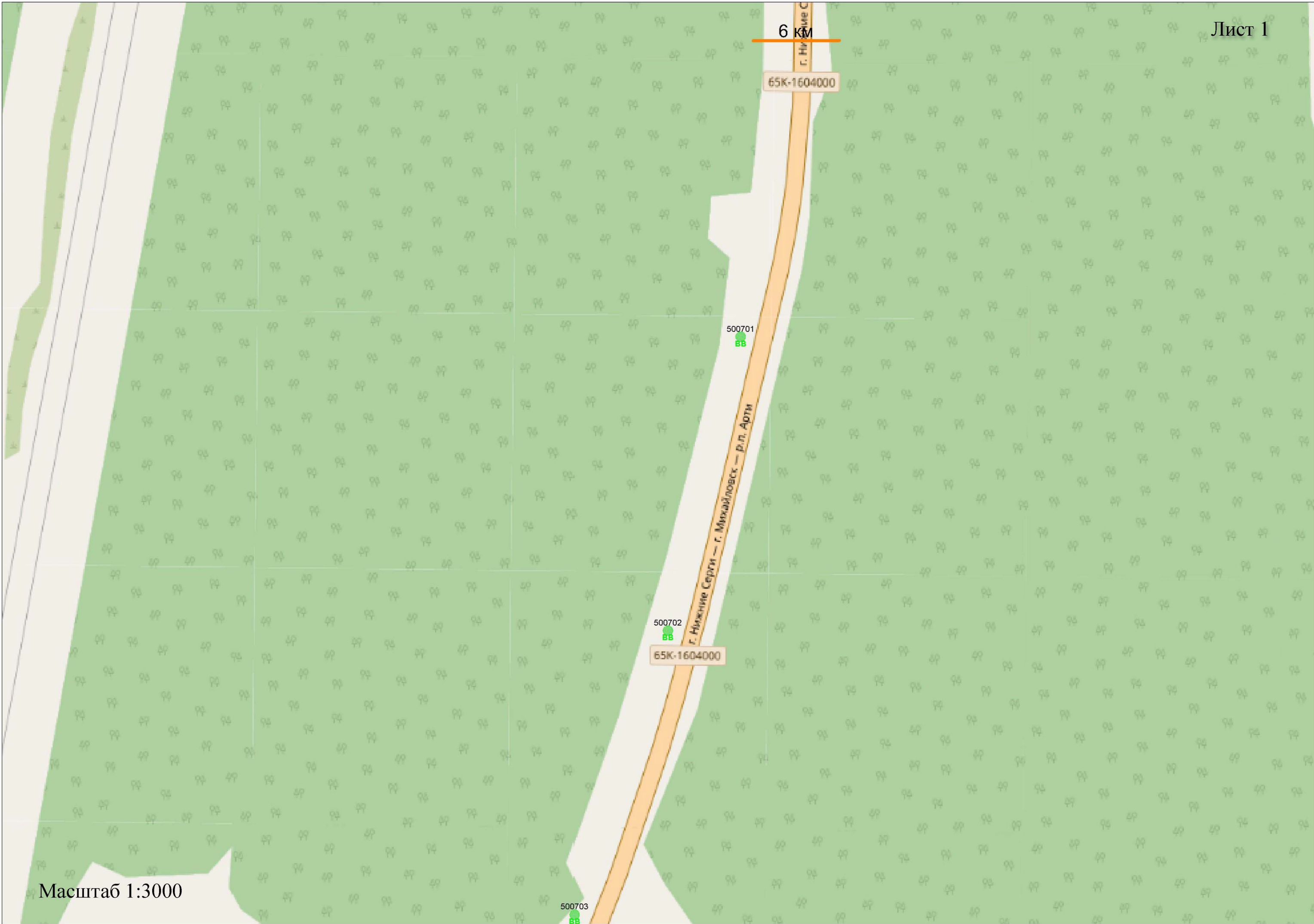
500702

BB

65К-1604000

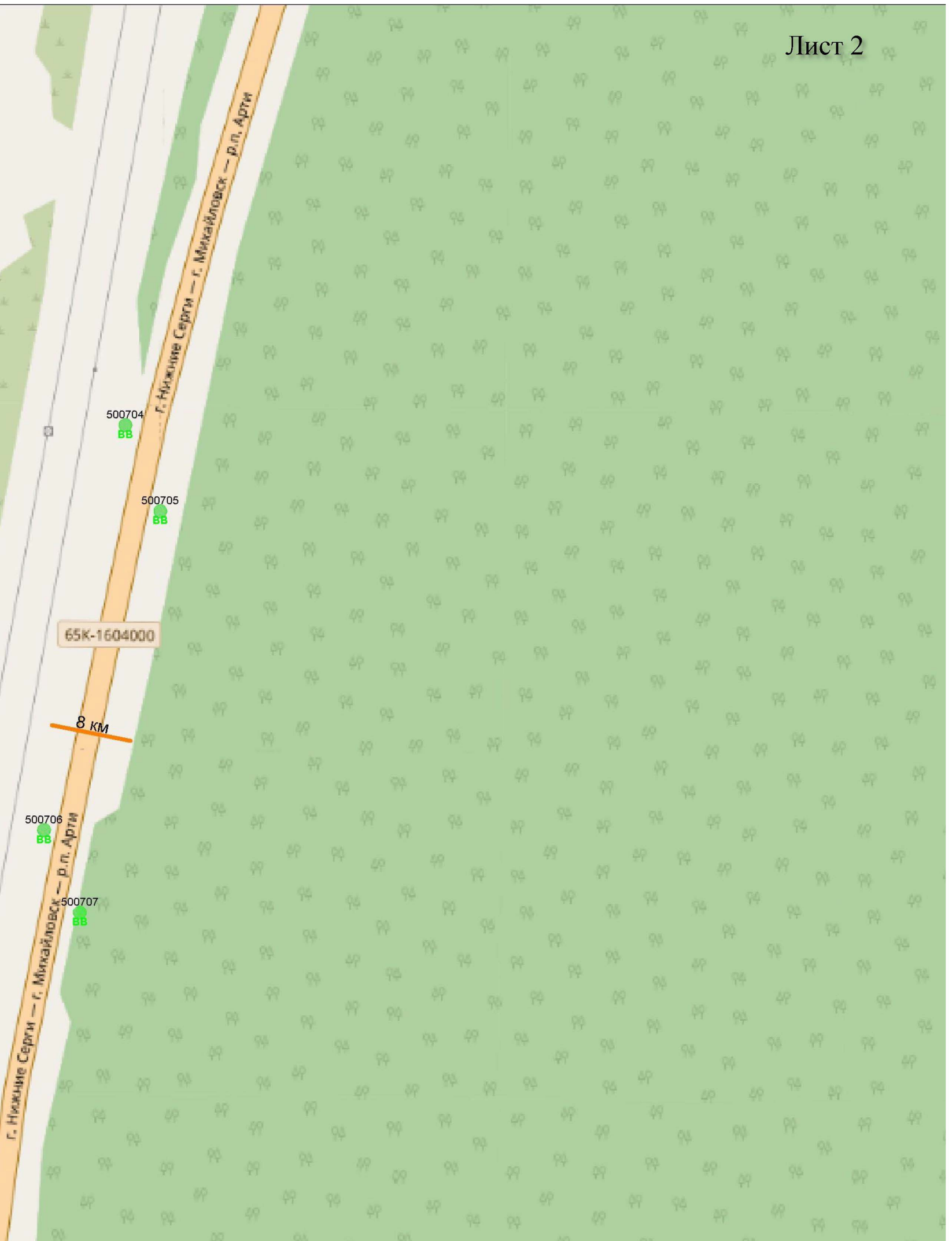
500703

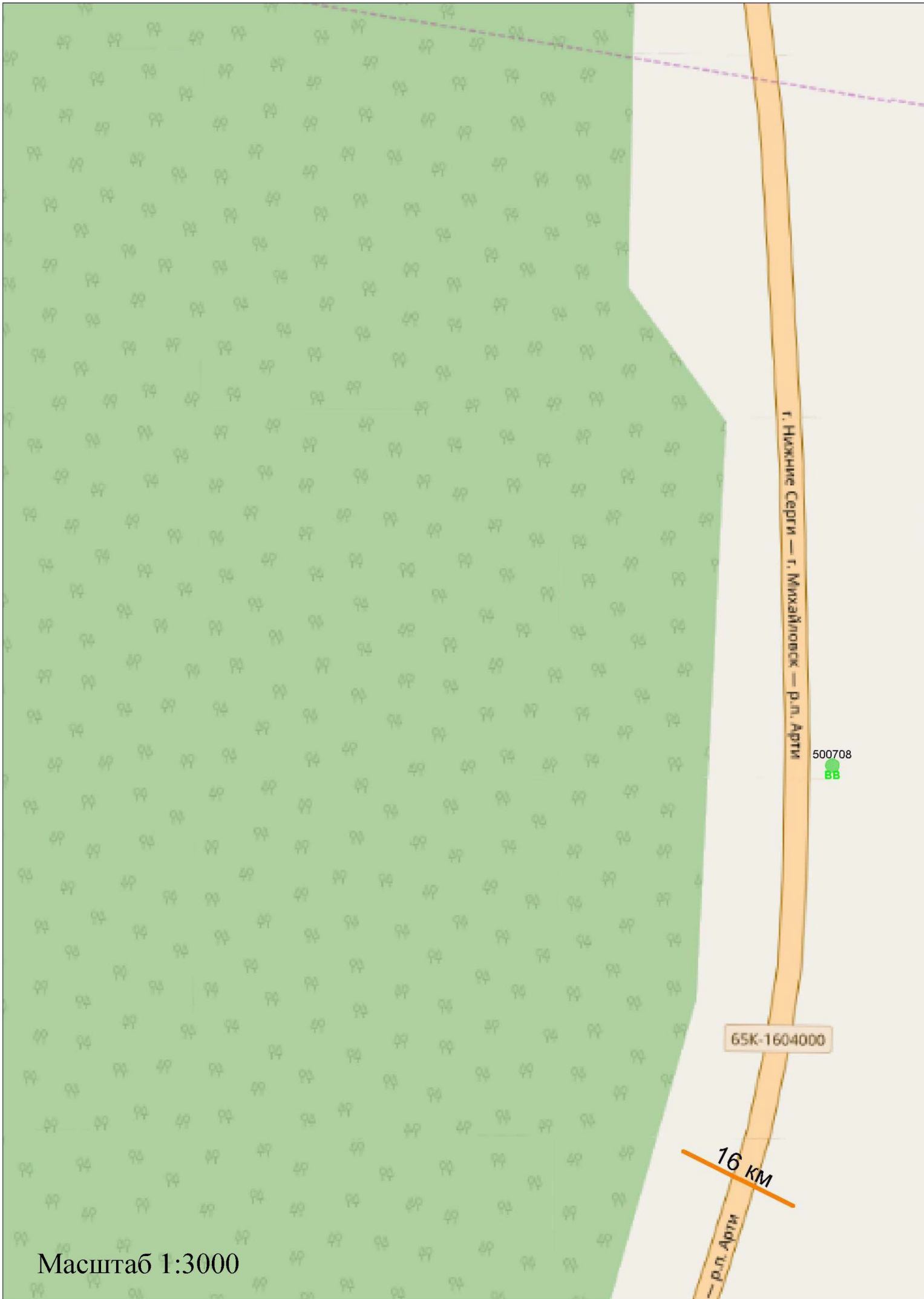
BB



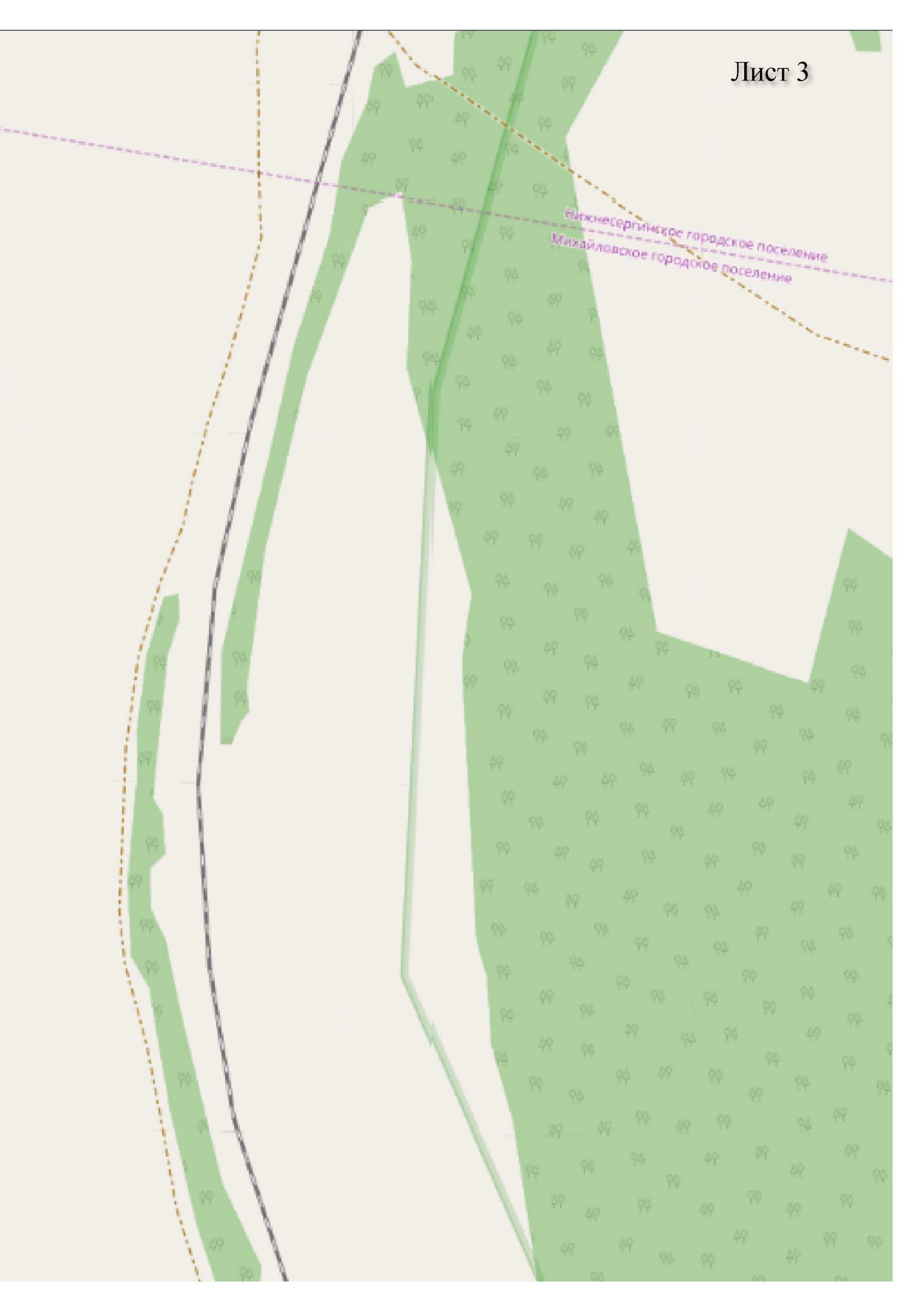


Масштаб 1:3000



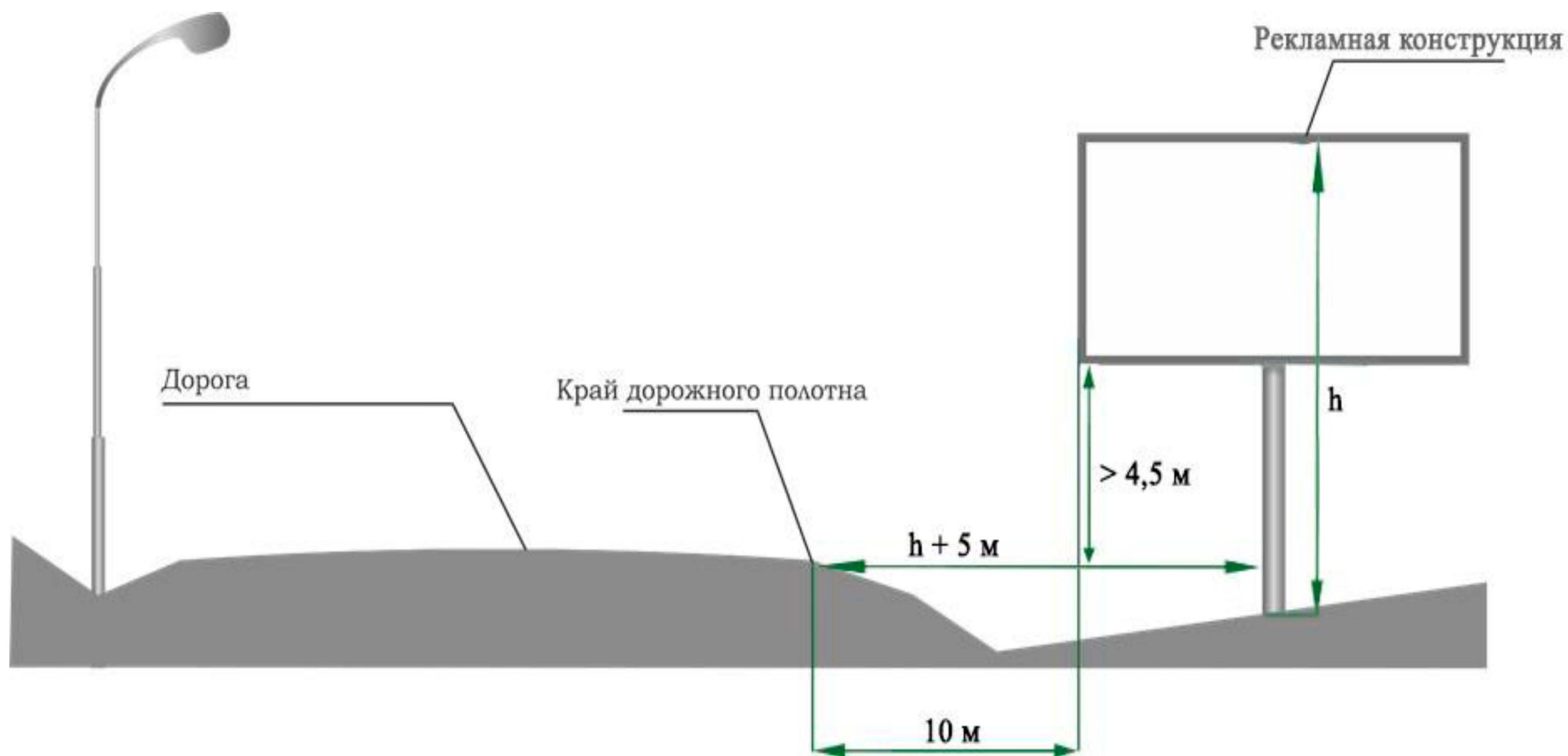


Масштаб 1:3000



Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
500701	6 км + 200 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,62741317	59,24069217
500702	6 км + 400 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,6256785	59,23995267
500703	6 км + 600 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,62399941	59,23899097
500704	7 км + 880 м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,61384488	59,22976178
500705	7 км + 920 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,61346974	59,2300476
500706	8 км + 050 м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,61206665	59,22915432
500707	8 км + 080 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,6117074	59,22944546
500708	15км + 806м (слева)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,62741317	59,24069217

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их