



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

05.11.2019

№ 2835

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», пунктами 1, 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», пунктами 1, 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», пунктом 10 Положения о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26 июля 2012 года № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области № 400-ПП от 28.06.2019 «Об утверждении Стратегии развития информационного общества в Свердловской области на период до 2035 года», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 18 сентября 2017 года № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», разделом II протокола заседания Президиума Правительства Свердловской области от 16.08.2016 № 4-ПЗП по вопросам «О результатах участия Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по итогам 2015 года и актуальных задачах на среднесрочный период» и «Об одобрении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области», заключением Главного управления Министерства юстиции

Российской Федерации по Свердловской области от 20.08.2019 № 02-1641-эз,
в целях совершенствования нормативного правового регулирования,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области» (Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 2 августа, № 22146), следующие изменения:

- 1) в пункте 19 слово «р» исключить;
- 2) в подпункте 7 пункта 47 слова «7)» заменить на слова «6)».

2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Исполняющий обязанности
Министра



С.М. Зырянов