



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

21.08.2020

№ 2723

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», пунктами 1, 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», пунктами 1, 5 части первой статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», пунктом 10 Положения о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 28.06.2019 № 400-ПП «Об утверждении Стратегии развития информационного общества в Свердловской области на период до 2035 года», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», разделом II протокола заседания Президиума Правительства Свердловской области от 16.08.2016 № 4-ПЗП по вопросам «О результатах участия Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по итогам 2015 года и актуальных задачах на среднесрочный период» и «Об одобрении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области», в целях совершенствования нормативного правового регулирования

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 2 августа 2019, № 23233), с изменениями, внесенными приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.11.2019 № 2835, следующие изменения:

1) пункт 46 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата с нависанием их конструктивных частей над тротуаром, велосипедной дорожкой (иной территории предназначенной для пребывания или передвижения пешеходов).

Расстояние от края тротуара, велосипедной дорожки (иной территории предназначенной для пребывания или передвижения пешеходов) до ближайшей к краю тротуара точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции составляет 0,5 метра.»;

2) главу 5 дополнить пунктом 48.1 следующего содержания: «48.1. Демонстрация рекламных изображений на рекламных конструкциях с цифровой технологией смены изображения должна производиться в соответствии с требованиями пункта 7.5.8 СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95.»;

3) подпункт 1 части третьей пункта 51 после слов «проекционная реклама» дополнить словом «, видеозэкран»;

4) подпункт 1 части второй пункта 54 после слов «предусмотренные Концепцией» дополнить словами «, в том числе допускаются различные варианты исполнения опорной части рекламных конструкций»;

5) главу 6 дополнить пунктами 56.1, 56.2 следующего содержания:

«56.1. Требования к размещению и оформлению рекламных конструкций, установленные подпунктом 2 части третьей пункта 51, подпунктами 2, 3 части третьей пункта 52, подпунктами 2, 3, 4 части третьей пункта 53, подпунктами 2, 3, 4 части второй пункта 54, не распространяются на рекламные конструкции, расположенные на одном здании (строении, сооружении).

При этом, рекламные конструкции должны быть одного вида и размещаться на здании, (строении, сооружении) в одну (две) линии по горизонтали (вертикали).

Допускается одновременное размещение рекламных конструкций на фасаде здания (строения, сооружения) и крышных рекламных конструкций.

56.2. Расстояние между отдельно стоящими (находящиеся в одном направлении движения транспорта и пешеходов) суперсайтами с цифровой

технологией смены изображения составляет не менее 500 метров, между отдельно стоящими билбордами, ситибордами с цифровой технологией смены изображения составляет – не менее 150 метров.».

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра Е.П. Николаеву.

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Исполняющий обязанности
Министра

С.М. Зырянов