



**ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

17.09.2018

№ 193

г. Екатеринбург

**Об утверждении Концепции Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года**

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области», распоряжением Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Концепцию Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)), официальном сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области (<http://mir.midural.ru/>) и Инвестиционном портале Свердловской области (<http://invest.midural.ru/>).

Министр

В.В. Казакова

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Министерства инвестиций  
и развития Свердловской области  
от 17.09.2018 № 193  
«Об утверждении Концепции  
Стратегии развития малого и среднего  
предпринимательства в Свердловской  
области на период до 2035 года»

## **Концепция Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года**

Концепция Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года (далее – Концепция) разработана в соответствии с направлениями социально-экономической политики Свердловской области на 2016–2030 годы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016– 2030 годы, утвержденной Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», постановлением Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы», Стратегическими направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2030 года, утвержденными Губернатором Свердловской области 21 декабря 2015 года.

### **Раздел 1. Основания для разработки Концепции**

#### **1.1. Основания для разработки**

Правовые акты и иные документы:

– перечень поручений Губернатора Свердловской области от 05.06.2017 № 13-ЕК пп;

– постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области»;

– распоряжение Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году».

#### **1.2. Разработчики Концепции**

Министерство инвестиций и развития Свердловской области.

### 1.3. Ответственный исполнитель (ответственный исполнитель-координатор) и ответственный за контроль и реализацию Концепции

Министерство инвестиций и развития Свердловской области (Министр инвестиций и развития Свердловской области В.В. Казакова).

## Раздел 2. Предпосылки, цель и задачи Концепции

### 2.1. Оценка и анализ развития отрасли

Анализируя изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) за последние годы виден значительный их рост. Так за последние три года количество субъектов МСП увеличилось на 32,5 тысячи или более чем на 17%.

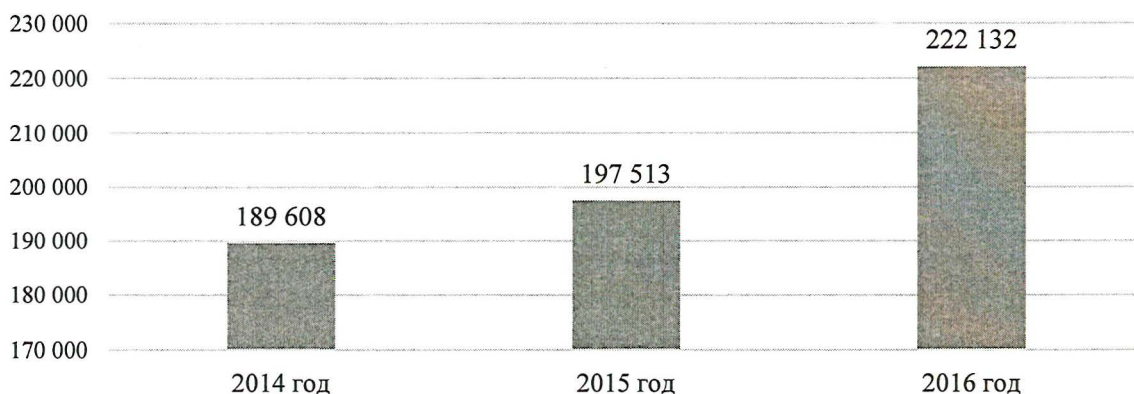


Рисунок 1 – Количество субъектов МСП в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц

В 2015 году рост количества средних предприятий составил 232 единицы и в 2016 году отражено снижение показателя до 596 единиц.

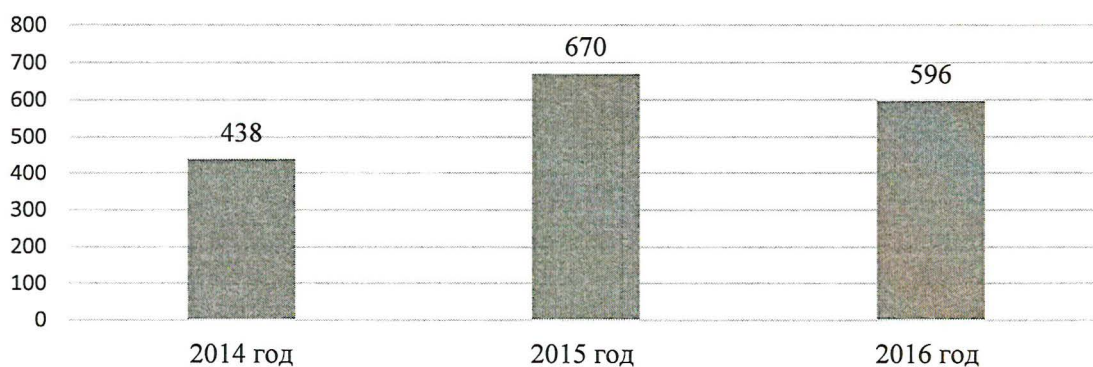


Рисунок 2 – Количество средних предприятий в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц

Причиной снижения количества средних предприятий в 2016 году в сравнении с 2015 годом стало изменение критериев отнесения к той или иной группе субъектов МСП, а именно, предельных значений ежегодного дохода для категорий субъектов МСП, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления

предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265). Эта же причина повлияла на снижение показателя «число малых предприятий Свердловской области».

До июля 2015 года к малым предприятиям относились «предприятия с выручкой от 60 до 400 млн. рублей», после июля 2015 года к данной категории относятся «предприятия с выручкой от 120 до 800 млн. рублей». При этом, предприятия с выручкой от 60 до 120 млн. рублей по итогам 2015 года попали в категорию «микропредприятия», а часть средних компаний (с выручкой от 400 до 800 млн. рублей) пополнила категорию «малые предприятия».

Подтверждение мы видим на рисунке 3 в виде снижения количества малых предприятий в 2016 году.

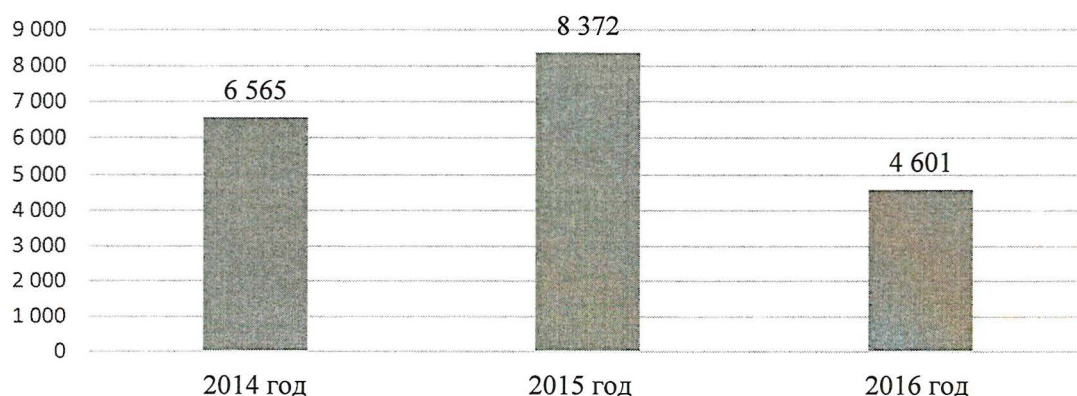


Рисунок 3 – Количество малых предприятий в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц

Как отмечалось ранее, увеличение количества микропредприятий в 2016 году подтверждает данный факт.

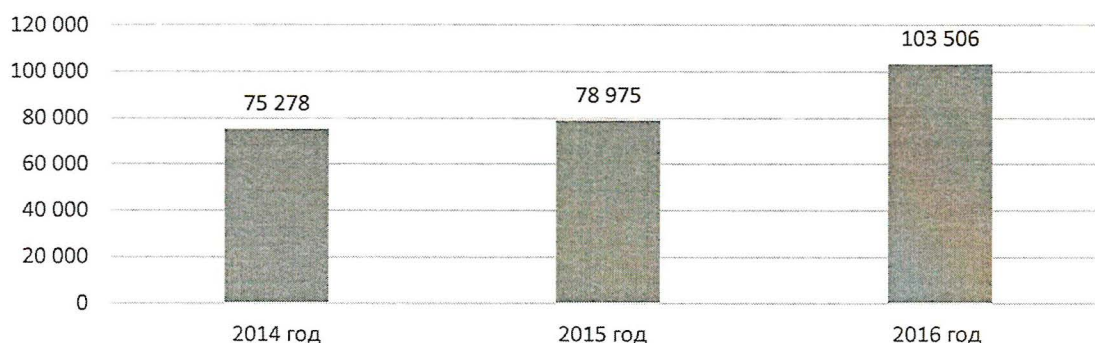


Рисунок 4 – Количество микропредприятий в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц

Число индивидуальных предпринимателей фактически осуществляющих свою деятельность на территории Свердловской области за последние годы растет и в целом увеличение составило более 6 тысяч субъектов предпринимательства с 2014 года.

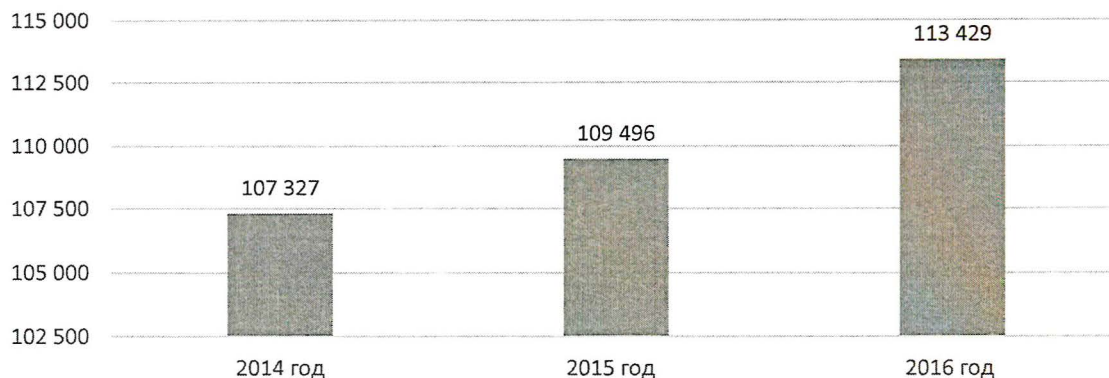


Рисунок 5 – Количество зарегистрированных ИП в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц

### Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

Оборот средних предприятий имеет динамику более чем на 17% в 2016 году к 2013 году. На рост данного показателя в 2016 году в сравнении с 2014 годом (+19,3%) повлиял как фактический рост оборота, так и изменения критериев отнесения к той или иной группе субъектов МСП, изменениями предельных значений ежегодного дохода для категорий МСП, которые установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265.

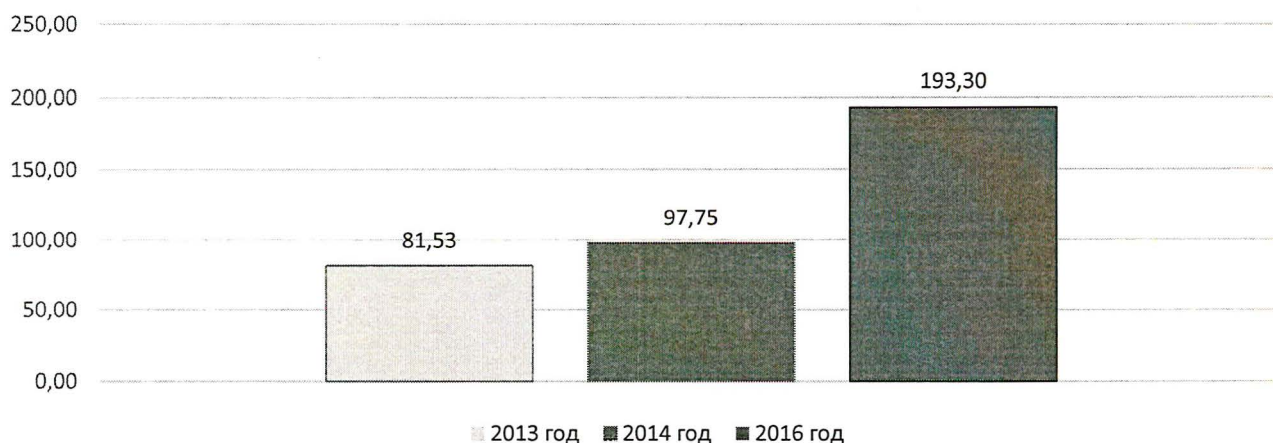


Рисунок 6 – Оборот средних предприятий Свердловской области в 2013–2014, 2016 годы, млрд. рублей

Показатель по обороту малых и микропредприятий в 2016 году из-за указанных выше изменений критериев отнесения к группам субъектов МСП целесообразно рассматривать в общей сумме.

Из рисунка 7 видно, что общая сумма оборота по малым и микропредприятиям в 2016 году увеличилась по отношению к 2014 году на 23%.

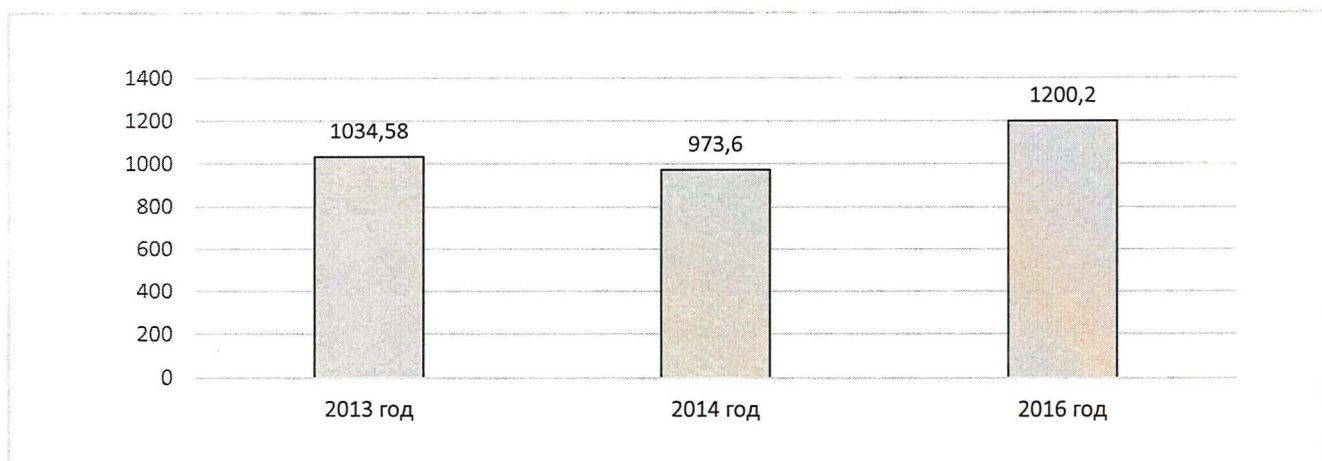


Рисунок 7 – Оборот малых и микропредприятий, млрд. рублей

### Численность занятых на средних, малых и микропредприятиях

Численность занятых у субъектов МСП за 2014 год составила 657,1 тыс. человек, а в 2016 году данный показатель снизился на 4% и составил 630,8 тыс. человек.

Если рассматривать изменение численности по категориям субъектов МСП, то видно подтверждение ранее сказанной причины, а именно изменение предельных значений ежегодного дохода для категорий субъектов МСП в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265, которые и повлияли на отнесение к той или иной группе субъектов МСП.

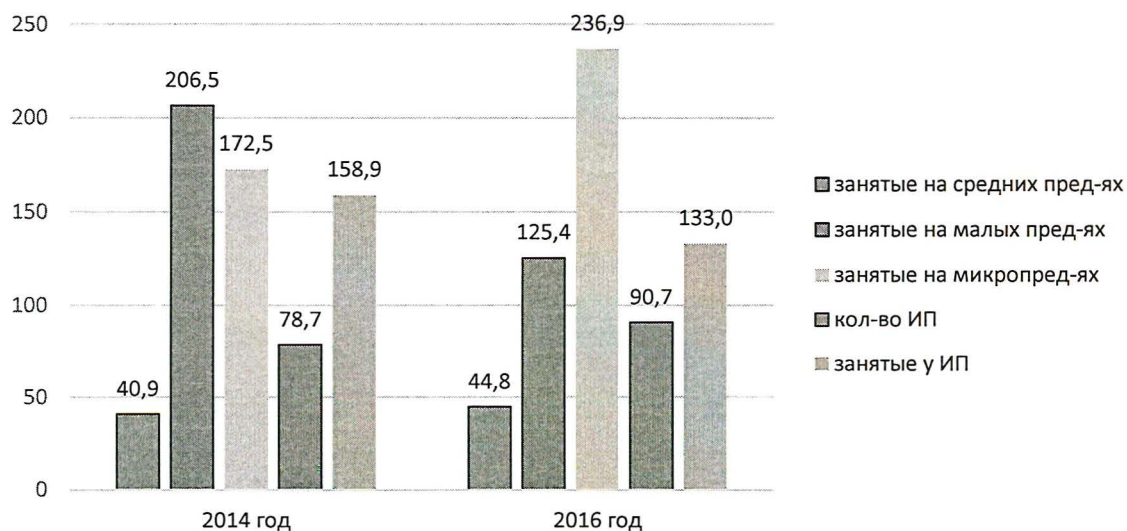


Рисунок 8 – Динамика численности занятых на предприятиях МСП, тыс. человек

Численность занятых на средних предприятиях в 2016 году увеличилась почти на 10%. Рост показателя численности на микропредприятиях на более чем 37%, отчасти объясняется снижением показателя «численность» на малых предприятиях. Рост количества индивидуальных предпринимателей на более чем 15%, объясняется снижением численности занятых у индивидуальных предпринимателей и регистрацией их предпринимателями.

Объективными факторами, способствующими развитию малого и среднего бизнеса на территории Свердловской области, являются ёмкий внутренний рынок, формируемый спросом со стороны крупных предприятий, по уровню концентрации которых Свердловская область занимает лидирующие позиции в Российской Федерации,

и население, уровень доходов которого традиционно на несколько процентных пунктов превышает среднероссийские значения.

Вместе с тем, стабильно положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, опережающие темпы роста по сравнению с другими, аналогичными по объёму и структуре экономики регионами Российской Федерации, удалось достичь благодаря последовательной реализации бизнес – ориентированной региональной политики, которая позволила создать разветвлённую инфраструктуру организаций поддержки предпринимательства.

Основу многоуровневой инфраструктуры поддержки субъектов МСП составляет Свердловский областной фонд поддержки малого предпринимательства (далее – Фонд), созданный в 2002 году.

На базе Фонда действуют региональная гарантийная организация, региональная микрофинансовая организация, центр поддержки экспортоориентированных и инновационных компаний. Банками – партнерами Фонда выступают 30 финансово-кредитных организаций, действующих на территории Свердловской области.

В 2012 году в области создан Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты МСП, предметом деятельности которого является финансирование проектов субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере.

Свердловский венчурный фонд (фонд «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области»), созданный в 2006 году, финансирует проекты компаний, находящихся на стадии раннего роста, когда для продолжения разработки и запуска в серийное производство инновационных продуктов или услуг компании необходимы инвестиционные ресурсы.

Региональная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства дополняется развитой муниципальной инфраструктурой. На уровне муниципалитетов функционируют 44 фонда поддержки малого и среднего предпринимательства и 6 информационно-консультационных центров, для поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства работают 8 бизнес-инкубаторов, 2 из которых (Свердловский областной и Краснотурьинский бизнес – инкубаторы) созданы с привлечением средств федерального бюджета, а также действуют технопарки.

Анализ данных, характеризующих текущее состояние малого и среднего предпринимательства свидетельствует о наличии, как минимум, четырёх системных факторов-диспропорций, устранение которых позволит интенсифицировать развитие малого и среднего бизнеса в Свердловской области.

*«Диспропорция эффективности».* Производительность труда в малом и среднем бизнесе ниже, чем в целом по экономике. В зависимости от отрасли показатели значительно разнятся, как в случае с торговлей.

Производительность на одного занятого по отраслям в сфере малого и среднего предпринимательств Свердловской области за 2016 год, млн. рублей

Виды отраслей	По экономике в целом	В сфере малого и среднего предпринимательства
1	2	3
Торговля	17,7	4,9
Операции с недвижимостью	2,5	2,0
Обработывающее производство	6,1	2,7
Транспорт и связь	2,8	3,2

*«Территориальные диспропорции».* Территориальные диспропорции – ещё один фактор затрудняющий развитие всех территорий региона. На шесть муниципалитетов (муниципальное образование город Екатеринбург, город Нижний Тагил, городской округ Первоуральск, город Каменск-уральский, Березовский городской округ, городской округ Верхняя Пышма) с населением около половины областного населения приходится более 70% всех зарегистрированных субъектов МСП. Очевидно, что на территориях созданы разные условия для развития предпринимательской деятельности.

*«Отраслевые диспропорции».* В качестве ключевой социально-экономической роли малого и среднего предпринимательства обозначено обеспечение занятости населения. Отраслевой анализ вклада предприятий различных отраслей в обеспечение занятости населения позволяет сделать вывод о наибольшей эффективности производственного бизнеса. На одном обрабатывающем предприятии малого и среднего бизнеса (без учёта индивидуальных предпринимателей) в среднем занято 6,6 человек, в то время как аналогичный показатель по другим секторам редко превышает 5 человек и существенно превалирует сфера торговли и услуг – более 65% оборота и 50% занятых.

Вместе с тем, опережающий рост количества субъектов МСП возможен исключительно за счет сферы услуг. Соответственно, приоритетными по направлениям должны стать социальное предпринимательство и предпринимательство в сфере креативной и цифровой экономики.

*«Структурные диспропорции».* Проведённый анализ показателей развития малого и среднего предпринимательства в разрезе предприятий свидетельствует о значимости среднего бизнеса. На долю средних предприятий приходится почти половина занятых в малом и среднем предпринимательстве и 40% от общего оборота данной сферы. Несмотря на то, что достаточно отчётливо прослеживаются прямая корреляция между размером предприятия и его вкладом в достижение макроэкономических показателей, обращает на себя внимание тот факт, что отдельно взятый бизнес проходит в своём развитии несколько этапов: микропредприятие – малое предприятие – средний бизнес. Поэтому создание комфортных условий для развития микропредприятий в долгосрочной перспективе будет способствовать увеличению количества малых и средних предприятий.

Исходя из указанных выше «диспропорций» можно выделить основные проблемы:

- привлечение финансирования;
- низкая предпринимательская грамотность и низкая информированность о ресурсах;
- проблемы сбыта;
- административные барьеры.

## **2.2. Территориальная привязка и графическая информация**

Для устранения негативных факторов, замедляющих планомерное развитие малого и среднего предпринимательства на всей территории Свердловской области, а также сдерживающих рост желающих создать свой бизнес, предполагается создание сети агентств развития территорий, предоставляющих услуги предпринимателям в режиме «одного окна» и оказывающих комплексное содействие развитию предпринимательства на территории не менее 25 муниципальных образований, расположенных в Свердловской области. По итогам 2017 года планируется открытие агентств развития территорий не менее чем в 7 муниципальных образованиях. На заседании проектного офиса Министерства инвестиций и развития Свердловской области утвержден перечень указанных муниципальных образований: муниципальное образование город Екатеринбург, муниципальное образование город Каменск-Уральский, городской округ



Карпинск, городской округ Краснотурьинск, город Нижний Тагил, городской округ Первоуральск, Североуральский городской округ.

### 2.3. Цель Концепции

Формирование условий, содействующих повышению предпринимательской активности и устойчивому росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

### 2.4. Задачи Концепции

Для достижения указанной цели должны решаться следующие основные задачи:

- 1) формирование условий для повышения предпринимательской активности и улучшения имиджа предпринимательской деятельности;
- 2) содействие расширению рынков сбыта продукции и услуг сектора малого и среднего предпринимательства;
- 3) содействие снижению административных барьеров посредством развития инфраструктуры поддержки и повышения ее доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) развитие приоритетно отраслевых направлений, таких как социальное предпринимательство и предпринимательство в сфере креативной и цифровой экономики;
- 5) повышение доступности финансовых ресурсов для развития малого и среднего бизнеса.

**2.4.1. Перечень задач по каждой из них: 1) метод решения и 2) планируемый результат (краткая формулировка результата выполнения задачи), при необходимости - по каждому этапу (таблица 1)**

Метод (основные мероприятия)	Результат	Срок	Ключевые показатели (критические точки), на решение которых направлена задача (мероприятие)
1	2	3	4
Развитие системы государственных поручительств по кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства	Повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства	постоянно	1. Доля среднесписочной численности работников, занятых на малых, включая микропредприятия, средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения. 3. Оборот продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей). 4. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства,
Развитие системы микрокредитования малого и среднего бизнеса			
Развитие системы льготного кредитования инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства			
Функционирование и актуализация единого интерактивного портала для субъектов малого и среднего	Повышение уровня обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, необходимой для их	постоянно	
Реализация образовательных программ в сфере предпринимательства			
Реализация программ по популяризации			

1	2	3	4
<p>предпринимательства среди молодежи</p> <p>Реализация мер по популяризации и созданию позитивного имиджа предпринимателя</p>	<p>развития, повышение предпринимательской грамотности</p>		<p>воспользовавшихся мерами государственной поддержки, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
<p>Создание системы агентств развития территорий</p> <p>Формирование на территориях муниципальных образований региона сети центров предоставления услуг, работающих по принципу "одного окна", на базе муниципальных фондов поддержки предпринимательства</p> <p>Создание и реализация прямого и прозрачного механизма взаимодействия власти и бизнеса</p>	<p>Снижение административных барьеров, в том числе посредством повышения доступности инфраструктуры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>постоянно</p>	<p>5. Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения государственных нужд Свердловской области.</p>
<p>Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Свердловской области заказчиками Свердловской области в рамках реализации статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"</p>		<p>постоянно</p>	
<p>Развитие отраслевых кластеров</p>	<p>Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий,</p>		
<p>Реализация программы «Сделано на Урале»</p>	<p>содействие расширению рынков сбыта продукции малых и средних предприятий</p>		
<p>Развитие специализированной инфраструктуры, обеспечивающей расширение рынков сбыта для субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами Свердловской области - развитие центра поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства</p>			
<p>Развитие специализированной инфраструктуры для малых инновационных предприятий</p>			

#### 2.4.2. Основные показатели Концепции

1. Доля среднесписочной численности работников, занятых на малых, включая микропредприятия, средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения.

2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения.

3. Оборот продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей).

4. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся мерами государственной поддержки, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок для обеспечения государственных нужд Свердловской области.

### **Раздел 3. Технология реализации Концепции (механизмы)**

#### **3.1. Механизмы реализации Концепции**

##### **1. Улучшение имиджа и пропаганда предпринимательской деятельности**

В основе деятельности по повышению предпринимательской активности должны быть меры, направленные на повышение привлекательности образа предпринимателя в общественном сознании.

Необходима популяризация предпринимательской деятельности за счёт демонстрации «историй успеха», привлечения предпринимателей к общественно-публичной, образовательной и просветительской деятельности, введения преподавания курсов, направленных на формирование предпринимательских навыков в старших классах, реализации специальных информационных семинаров для отдельных категорий граждан, а также посредством разработки и реализации мер морального стимулирования и общественного признания предпринимательской деятельности.

Максимально возможному эффекту от реализуемых мероприятий будет способствовать участие руководителей органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления.

Отдельного внимания требует формирование положительного отношения к предпринимательству со стороны молодежи, которую отличает креативность, активность, готовность к переменам. В то же время молодые люди в как правило не обладают достаточными навыками, компетенциями и финансовой базой для ведения бизнеса.

Формирование необходимых знаний и компетенций целесообразно начинать с общеобразовательных учреждений посредством: введения факультативов по основам предпринимательской деятельности, проведения встреч с успешными предпринимателями, организации экскурсионных поездок на действующие предприятия, проведения профильных бизнес-лагерей, организации и проведения тематических конкурсов/олимпиад среди старшеклассников.

Более предметная и углублённая работа должна быть выстроена со студенческим сообществом посредством организации специальных образовательных программ, предусматривающих рассмотрение конкретных бизнес-кейсов и элементы «наставничества».

В целях вовлечения в предпринимательскую деятельность безработных граждан должна быть налажена информационно-консультационная система о существующих инструментах и объектах инфраструктуры поддержки субъектов МСП, способах получения поддержки, перспективных направлениях деятельности.

Увеличению количества предпринимателей будет способствовать деятельность, направленная на снижение барьеров, связанных с началом бизнеса. В этой связи актуальным видится использование финансовых форм поддержки начинающих предпринимателей, развитие и внедрение новых форматов инфраструктуры поддержки начинающих предпринимателей с предоставлением комплекса вспомогательных услуг:

коворкинг-центры, центры краткосрочной аренды помещений для групповой и/или индивидуальной работы начинающих предпринимателей на льготной основе, бизнес-инкубаторы.

## 2. Содействие сбыту малых и средних предприятий

Целесообразно выделить как минимум четырёх потенциальных направлений расширения рынков сбыта для малого и среднего бизнеса.

Основной ресурс увеличения выручки субъектов МСП скрыт в повышении эффективности кооперации и взаимодействия с крупным бизнесом.

В отличие от крупных предприятий, субъекты МСП не располагают значительными ресурсами и не обладают значительным влиянием на рынке, в виду чего они имеют ограниченный контроль над внешней средой, а потому в значительно большей степени, чем крупные предприятия, подвержены рискам и внешнему воздействию. Вместе с тем, такие преимущества малого бизнеса, как гибкость, низкие операционные издержки благодаря более тесным отношениям с потребителями и более быстрому процессу принятия решений позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства органично встраиваться в производственные цепочки создания добавочной стоимости на различных этапах производства за счет налаживания связей с предприятиями крупного бизнеса.

Оптимизация процесса взаимодействия малого бизнеса с крупным должна быть направлена на расширение рынков сбыта для малых и средних предприятий, формирования с их участием системы надежных поставщиков, обеспечивать субъектам малого среднего предпринимательства доступ к новым знаниям и новейшим технологиям.

В качестве основных инструментов формирования таких кооперационных связей малого и крупного бизнеса признаются:

- региональные отраслевые кластеры;
- специализированные организации инфраструктуры поддержки – центры сертификации и стандартизации продукции, центры прототипирования и трансфера технологий, центры коммерциализации технологий, инжиниринговые центры;
- саморегулируемые организации.

Отдельное внимание целесообразно уделить содействию экспорту региональных малых и средних предприятий.

Основной деятельностью существующей инфраструктуры поддержки субъектов МСП в сфере внешнеэкономической деятельности на региональном уровне (Международный Центр, взаимодействие с крупными объединениями предпринимателей, как Уральская торгово-промышленная палата, Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей) должны стать мероприятия, направленные на снятие существующих ограничений экспортно-ориентированной активности предприятий, основными из которых являются: незнание иностранных языков, специфики местных рынков за рубежом, международных требований и стандартов; отсутствие опыта и навыков в области международного маркетинга и создания фирменных/ продуктовых брендов, защиты интеллектуальной собственности на международных рынках.

В этой связи необходимо формировать целостную систему подготовки и комплексного сопровождения выхода субъектов МСП на внешний рынок: содействие в сертификации систем менеджмента качества, патентование, лицензирование, продвижение продукции малых и средних предприятий на федеральный и международный рынки, формирование общедоступных региональных информационных ресурсов в сфере малого и среднего предпринимательства, интегрированных в соответствующие федеральные и международные информационные ресурсы.

В качестве ещё одного источника увеличения выручки малого и среднего бизнеса следует рассматривать государственный и муниципальный заказ. Несмотря на положительные законодательные изменения в данном вопросе, реализованные на федеральном уровне, уровень закупок субъектов МСП по-прежнему недостаточен – не превышает 15%. Увеличению данного показателя может способствовать проведение специальных информационных семинаров для предпринимателей по работе с контрактной системой и внедрение дополнительных инструментов поддержки для участников государственных и муниципальных торгов.

Реализация направления «Сделано на Урале». Содействие в продвижении продукции, производимой в Свердловской области на межрегиональные рынки и на экспорт, в том числе участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

### 3. Повышение доступности финансовых ресурсов для развития малого и среднего предпринимательства

В рамках данного направления ключевой задачей является повышение доступности финансовых ресурсов для всех категорий компаний сектора малого и среднего предпринимательства. Развитие системы гарантийной поддержки и поручительства по банковским кредитам для субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субъектам МСП поручительства Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в качестве обеспечения исполнения их обязательств по кредитам коммерческих банков – один из приоритетных механизмов государственной финансовой поддержки предпринимательства. Развитие этого механизма обеспечит разделение рисков невозврата кредита между всеми участниками финансово-кредитных отношений, облегчит доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к ресурсам коммерческих банков.

### 4. Совершенствование информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках данного направления ключевой задачей является повышение эффективности применения инструментов информационной поддержки субъектов МСП.

Для решения поставленной задачи необходимо формирование и совершенствование единой системы информационной поддержки субъектов МСП, которая будет включать:

- своевременное доведение актуальной информации о мерах и инструментах поддержки малого и среднего бизнеса до целевой аудитории посредством информационного портала, периодической интернет – рассылки информационных писем целевой аудитории, организацию и проведение встреч представителей инфраструктуры поддержки бизнеса с предпринимателями на территориях муниципальных образований;

- организацию и проведение ежегодного мониторинга текущего состояния развития сферы малого и среднего предпринимательства в Свердловской области с доведением результатов до всех участников системы. Необходимо продолжить работу по регламентации (стандартизации) услуг, предоставляемых муниципальными фондами субъектам МСП и (или) потенциальными субъектами МСП.

### 5. Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров

В рамках данного направления ключевой задачей является повышение эффективности административного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства и формирование благоприятного предпринимательского климата.

Основная масса решения относительно снижения административных барьеров лежит в плоскости полномочий федеральных органов власти. Полномочия субъекта Российской Федерации, а следовательно, и возможности региона для их устранения, минимизированы. Вместе с тем, на региональном уровне должны быть приняты меры, способствующие решению обозначенных вопросов.

Основой повышения эффективности административного регулирования малого и среднего предпринимательства, учитывая его многоотраслевой характер, должно стать закрепление обязанности межведомственного взаимодействия при активном участии общественных объединений, образовательных учреждений, иных организаций при решении вопросов улучшения качества предпринимательской среды.

Межведомственный характер взаимодействия исполнительных органов власти Свердловской области при реализации мероприятий Концепции.

Снижению административных барьеров будет способствовать доступность государственных, муниципальных услуг субъектам МСП, а также получение ряда услуг необходимых для начала деятельности через «одно окно» или без обращения в различные органы власти.

В целях снижения уровня административного регулирования деятельности субъектов МСП необходимо: проведение постоянного бесплатного информирования субъектов МСП о правах, функциях и действиях контролирующих и надзорных органов, расширение практики применения принципа «одного окна» при выполнении субъектами малого и среднего предпринимательства обязательных административных процедур; проведение социологических опросов предпринимателей по вопросам текущего состояния предпринимательского климата в Свердловской области.

### 3.2. Информация о программах и проектах, их территориальной привязке

Наименование проекта (программы)	Период реализации проекта	Перечень муниципальных образований, на территории которых реализуется проект (программа)
Приоритетный региональный проект «Формирования комплексной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», который включает в себя проект по «Создание сети агентств развития территорий в муниципальных образованиях Свердловской области»	2017–2020	Реализация проекта на всей территории Свердловской области
Приоритетная региональная программа	2017–2025	Реализация программы в 17 монопрофильных муниципальных образованиях Свердловской области

«Комплексное развитие моногородов Свердловской области»		
Приоритетный региональный проект «Развитие экспорта Свердловской области»	2017–2026	

### **3.3. Связь с иными документами**

Приоритетный региональный проект «Формирования комплексной системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»; муниципальные программы (подпрограммы) направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области; приоритетная региональная программа «Комплексное развитие моногородов Свердловской области»; приоритетный региональный проект «Развитие экспорта Свердловской области».