



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14.07.2018

№ 1625

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.09.2017 № 1920 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Верхняя Тура - г. Красноуральск»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 11.11.2016 № 435-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 26.06.2018 № 25, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 17.05.2018 № 03-3826, в связи с актуализацией ранее утвержденных мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Верхняя Тура - г. Красноуральск»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложения к приказу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.09.2017 № 1920 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Верхняя Тура - г. Красноуральск» изложить в новой редакции (прилагаются).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющего обязанности Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Бахрамеева.

И.о. Первого заместителя Министра

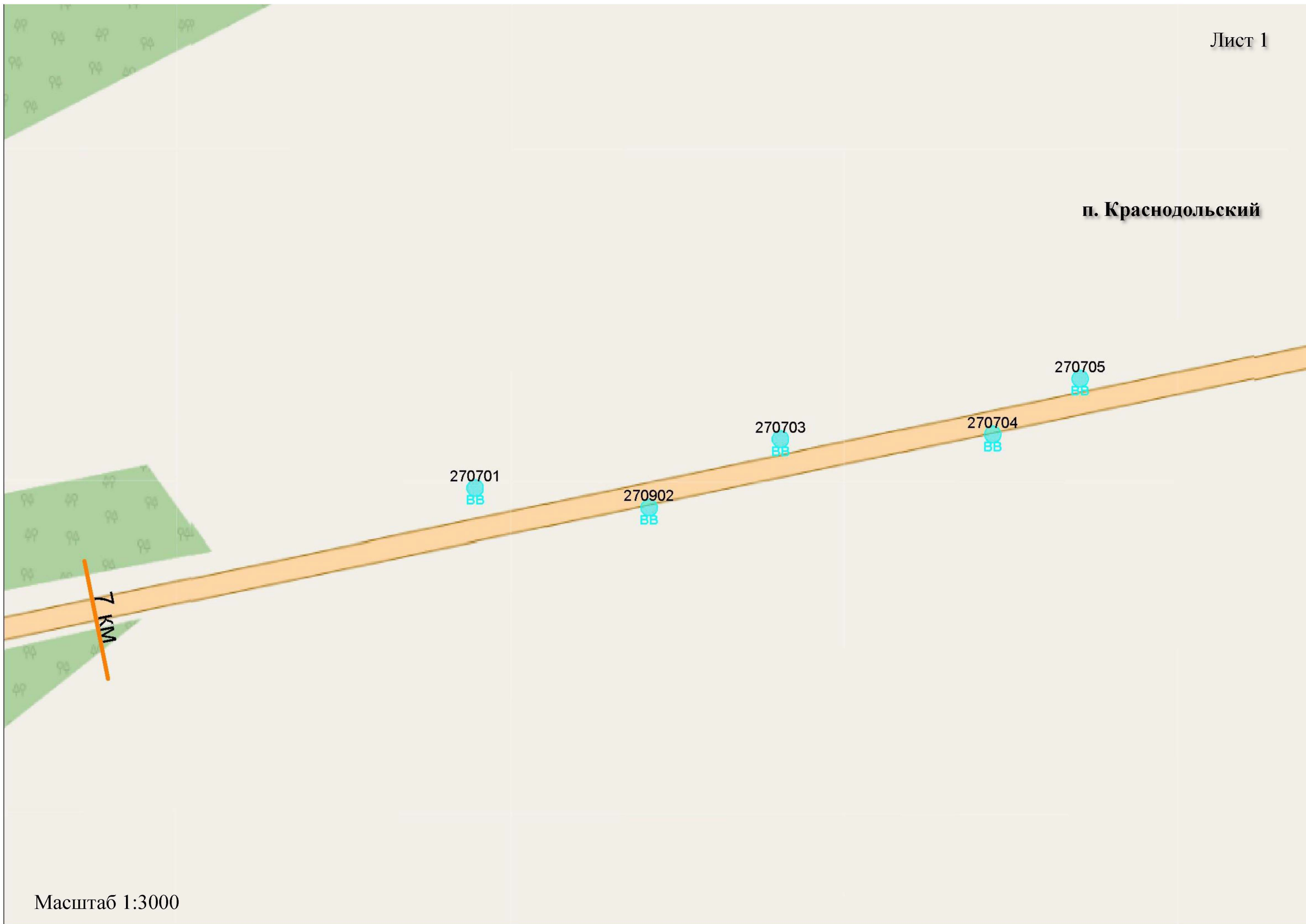


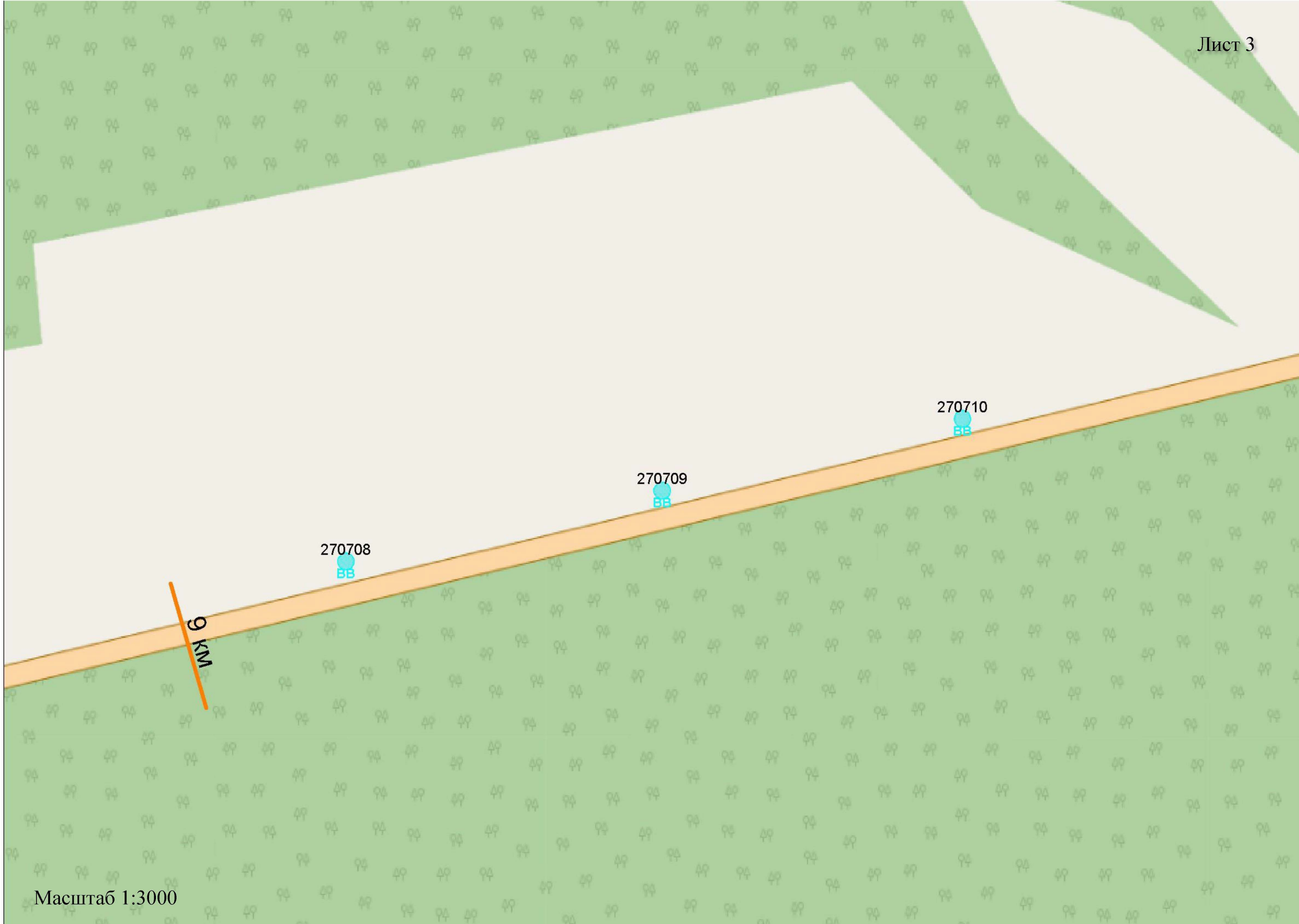
Е.П. Николаева

Обзорный план территории



п. Краснодольский





270708
BB

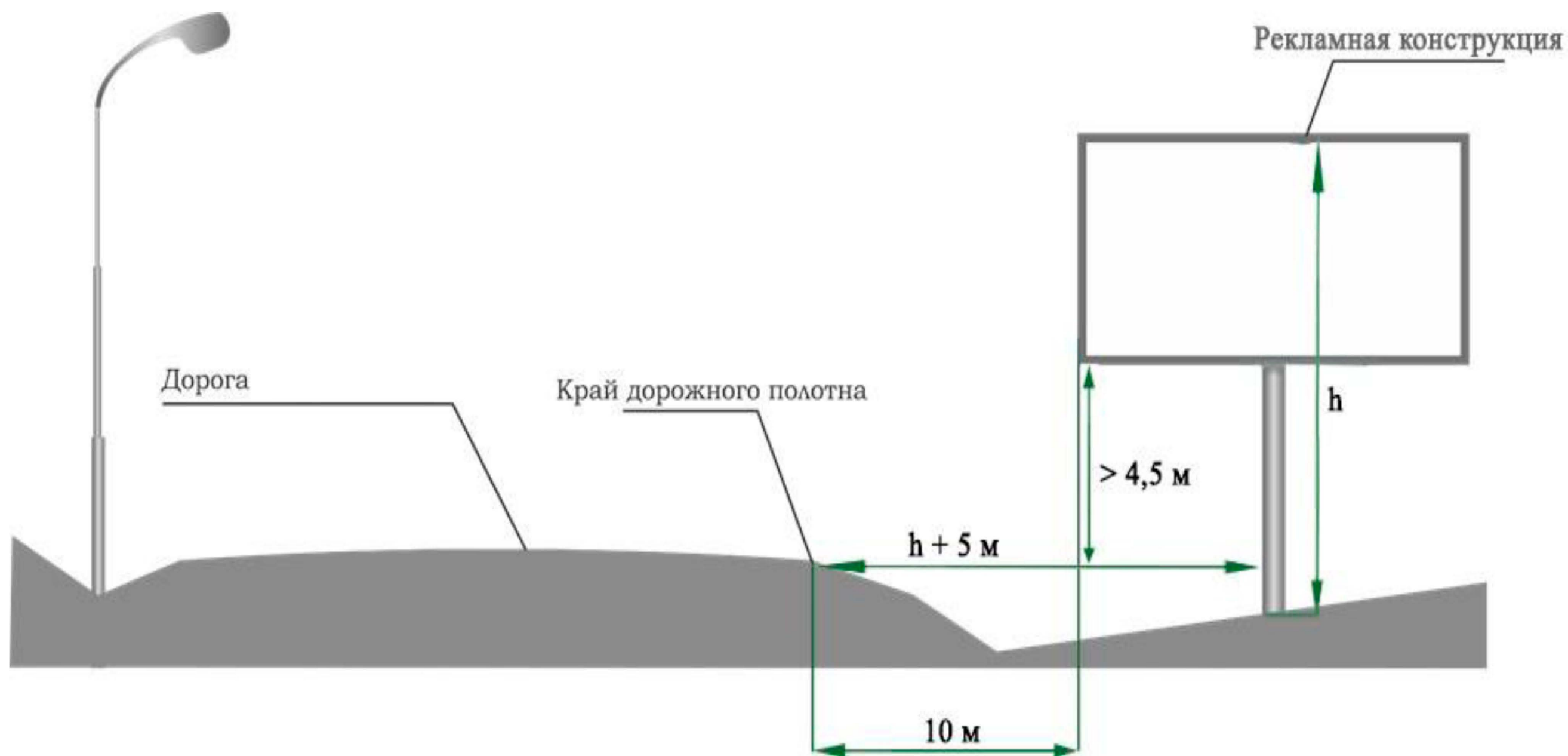
270709
BB

270710
BB

9 KM

Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Верхняя Тура - г. Красноуральск»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Верхняя Тура - г. Красноуральск» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
270701	7 км + 195 м слева	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37001	59,9411
270702	7 км + 270 м справа	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,36993	59,94254
270703	7 км + 345 м слева	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37023	59,94362
270704	7 км + 445 м справа	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37025	59,94537
270705	7 км + 490 м слева	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37049	59,94609
270708	9 км + 350 м слева	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37367	59,9727
270709	9 км + 510 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37398	59,97533
270710	9 км + 660 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,37429	59,97782

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их