



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

17.07.2018

№ 1621

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 11.11.2016 № 435-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 10.07.2018 № 27, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 22.06.2018 № 03-5107

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка», содержащую:

- а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);
- б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

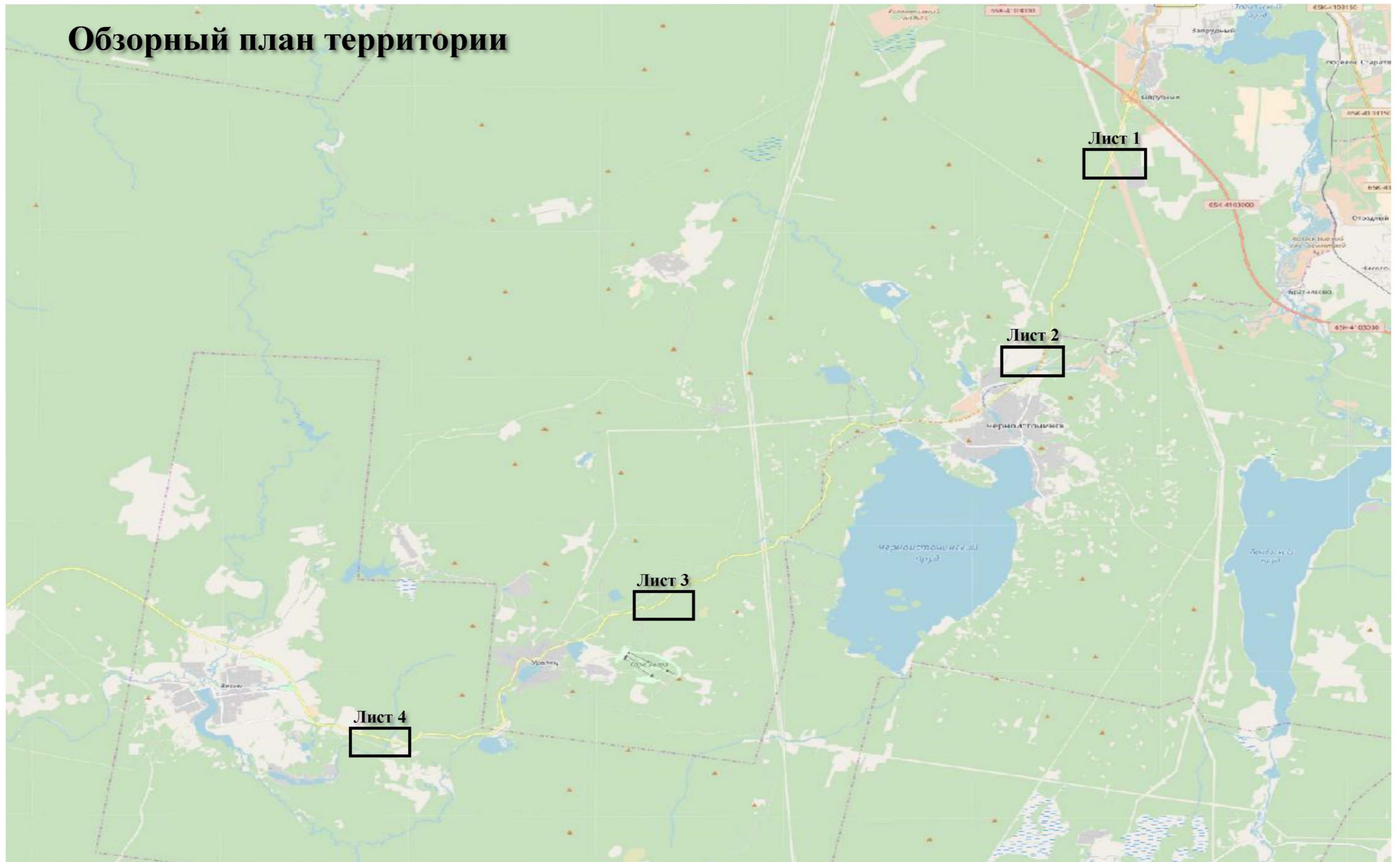
5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющего обязанности Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

И.о. Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева

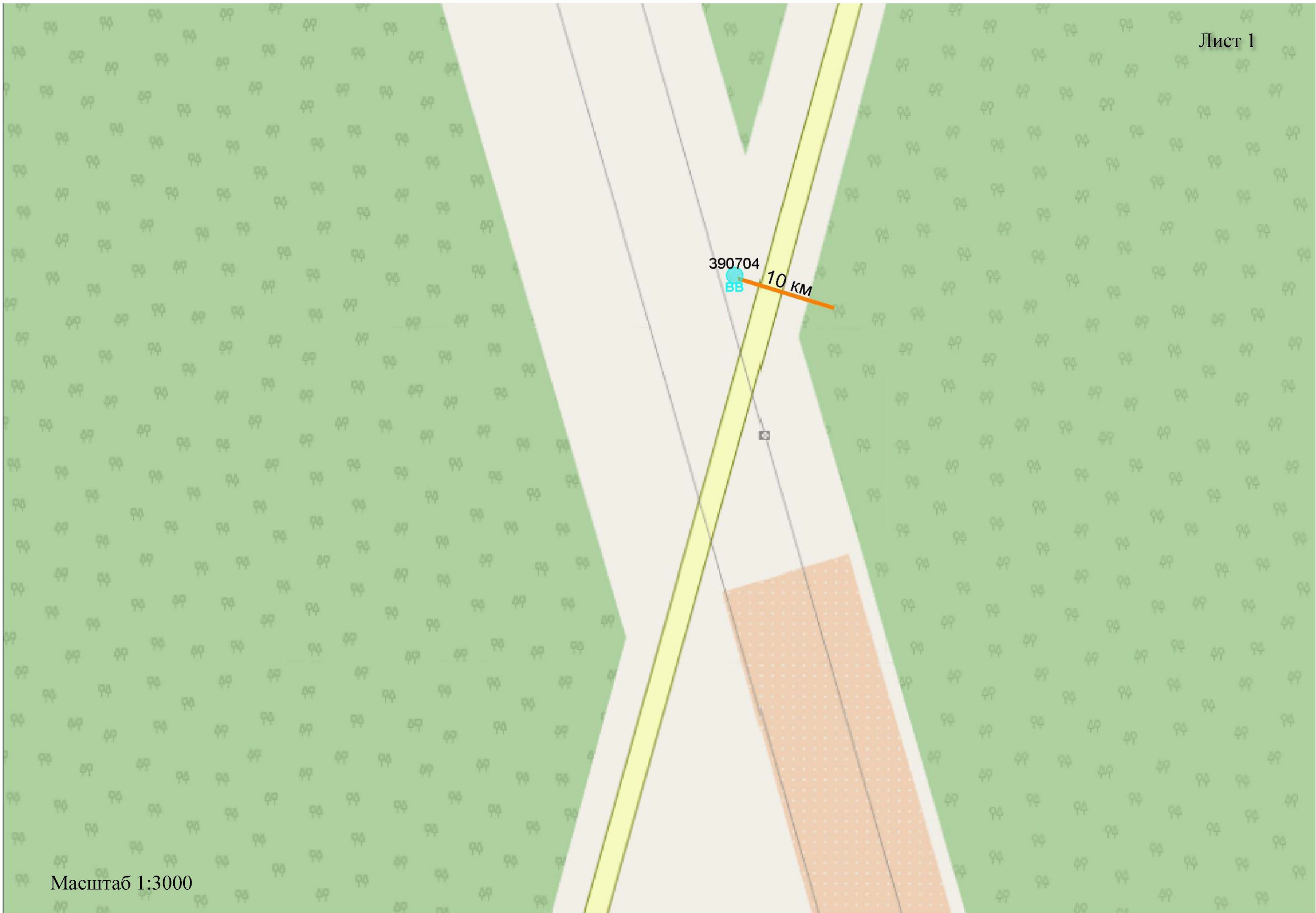
Обзорный план территории



390704

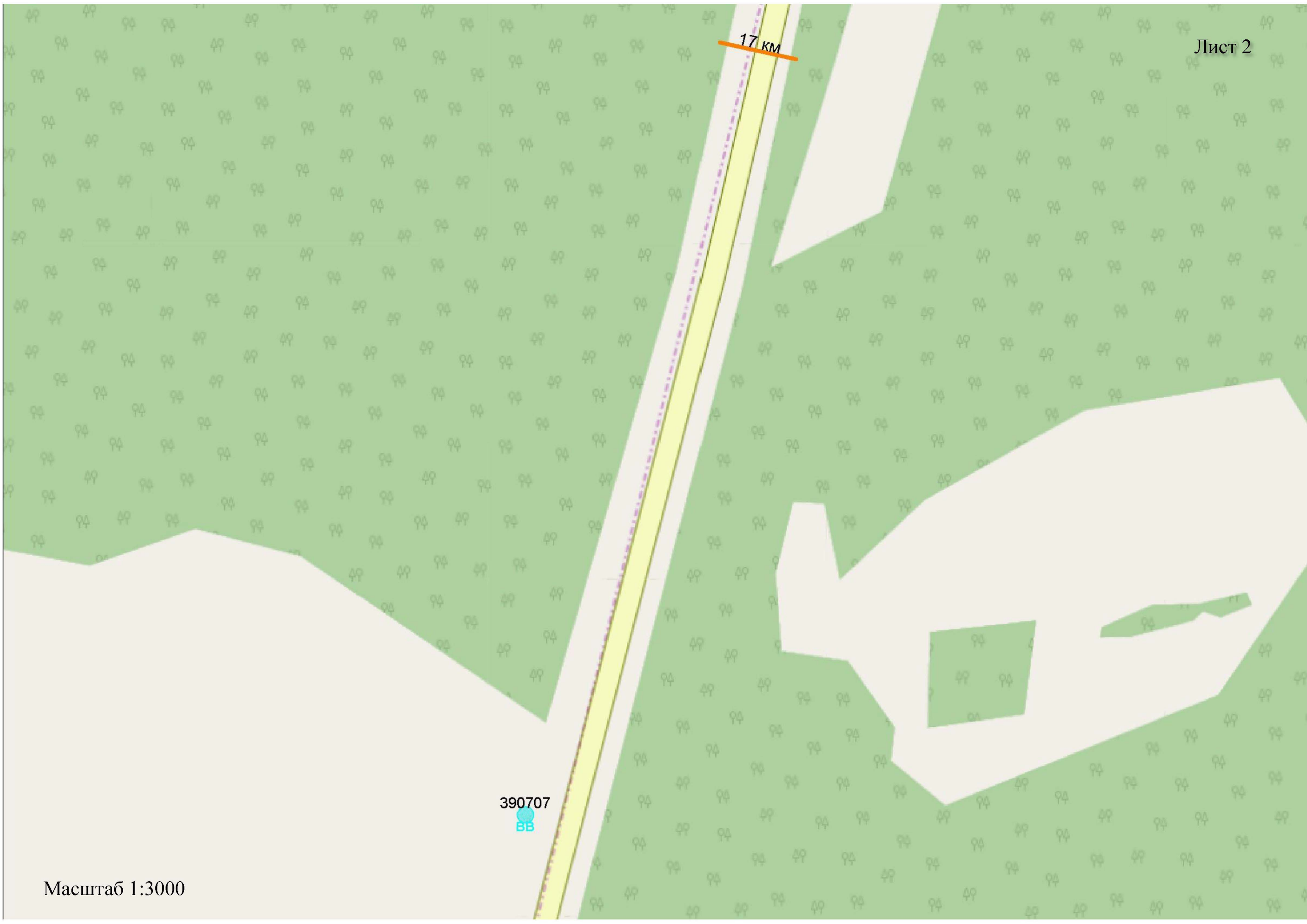


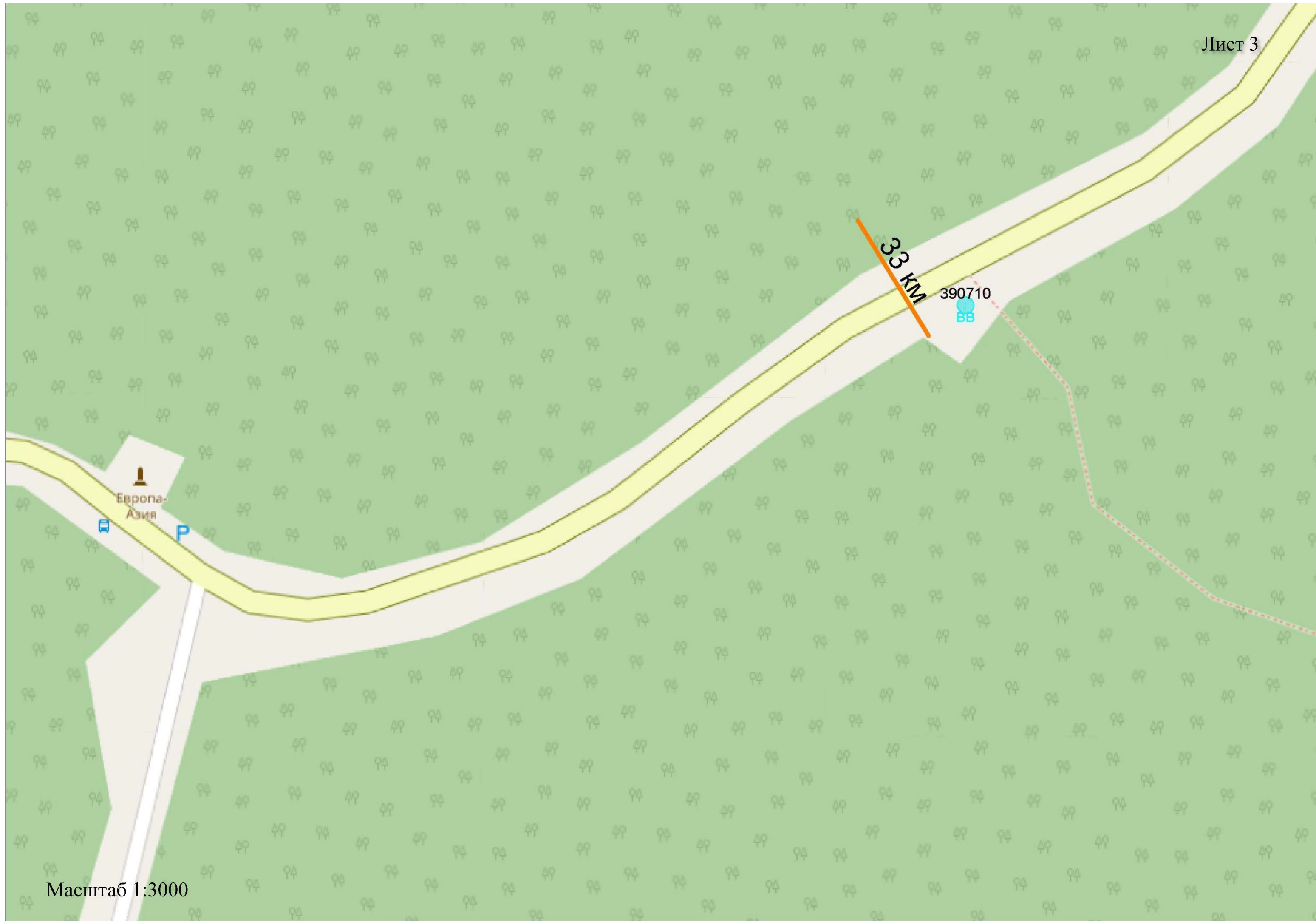
10 км



17 км

390707





33 KM

390710

Европа-Азия

390715
BB

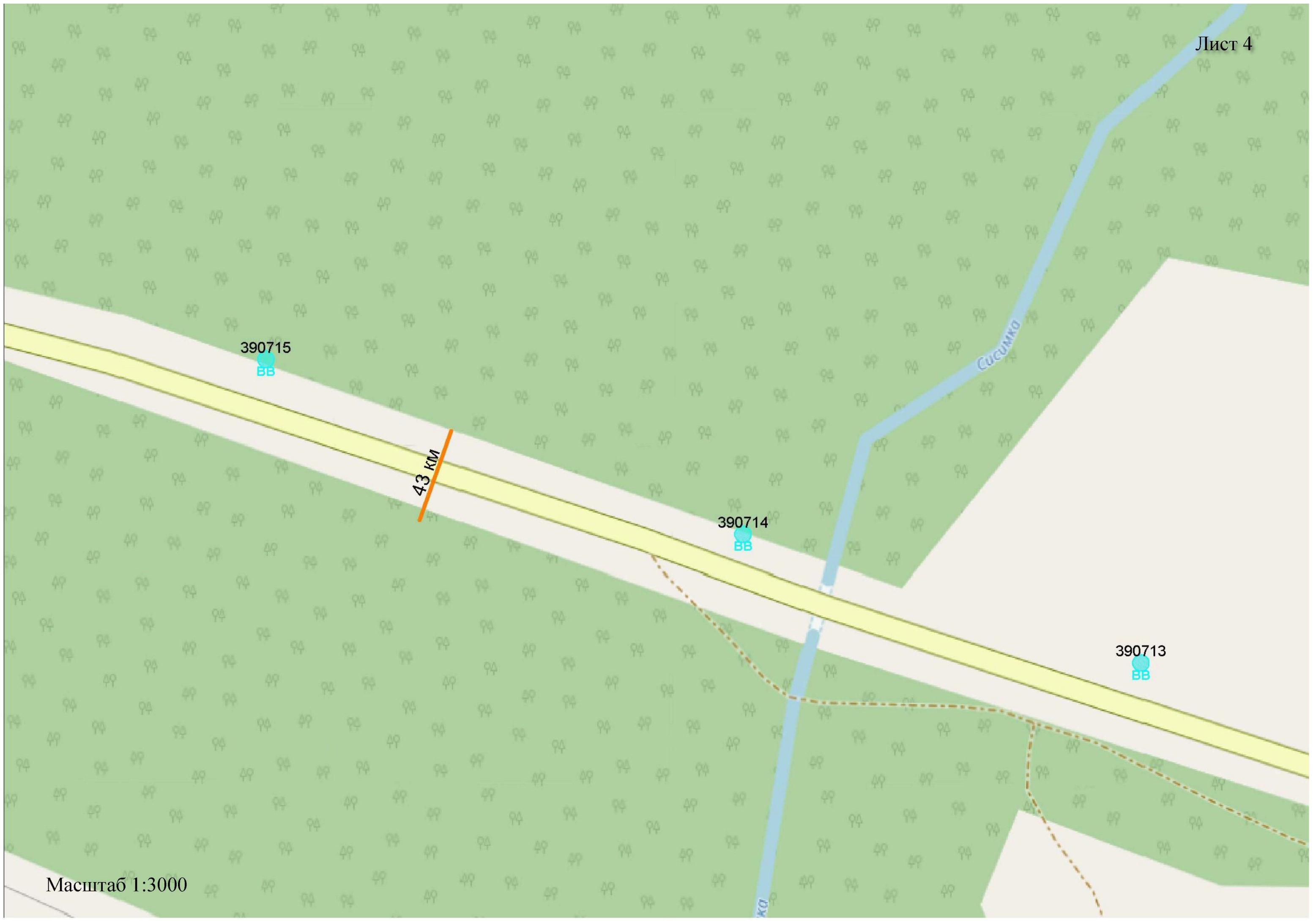
43 KM

390714
BB

390713
BB

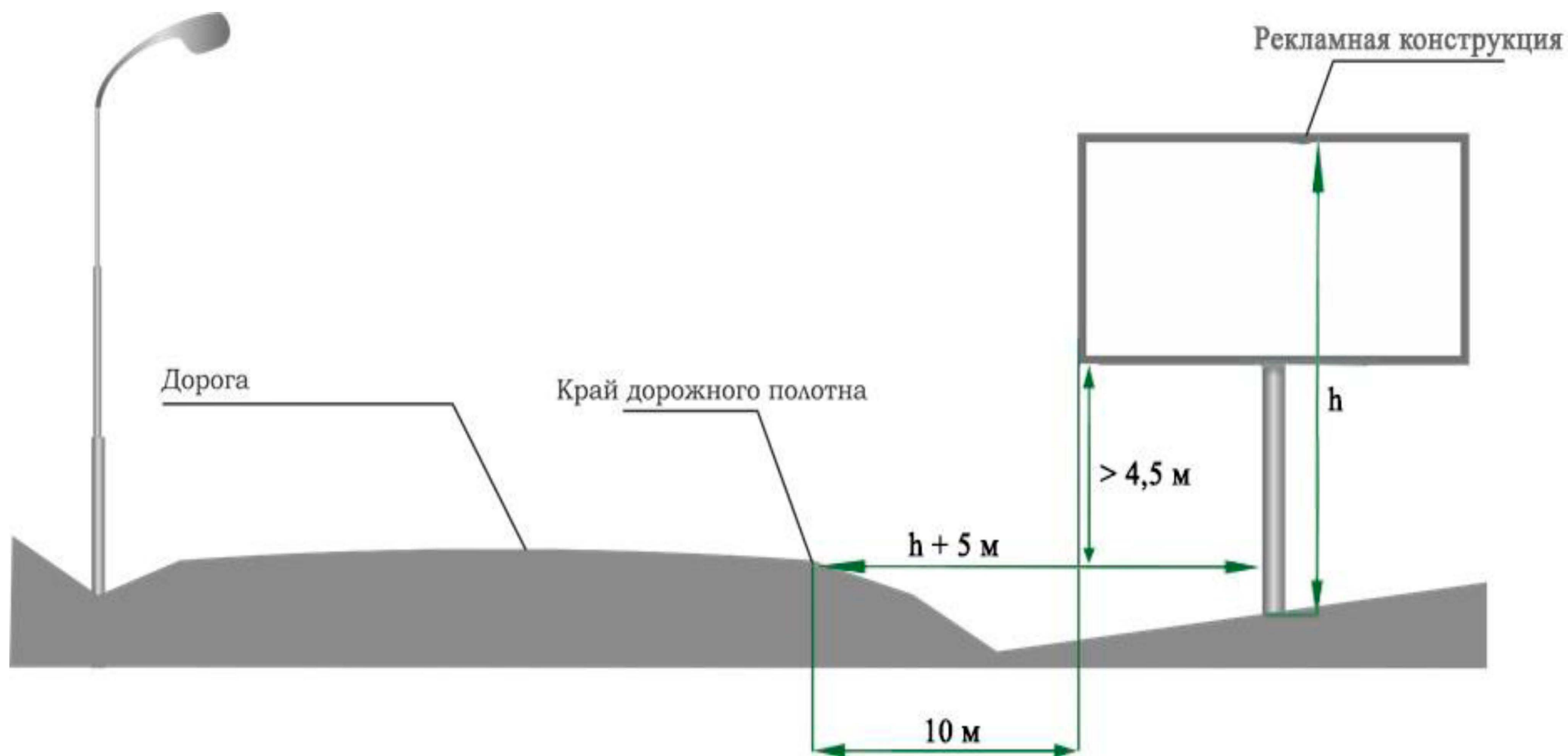
Сусумно

ка



Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
390704	10 км + 0 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,82451531	59,91819929
390707	17 км + 390 м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,76030753	59,88677922
390710	32 км + 980 м (слева)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,67812741	59,7063207
390713	42 км + 700 м (справа)	Лист 4	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,6341864	59,5826379
390714	42 км + 900 м (справа)	Лист 4	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,63473681	59,57941541
390715	43 км + 100 м (справа)	Лист 4	1	Билборд (щит)	3х6	2	57,63548467	59,57554948

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их