



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

19.06.2018

№ 1375

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Южный подъезд к г. Невьянск от км 83+960 а/д «г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», указом Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-уг «О членах Правительства Свердловской области», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 05.06.2018 № 22, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 14.05.2018 № 03-3708

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема) в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «Южный подъезд к г. Невьянск от км 83+960 а/д «г.Екатеринбург - г.Нижний Тагил - г.Серов», содержащую:

- а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);
- б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющую обязанности Первого заместителя Министра Е.П. Николаеву.

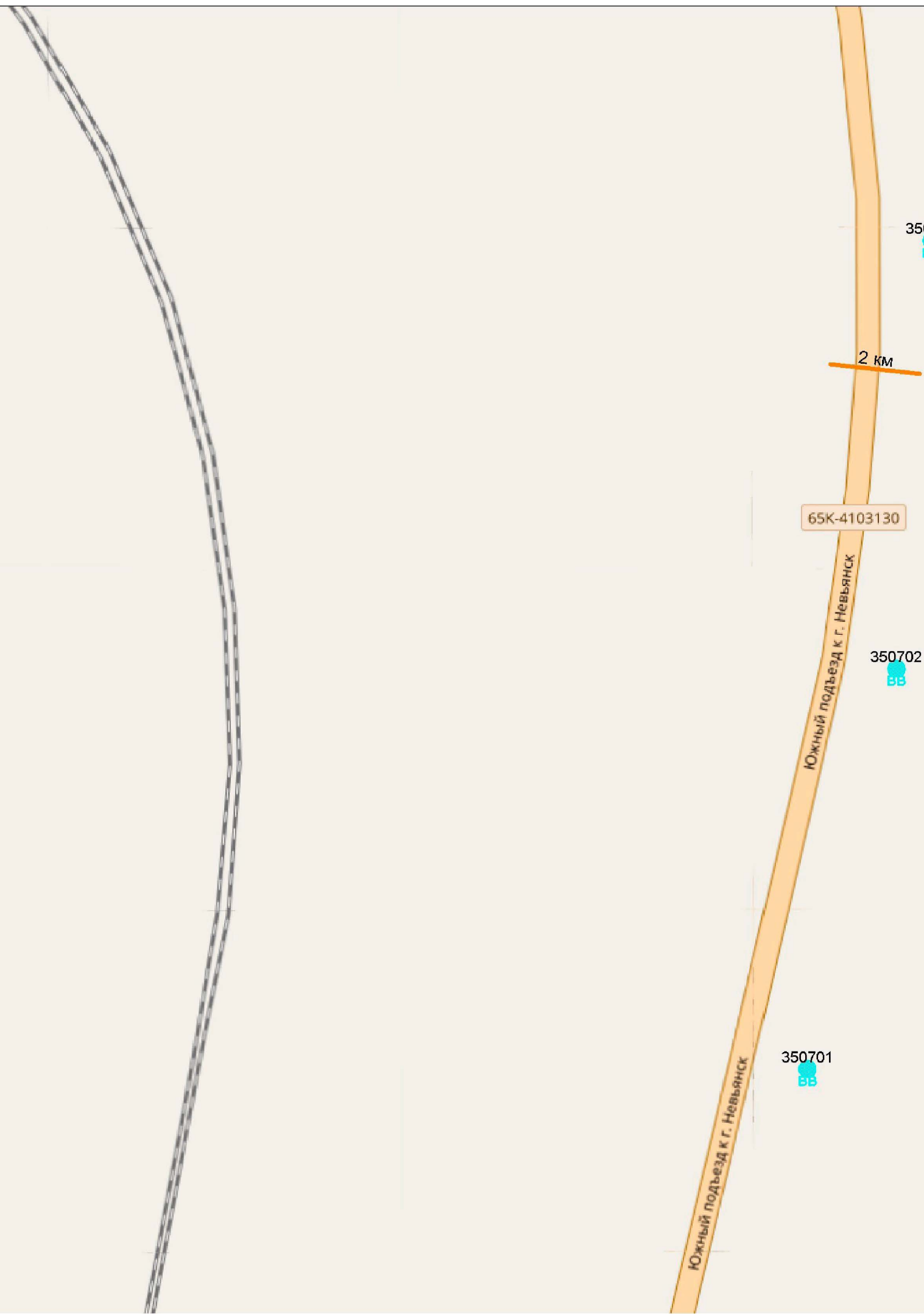
И.о. Министра

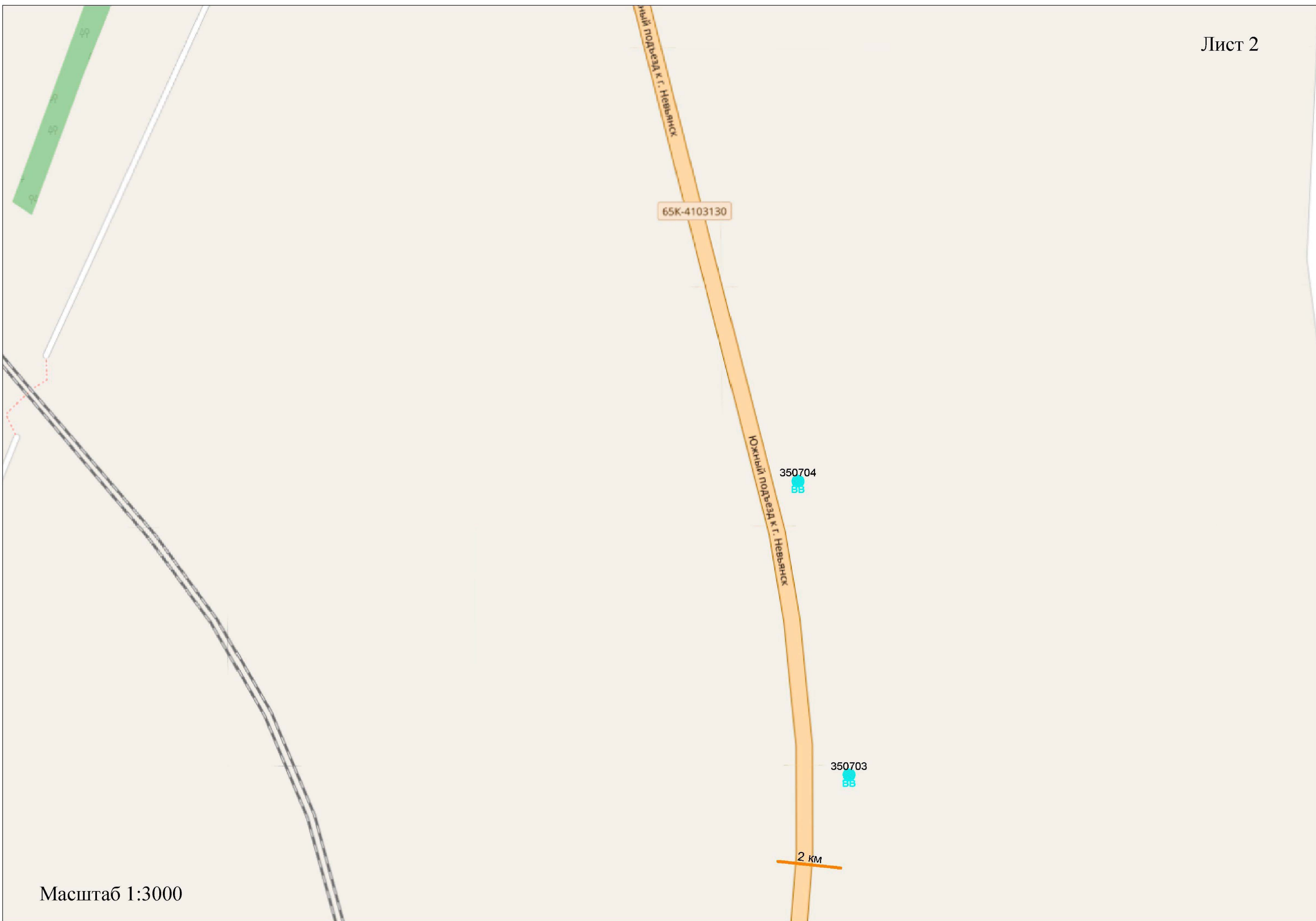


С.М. Зырянов

Обзорный план территории



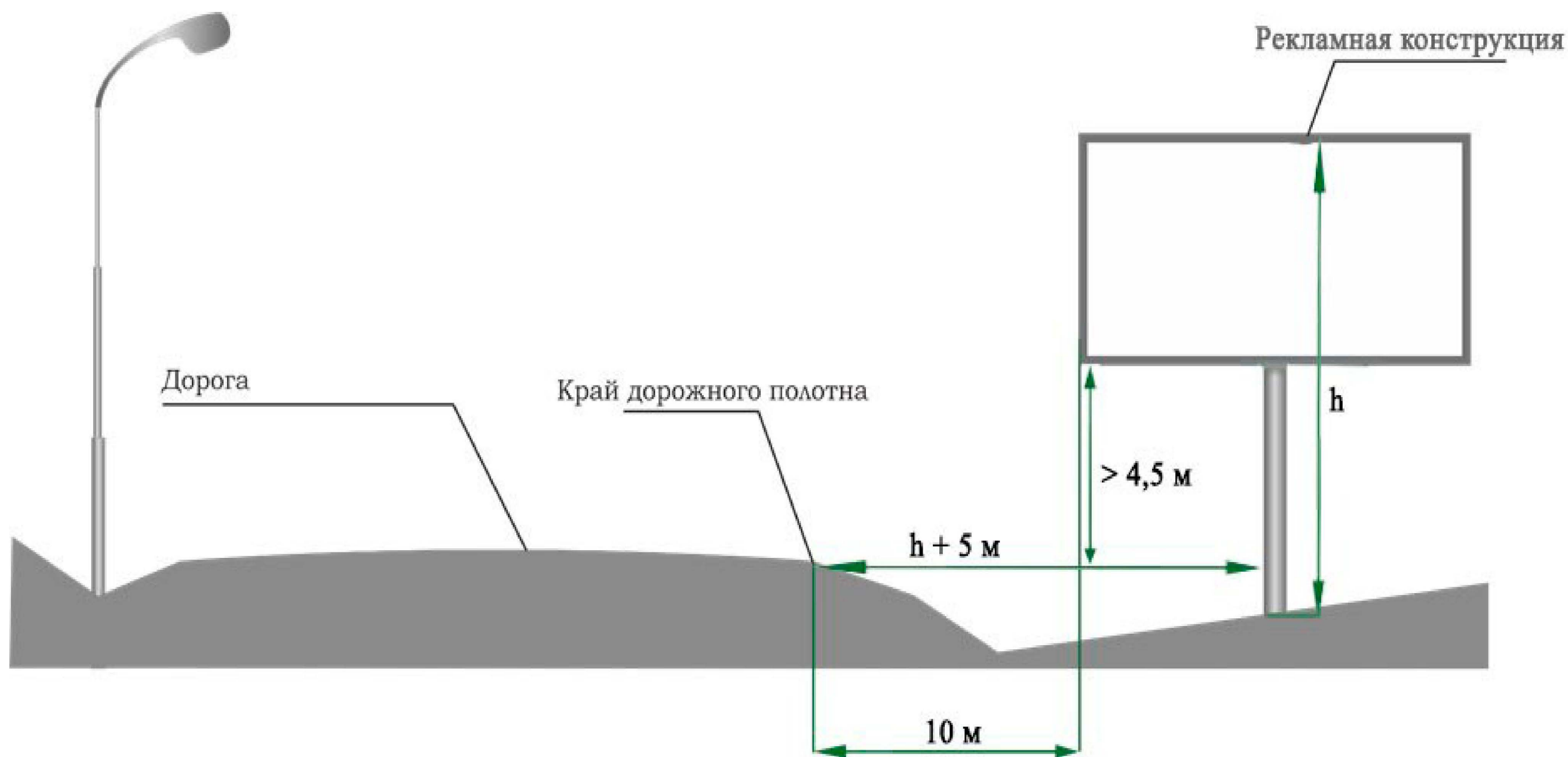




Масштаб 1:3000

Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2
к приказу Министерства
по управлению государственным
имуществом Свердловской области
от 19.06.2018 № 1375

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«Южный подъезд к г. Невьянск от км 83+960 а/д «г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Южный подъезд к г. Невьянск от км 83+960 а/д «г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
350701	1 км + 660 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,46051449	60,20824156
350702	1 км + 860 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,46224633	60,20894473
350703	2 км + 60 м (справа)	Лист 1,2	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,46409748	60,20922814
350704	2 км + 260 м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,46591206	60,20866776

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их