



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

24.04.2019

№ 1075

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к д. Большое Седельниково от км 1+215 а/д «Подъезд к Сулимовскому торфянику»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 08.10.2018 № 291-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 16.04.2019 № 13, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 10.04.2019 № 03-2694,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос

автомобильной дороги «Подъезд к д. Большое Седельниково от км 1+215 а/д «Подъезд к Сулимовскому торфянику», содержащую:

а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);

б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

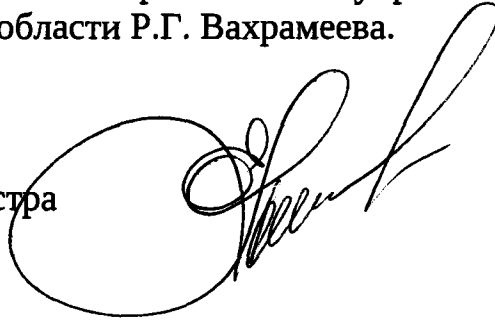
2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

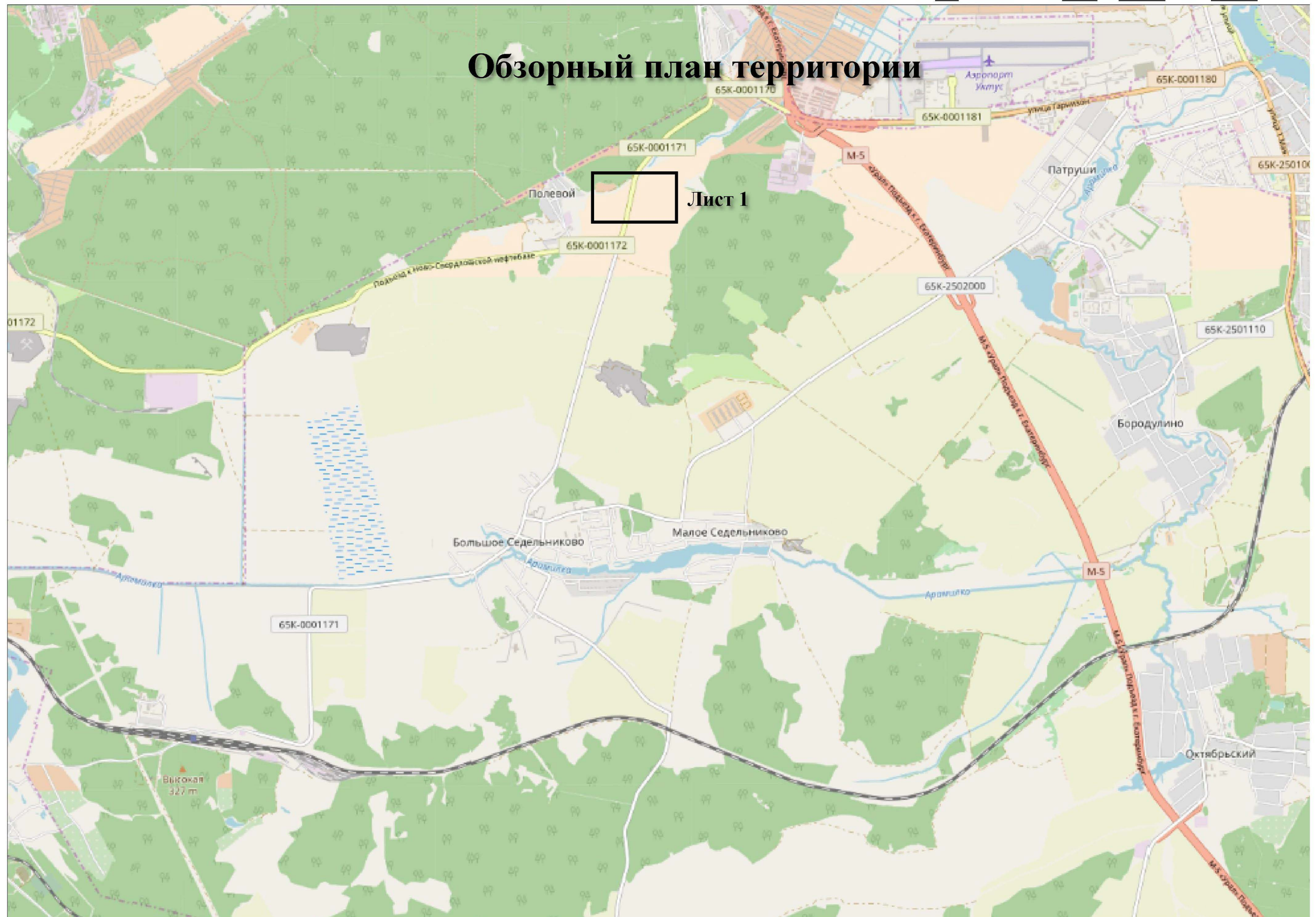
4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

Исполняющая обязанности  
Первого заместителя Министра



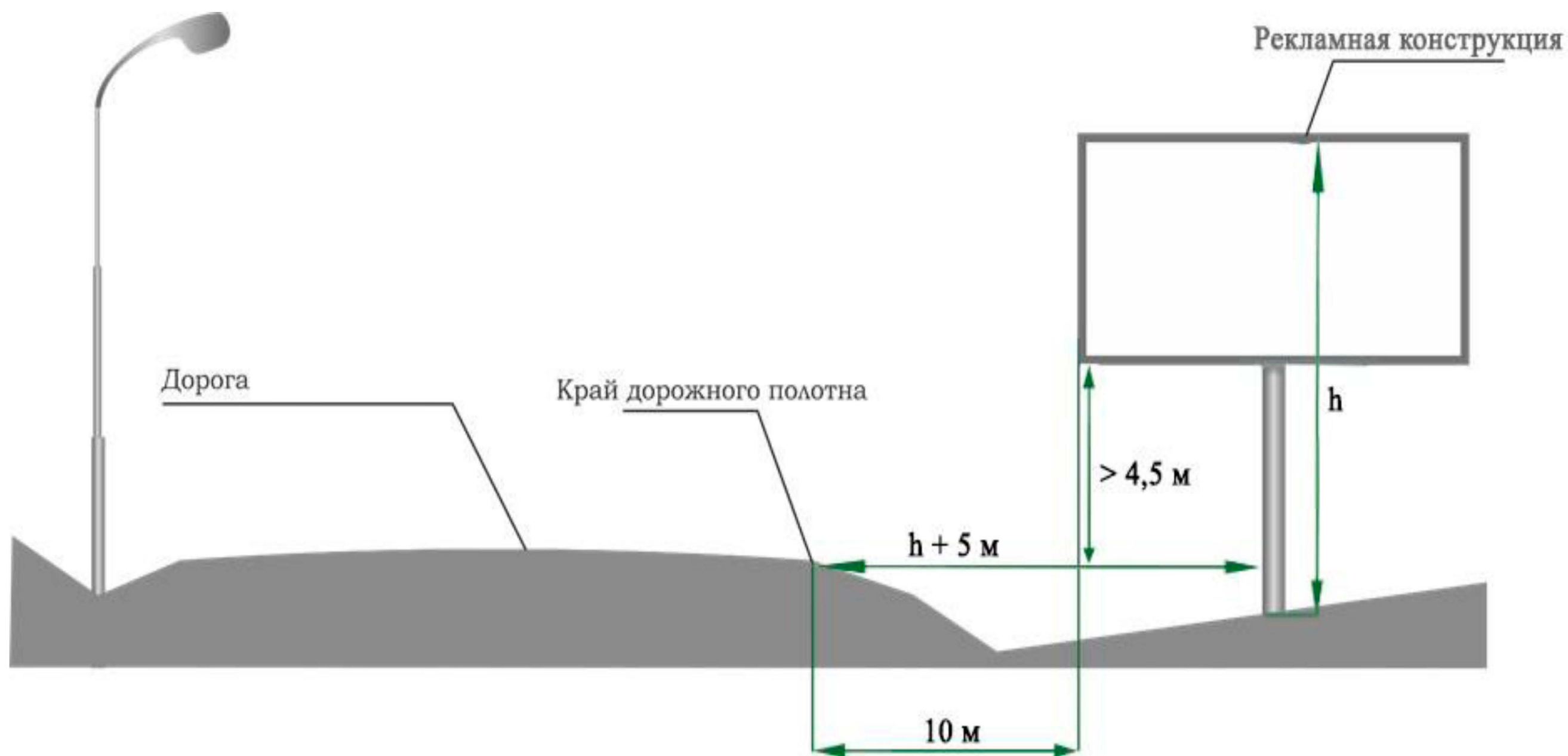
Е.П. Николаева





# Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги  
«Подъезд к д. Большое Седельниково от км 1+215 а/д «Подъезд к Сулимовскому торфянику»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к д. Большое Седельниково от км 1+215 а/д «Подъезд к Сулимовскому торфянику» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
560705	1км + 530м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,68917565	60,72400793
560706	1км + 640м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,68845609	60,72282558
560707	1км + 750м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,68741301	60,72326951
560708	1км + 840м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,68674762	60,72215588

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их