



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

06.09.2019

№ 2278

г. Екатеринбург

**О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Екатеринбург – г. Полевской», утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 02.07.2018 № 1512**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», постановлениями Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», Указом Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», в связи с исключением ранее утвержденных мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Екатеринбург – г. Полевской»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести изменения в схему размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Екатеринбург – г. Полевской» (далее – схема), утвержденную приказом Министерства по управлению государственным

имуществом Свердловской области от 02.07.2018 № 1512, изложив приложения № 1, 2 в новой редакции (прилагаются).

2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

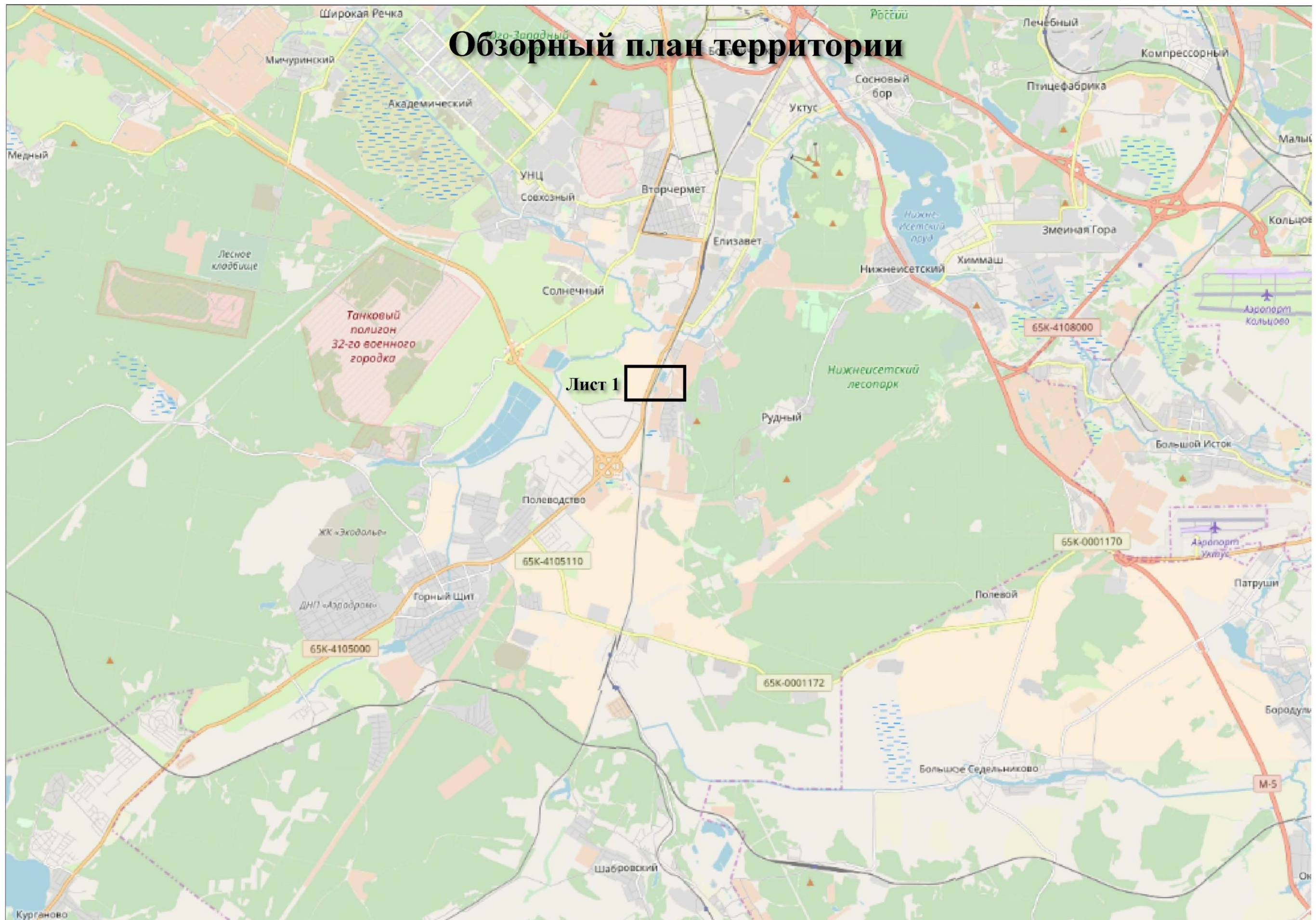
4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву.

Исполняющий обязанности  
Министра



С.М. Зырянов



65К-4105000

г. Екатеринбург — г. Полевской

190703  
BB

190704  
BB

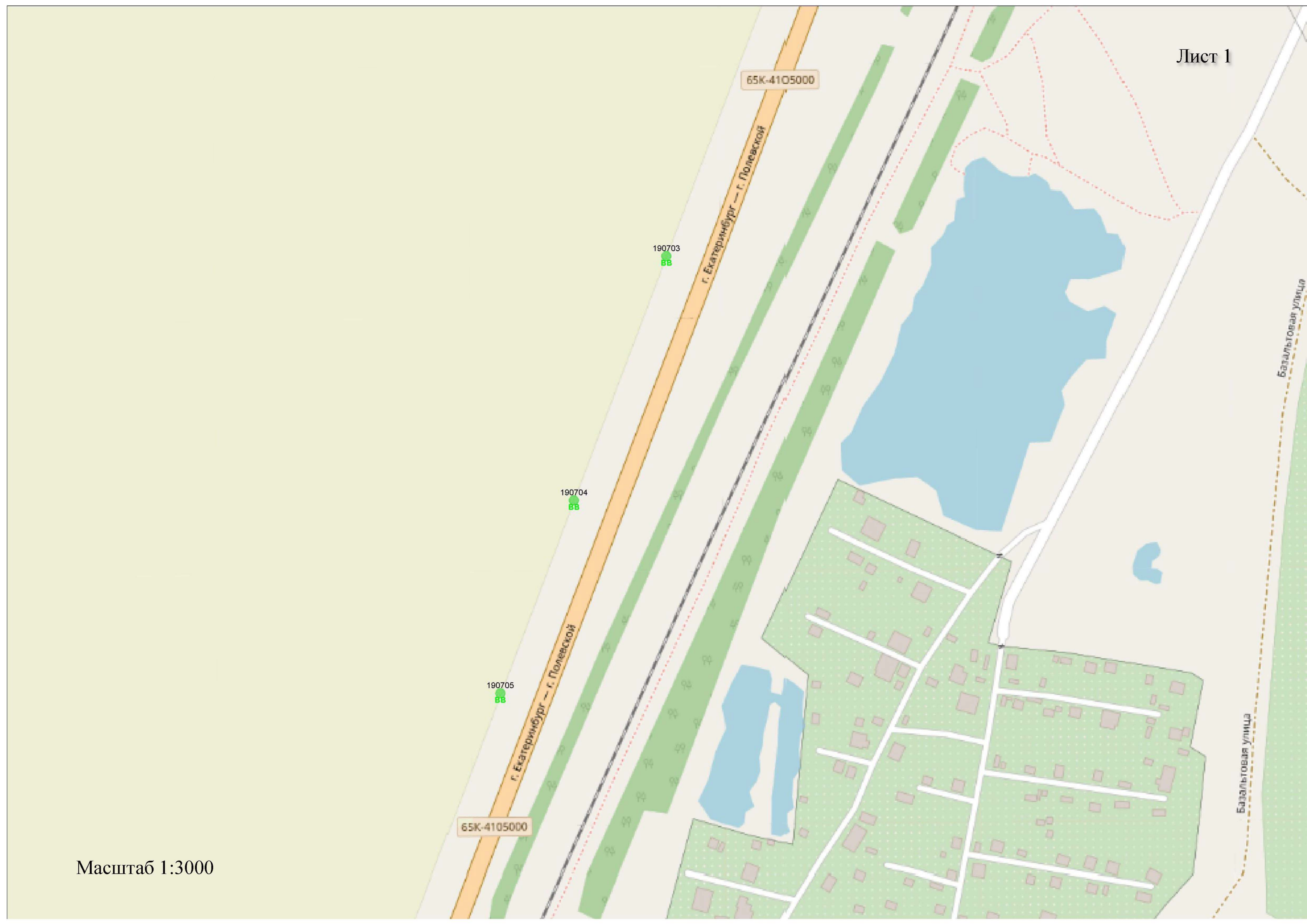
190705  
BB

г. Екатеринбург — г. Полевской

65К-4105000

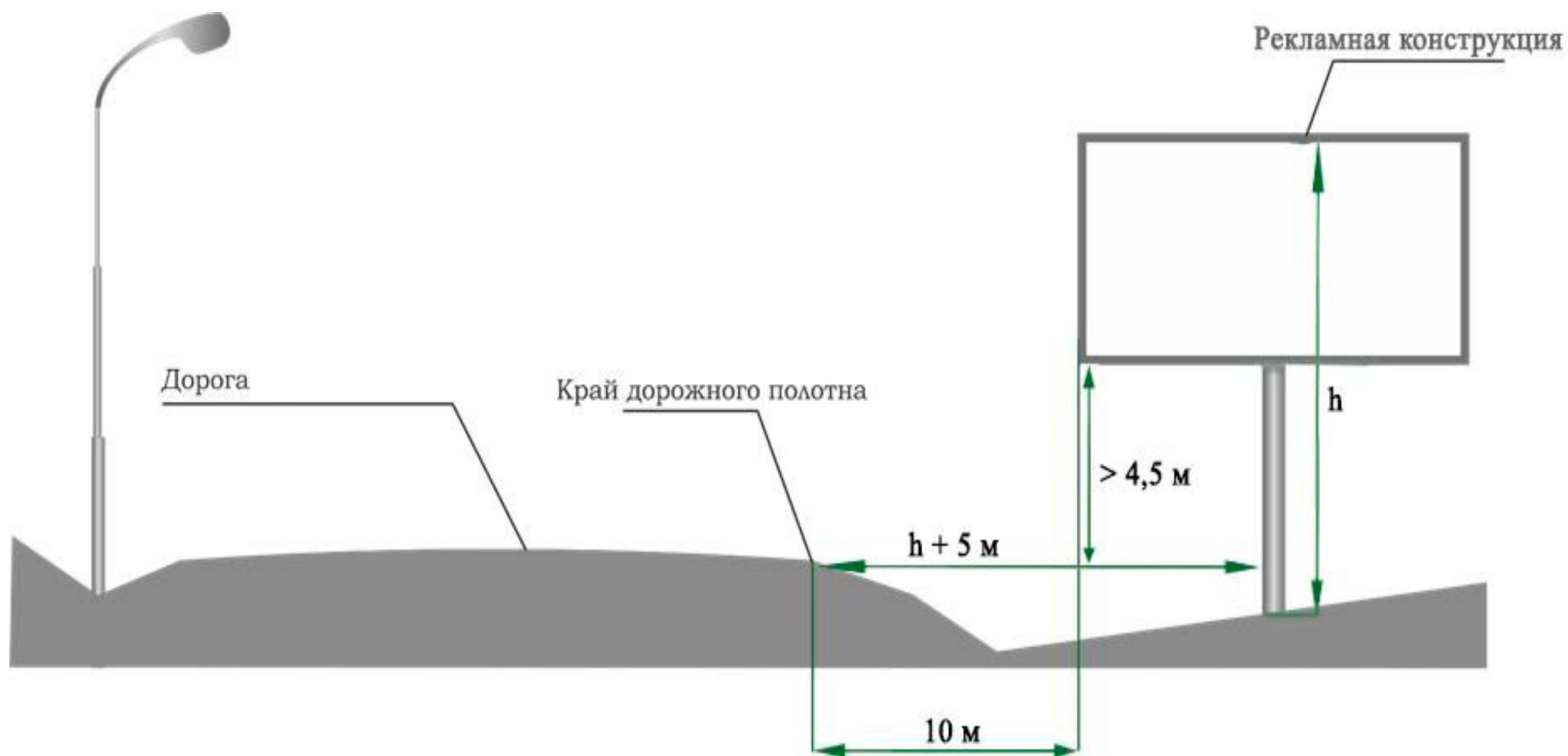
Базальтовая улица

Базальтовая улица



## Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение №2  
к приказу Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской области  
от 06.09.2019 № 2278

**Перечень мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги  
«г. Екатеринбург – г. Полевской»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Екатеринбург – г. Полевской» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

№ п/п	Код места	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
								северная широта	восточная долгота
1.	190703	12 км + 980 м (справа)	1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,73050262	60,5917365
2.	190704	13 км + 150 м (справа)	1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,72905571	60,5907159
3.	190705	13 км + 290 м (справа)	1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,72791179	60,58990392

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их