



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

11.01.2016

№ 11

г. Екатеринбург

Об утверждении Порядка утверждения схемы размещения
рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, в целях координации работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по осуществлению полномочий в сфере рекламы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок утверждения схемы размещения рекламных конструкций (прилагается).
2. Возложить на Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области А.А. Богачёва персональную ответственность за организацию выполнения настоящего приказа.
3. Возложить на директора департамента рекламы и руководителей структурных подразделений департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области персональную ответственность за выполнение настоящего приказа в рамках компетенции отделов.
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.
5. Настоящий приказ вступает в силу со дня официального опубликования
6. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

И.о. Министра

А.А. Богачёв

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
по управлению государственным
имуществом Свердловской
области
от 11.01.2016 № 11

ПОРЯДОК
утверждения схемы размещения рекламных конструкций

1. Настоящий порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и определяет действия Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, осуществляющего полномочия в сфере рекламы и определенного Правительством Свердловской области (далее – Министерство), по утверждению схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, указанных в статье 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», и порядок его взаимодействия с подведомственным государственным казенным учреждением Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (далее – учреждение).

2. Министерство осуществляет деятельность по утверждению схемы в соответствии с Законом о рекламе, Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП и настоящим порядком.

3. При осуществлении полномочий по утверждению схемы Министерство взаимодействует с учреждением в части осуществления выездного обследования территории для определения мест размещения рекламных конструкций.

4. Порядок утверждения схемы в Министерстве включает в себя подготовительный, полевой, камеральный этап формирования схемы, предварительное согласование схемы, принятие решения об утверждении схемы.

5. В соответствии с Законом о рекламе схема является документом,

определяющим, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области в порядке, установленном постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП). Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) правовых актов Свердловской области, и размещению на официальных сайтах Правительства Свердловской области и (или) Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Министерство при формировании и утверждении схемы определяет места размещения рекламных конструкций в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст.

6. На подготовительном этапе формирования схемы отделом ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы Министерства осуществляется сбор и анализ информации, требуемой для определения мест размещения рекламных конструкций, подготовка технического задания (плана работ), сбор и обработка необходимых материалов, а также определение маршрута для проведения выездного обследования.

Сотрудником отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы Министерства (далее – сотрудник отдела) осуществляется сбор и анализ информации по включению мест размещения рекламных конструкций в схему, полученной Министерством в результате осуществления полномочий в сфере рекламы, а также поступившей от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, государственных унитарных предприятий, государственных учреждений, граждан

и юридических лиц.

На основании полученной информации определяется техническое задание (план работ) и направляется письмом Министерства в Учреждение для рассмотрения и определения маршрута в целях проведения выездного обследования.

Указанный этап осуществляется в течение месяца со дня выдачи письменного поручения директора департамента рекламы о начале проведения работ по формированию и утверждению схемы.

7. На полевом этапе формирования схемы Учреждением в соответствии с письмом Министерства, указанным в абзаце втором пункта 6 настоящего Порядка, совместно с сотрудником отдела осуществляется выездное обследование участков территории, на которых предполагается размещение рекламных конструкций.

Основанием для начала проведения полевого этапа является определение технического задания (плана работ) и маршрута выездного обследования.

Выездное обследование осуществляется с целью определения мест размещения рекламных конструкций.

Продолжительность выездного обследования зависит от обследуемой территории, при этом максимальный срок обследования 1 км соответствующего участка составляет не более 4 часов.

Максимальный срок выездного мероприятия составляет не более 5 календарных дней для одного участка территории.

8. В ходе проведения камерального этапа формирования схемы осуществляется обработка полученных данных и материалов для определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, подготовка карт размещения рекламных конструкций в соответствии с требованиями части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

Основанием для начала проведения камерального этапа является получение сотрудником отдела и Учреждением материалов выездного обследования (предварительных мест размещения рекламных конструкций, их фиксации в координатах и привязках к существующим ориентирам).

По результатам выездного обследования сотрудником отдела совместно с Учреждением осуществляется предварительный анализ полученных данных и материалов. После проведенного анализа Учреждением осуществляется подготовка картографического материала (нанесение на подоснову в масштабе 1:500, 1:1000 или 1:2000) координат мест размещения рекламных конструкций, указание привязок к существующим ориентирам на местности).

Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, участков автомобильных дорог и иных участков территорий) в соответствии с компетенцией Министерства.

Одновременно с этим сотрудником отдела ведения реестра рекламных конструкций составляется адресная программа размещения рекламных

конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными, графическими и цветовыми обозначениями. Расшифровка указанных обозначений является неотъемлемой частью адресной программы.

Продолжительность действия зависит от количества рекламных конструкций и протяженности обследованной территории и составляет не более 14 календарных дней.

Схема формируется отделом ведения реестра в соответствии с требованиями, определенными частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

При формировании схемы в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, запрашиваются сведения из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.

9. Схема, содержащая места размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, подлежит согласованию с владельцем автомобильной дороги.

Схема согласовывается с департаментом земельных отношений Министерства и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, на территории которых предполагается размещение рекламной конструкции.

10. Сформированная в соответствии с настоящим порядком схема направляется сотрудниками отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы в комиссию Министерства по рассмотрению вопросов в сфере рекламы.

11. Решение об утверждении схемы принимается после предварительного согласования схемы в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

Решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций оформляется приказом Министерства.

Подготовку проекта приказа Министерства осуществляет отдел ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы.

Круг лиц, ответственных за подготовку проекта приказа, определяется директором департамента по представлению начальника отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы.

Разработанный проект приказа Министерства направляется на согласование в структурные подразделения Министерства с учетом их компетенции.

Проведение правовой и антикоррупционной экспертизы проекта приказа Министерства осуществляется в установленном порядке для проведения соответствующих экспертиз.

После проведения необходимых согласительных процедур и экспертиз проект приказа Министерства передается Первому заместителю Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области для подписания.

После подписания приказа Министерства отдел, ответственный за его подготовку, направляет нормативный правовой акт в организационный отдел департамента управления делами Министерства для регистрации и присвоения номера.

После утверждения схема подлежит опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

12. Внесение изменений в схему осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.