



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

14.09.2023

№ 661-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 11.11.2021 № 784-ПП

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 11.11.2021 № 784-ПП «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2021, 12 ноября, № 32355) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 28.07.2022 № 506-ПП и от 29.06.2023 № 459-ПП (далее – перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований), изменения, изложив его в новой редакции (приложение).

2. Установить, что подпункты 11 и 12 перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований с изменениями, внесенными настоящим постановлением, вступают в силу с 1 марта 2024 года.

3. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

ПЕРЕЧЕНЬ
индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении
регионального государственного контроля (надзора) в области розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
на территории Свердловской области

Индикаторами риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Свердловской области являются:

1) отсутствие в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) в течение шести месяцев зафиксированных сведений об обороте алкогольной продукции контролируруемыми лицами, осуществляющими ее розничную продажу;

2) списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме более 20% от общего объема алкогольной продукции, реализованной контролируемым лицом за указанный период;

3) неоднократная (два и более раз в течение года) корректировка деклараций об объеме розничной продажи алкогольной (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) и спиртосодержащей продукции, об объеме розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

4) превышение (на основании сведений ЕГАИС) на 20% и более объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5% и более за тот же квартал;

5) фиксация в ЕГАИС возвратов либо отказов в принятии контролируемым лицом алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10% от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками;

6) фиксация в ЕГАИС возвратов либо отказов в принятии контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10% от общего объема закупленного за тот же квартал пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;

7) фиксация в ЕГАИС сведений о приемке контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождениями на основании сопроводительных документов в соответствии со статьей 10² Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» при поставке при условии, что общий объем расхождений превышает 10% от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал;

8) расхождение на 10% и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), за тот же месяц;

9) отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

10) фиксация в ЕГАИС десять и более раз в течение квартала сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности;

11) наличие в ГИС МТ сведений о реализации контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50% средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в одном объекте в течение одного календарного месяца;

12) наличие в ГИС МТ сведений о реализации контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, с указанием отсутствующих в ГИС МТ кодов маркировки товаров в объеме более 25% средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в одном объекте в течение одного календарного месяца.