



# ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.06.2019

№ 372-ПП

г. Екатеринбург

### Об утверждении Стратегии развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области» Правительство Свердловской области

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Стратегию развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого Заместителя Губернатора Свердловской области А.В. Орлова.

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Губернатор  
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Свердловской области  
от 20.06.2019 № 372-ПП  
«Об утверждении Стратегии  
развития международных  
и внешнеэкономических связей  
Свердловской области на период  
до 2035 года»

**СТРАТЕГИЯ**  
**развития международных и внешнеэкономических связей**  
**Свердловской области на период до 2035 года**

**Общие положения**

Стратегия развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года (далее – Стратегия) разработана в целях создания эффективной модели внешнеэкономической деятельности Свердловской области, способствующей реализации национальных интересов и приоритетов развития Российской Федерации в новых геоэкономических условиях с учетом места и роли Свердловской области в экономике страны, ее особенностей и преимуществ.

Участие Свердловской области в развитии внешнеэкономической деятельности заключается в создании благоприятных условий для ее развития на региональном (например, система поддержки внешнеэкономической деятельности) и международном (в рамках сотрудничества с зарубежными странами) уровнях.

Свердловская область осуществляет международные и внешнеэкономические связи в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и иными законодательными актами.

Стратегия разработана в соответствии со следующими документами:

- 1) Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;
- 2) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- 3) государственной программой Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении

государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»;

4) Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.10.2011 № 1757-р;

5) Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы»;

6) отраслевыми и межотраслевыми документами стратегического планирования федерального уровня, содержащими задачи по развитию международных и внешнеэкономических связей.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р, отмечено, что доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации значительно отстает от уровня развитых стран, где данный показатель составляет от 25 до 35%, и обозначены основные направления поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий.

Важным условием для расширения экспортной деятельности является развитие сотрудничества Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами и институтами развития и поддержки, которое будет осуществляться в разных форматах – двусторонних меморандумах, постоянно действующих рабочих группах, многостороннего сотрудничества в рамках международных организаций и форумов (Организация экономического сотрудничества и развития, Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество, Шанхайская организация сотрудничества и иные).

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, поставлена задача по увеличению доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2% к 2020 году. В качестве мер определены: интеграция инфраструктуры поддержки высокотехнологичного экспорта и инструментов поддержки внешнеэкономической деятельности, упрощение таможенных процедур и устранение иных ограничений при экспорте высокотехнологичной продукции.

В Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.10.2009 № 965 «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», указано, что одной из основных задач фармацевтической промышленности является приоритет развития экспортоспособных производств и новых разработок. Документом предусмотрена реализация мер, направленных на развитие конкурентных преимуществ

национальной фармацевтической отрасли и осуществление ее перехода на инновационную модель развития.

В соответствии со Стратегией развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.05.2016 № 868-р, необходимы следующие меры экспортной поддержки:

1) содействие адаптации, в том числе в части подтверждения соответствия установленным требованиям, и продвижению на рынки иностранных государств продукции промышленности строительных материалов, а также обеспечение охраны и защиты на внешних рынках созданных в России объектов интеллектуальной собственности отрасли;

2) содействие координации заинтересованных в развитии экспорта строительных материалов структур с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах при выявлении барьеров для осуществления экспорта российской продукции и преодоления таких барьеров;

3) оказание консультационной поддержки производителям промышленности строительных материалов при проведении против них антидемпинговых, специальных защитных или компенсационных расследований.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», указано на необходимость проведения на региональном и международном уровнях мероприятий, направленных на продвижение российских товаров и услуг, в интересах российских организаций, развивающих и внедряющих отечественные информационные и коммуникационные технологии, обеспечения экспорта российских информационных и коммуникационных технологий.

Реализация Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, будет содействовать снижению зависимости экономики страны от сырьевого экспорта за счет увеличения экспорта продукции отрасли информационных технологий до 11 млрд. долларов США, повышению производительности труда за счет ускоренного внедрения информационных технологий в важнейшие сферы экономики и улучшению общего инвестиционного климата в России.

Целью комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Председателем Правительства Российской Федерации 24.04.2012 № 1853п-П8, является увеличение доли экспорта в производстве биотехнологической продукции более чем в 25 раз, в том числе за счет привлечения инвестиций от международных корпораций, заинтересованных в локализации производственных мощностей в России.

В Стратегии развития экспорта продукции железнодорожного машиностроения, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1878-р, к наиболее перспективным видам продукции

отнесены грузовые вагоны, локомотивы и их части (страны СНГ, Южной Америки, Ближнего Востока, Индия, Центральная и Восточная Европа).

Согласно Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1876-р, приоритетными видами экспортной продукции являются полноприводные тракторы, зерно- и кормоуборочные комбайны, перспективным является также производство запасных частей и компонентов для производимой сельскохозяйственной техники. На первом этапе предполагается усиление присутствия на рынках стран СНГ, ЕС, Северной Америки. На втором этапе – вхождение на рынки Китая, Африки и Латинской Америки, требующее локализации производства.

В Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1877-р, приоритетными рынками для экспорта автокомпонентов определены СНГ, страны Восточной и Западной Европы, Ближний Восток, а также отдельные страны Африки, Азии, Северной и Латинской Америки, обладающие развитыми автосборочными производствами.

Вышеизложенные приоритеты федеральных стратегических документов отражены в задаче 2 «Диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, в том числе увеличение доли высокотехнологичной продукции и услуг» Стратегии.

## **Раздел 1. Основания для разработки Стратегии**

### **Подраздел 1.1. Основания для разработки**

Основаниями для разработки Стратегии являются:

1) Соглашение о сотрудничестве в сфере экспортной деятельности на территории Свердловской области между Правительством Свердловской области и акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) от 11.02.2019 № 10, в соответствии с которым на территории Свердловской области внедряется Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), одобренный протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 21.12.2018 № 6.

В целях обеспечения прогнозирования, планирования и программирования развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации рекомендовано разработать и утвердить раздел стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, определяющий приоритеты, цели и задачи по развитию экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации на долгосрочный период;

2) постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области», в котором установлены требования к формированию межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области;

3) распоряжение Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 629-РП «Об утверждении Перечня концепций отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области, планируемых к разработке в 2017 году», в соответствии с которым осуществляется разработка Стратегии;

4) перечень поручений Губернатора Свердловской области от 05.06.2017 № 13-ЕК пп, в соответствии с которым разрабатывается Стратегия.

## **Подраздел 1.2. Разработчики Стратегии**

Разработчиком Стратегии является Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

## **Подраздел 1.3. Ответственный исполнитель (ответственный исполнитель-координатор) и ответственный за контроль и реализацию Стратегии**

Ответственным исполнителем и ответственным за контроль и реализацию Стратегии является Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

## **Раздел 2. Предпосылки, цель и задачи Стратегии**

### **Подраздел 2.1. Оценка и анализ развития отрасли**

#### **Глава 1. Внешние условия: развитие событий в мировой экономике**

Возможности долгосрочного развития экономики Российской Федерации обусловлены степенью интеграции в современную систему мирохозяйственных связей, долей участия в мировом разделении труда. Для Свердловской области, занимающей 8-е место по объему экспорта среди субъектов Российской Федерации (по данным за 2018 год), вопрос развития международных и внешнеэкономических связей имеет первостепенное значение.

В долгосрочной перспективе рост мировой экономики будет определяться темпами научно-технического прогресса, возможностями использования капитальных и человеческих ресурсов. В то же время значительное влияние на экономические процессы будут оказывать следующие факторы:

1) подверженность глобальной экономики кризисам, вызванная диспропорциями между государствами с разными экономическими интересами;

2) вероятность увеличения числа новых внутригосударственных и межгосударственных конфликтов;

3) появление новых технологий и их влияние на повышение экономической эффективности производств и решение экологической, продовольственной и энергетической проблем.

Предполагается, что прирост населения Земли через 20 лет составит 1,2 млрд. человек, возрастет уровень урбанизации, городские агломерации будут оказывать большее влияние на экономический рост. Получат развитие новые инфраструктурные технологии, ориентированные на использование ограниченного количества ресурсов.

Кроме того, внешние условия развития Российской Федерации и Свердловской области в период до 2035 года будут зависеть от следующих тенденций:

1) долговременного замедления темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков мирового экономического развития;

2) масштабного сдвига мирового производства в тихоокеанский и индоазиатский регионы, что приведет к ужесточению конкуренции на рынках обрабатывающей промышленности, появлению на них новых крупных «игроков» – стран и компаний;

3) опережающего роста потребления в развивающихся странах Азии, прежде всего в Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Вьетнаме, а также увеличения емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Бразилия, Мексика, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Южная Африка, Нигерия, ряд других государств);

4) замедленного и неустойчивого развития европейского экспортного рынка;

5) усиления процессов глобализации, что приведет к тому, что внутренние регионы ведущих развивающихся стран, в первую очередь Китая и Индии, по объему валового продукта превосходящие некоторые страны Европы, войдут в число значимых субъектов мирового хозяйства;

6) усиления элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может привести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки этих стран, в частности к введению требований в отношении использования местного компонента;

7) перехода к шестому технологическому укладу, что приведет к появлению новых рыночных ниш и структурных сдвигов в производстве и потреблении, но одновременно породит новые барьеры (примеры – торговля продукцией нано- и биотехнологий);

8) изменений в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, повышения роли глобальных регуляторов и дальнейшей либерализации международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что для не участвующих в них стран будет означать существенное ухудшение условий доступа на рынки;

9) расширения зоны преференциальной торговли для России в составе Евразийского экономического союза, в рамках которой будет обеспечиваться беспошлинный и в основном не обремененный нетарифными ограничениями доступ на рынки стран-партнеров.

Современный мир переживает период глубоких перемен, структура международных отношений продолжает изменяться. В результате процесса глобализации происходит смещение центров экономического и политического влияния в Азиатско-Тихоокеанский регион. Отчетливо проявляется множественность моделей развития государств.

Масштабные изменения спроса не только на рынках развивающихся государств, но и в международной торговле в целом являются одновременно вызовом для России и возможностью для нее эффективно встроиться в формирующийся новый мировой экономический порядок.

Более того, цифровая трансформация экономики приводит к существенным изменениям в характере международной торговли. За счет снижения транзакционных издержек создаются благоприятные возможности для развития традиционных форм торговли. Кроме того, происходит формирование новых моделей ведения бизнеса, в том числе в глобальном масштабе – появление новой, не ограниченной национальными границами среды для коммерческой деятельности, базирующейся на стремительном развитии информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По мнению экспертов, темпы роста мировой экономики в течение ближайших 20 лет будут заметно ниже, чем в предыдущий период. Глобальный экономический рост не будет превышать 3,0% в год, причем экономика развитых стран будет расти в среднем не более чем на 1,5% в год.

Основным фактором, влияющим на замедление темпов роста в развитых странах, станет демографический барьер – изменение состава населения в пользу более пожилых возрастов в условиях ограничения миграции.

Темп роста экономики Соединенных Штатов Америки (далее – США) не будет превышать 1,6%. Экономическая политика, направленная на увеличение внутреннего промышленного производства и защиту рынка, приведет к стабилизации импорта, что негативно повлияет на поставки продукции предприятий металлургического комплекса Свердловской области.

Рост экономики стран Европы замедлится до 1,2%, сохранятся основные причины, отрицательно влияющие на динамику торгового оборота со странами Европы. В первую очередь стабилизация курса рубля и рост темпов экономического роста в России приведут к росту импортных поставок машин и оборудования.

При том, что страны Европы остаются для Свердловской области важными торгово-экономическими партнерами, они относятся к закрытым, сильно регулируемым рынкам. Постоянно расширяется спектр протекционистских мер в интересах местных производителей. Особенно это касается металлургической продукции.

Развивающиеся страны, прежде всего Китай и Индия, будут обеспечивать основной вклад в рост глобальной экономики. Демографические факторы будут



также оказывать негативное влияние, но темп роста производительности труда будет существенно выше, чем в развитых странах. Сдерживающее влияние будут оказывать энергетические и экологические барьеры. Продолжающееся замедление экономики Китая негативно повлияет на объемы мировой торговли и цены на ресурсных рынках. В то же время растет импорт из Китая, в том числе за счет замещения поставок продукции машиностроения из стран Европы.

Индустриализация Китая и захват им экспортных ниш российских товаров представляют собой серьезный вызов для российского экспорта и его перспектив. Это касается в первую очередь изделий из металлов, особенно на рынках стран Азии. Эффективной стратегией является диверсификация экспорта для нахождения новых экспортных ниш в том же Китае и/или переход на производство продукции с более высоким уровнем передела.

После снижения экономических показателей в 2016–2017 годах произошло восстановление экономики стран Латинской Америки, в дальнейшем ожидается ее рост до 2,6% в год. В этих странах реализуются масштабные программы по модернизации, что создает благоприятные условия для повышения интенсивности товарообмена. В то же время развитие двусторонних торговых отношений сдерживается как нестабильной платежеспособностью этих стран, зависящих от экспорта нефти, так и высокими затратами, связанными со входом на рынки, что объясняется удаленностью этих государств и особенностями ведения там бизнеса.

Несколько выше ожидаются темпы роста в государствах Ближнего Востока, Северной Африки. Несмотря на развитие собственного производства, в этих регионах в перспективе сохранится значительный дефицит стальной продукции, чему будут способствовать экономический рост и инфраструктурные проекты.

В последующие годы экономический рост в странах СНГ будет около 2% в год. Невысокие темпы экономического роста приведут к некоторому снижению спроса на инвестиционные товары. Отрицательное воздействие на торговлю со странами ближнего зарубежья также будет оказывать напряженность в отношениях с Украиной и продолжающийся в этой стране экономический спад.

## **Глава 2. География международного сотрудничества и внешнеэкономических связей Свердловской области**

Свердловская область является крупнейшим экспорто ориентированным регионом Урала. Доля экспорта в валовом региональном продукте значительна и составляет 24%.

В 1992–1997 годах экспорт продукции являлся одним из основных механизмов, стимулирующих стабилизацию и развитие хозяйственного комплекса в условиях снижения объема внутреннего потребления.

Период с начала 2000-х годов характеризуется интенсивным расширением международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. Предприятия Свердловской области получили доступ к зарубежным технологиям и финансовым ресурсам, возможность создания совместных производств, результатом стало наполнение рынка качественным промышленным

оборудованием и потребительскими товарами, что в свою очередь положительно отразилось на социально-экономическом развитии Свердловской области.

Экспорт в период с 2000 по 2008 год увеличился в четыре раза с 2,5 до 10,3 млрд. долларов США. Импорт рос еще более высокими темпами (с 0,6 до 4,3 млрд. долларов США).

Конъюнктура мирового рынка в этот период была благоприятна для экспорта металлургической продукции. В первом полугодии 2008 года цены на черный прокат, медь и алюминий достигли своего пика, доля металлов в экспорте области достигла 63,1%, стоимостной объем за период 2000–2008 годов увеличился в 4,2 раза. При этом доля экспорта химической продукции составляла 14,5% (стоимостные объемы выросли в 1,9 раза), машиностроения – 10,5% (стоимостные объемы выросли в 2,1 раза).

Структура импорта в этот период изменилась кардинально. В 2000–2001 годах основной объем импорта приходился на минеральные продукты и химическую продукцию (более 56% в сумме), а доля машиностроения не превышала 20%, в 2008 году на машиностроительную продукцию приходилось 48% всего импорта, стоимостной объем вырос в 9,2 раза до 2,1 млрд. долларов США.

Крайне негативное влияние на цены основной экспортной продукции Свердловской области оказал мировой экономический кризис 2008 года. Экспорт металлов после значительного снижения в 2009 году (почти в 2 раза) рос более медленными темпами, чем ранее, до 2014 года (на 30% за период 2009–2014 годов), после чего начался новый спад (на 26% в 2016 году). В то же время экспорт машиностроения в стоимостном выражении с 2008 по 2016 год вырос в 1,9 раза, хотя поставки не были стабильными. Кроме продукции военно-промышленного комплекса за это время существенно вырос экспорт частей летательных аппаратов (более чем в 3 раза), при этом экспорт железнодорожной техники, механического оборудования и электрических машин снизился.

Импорт машиностроительной продукции продолжал расти до 2015 года, после чего началось его сокращение.

По итогам 2018 года сложилась следующая структура товарных потоков. Более половины экспорта (51% против 56% в 2017 году) составляют металлы и изделия из них, поставки выросли на 12% по сравнению с 2017 годом. Черные металлы поставляются в основном в США, Чешскую Республику, Нидерланды, Турцию, Египет, изделия из черных металлов – в Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, США. Экспортируются медь и изделия из нее (Греция, Китай, Бельгия, Беларусь, Казахстан), алюминий и изделия из него (США, Китай, Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии).

Доля экспортной машиностроительной продукции составляет 24%, в основном это поставки продукции военно-промышленного комплекса, объемы которой неравномерны по годам. Также экспортируются части летательных аппаратов (Франция, США, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии), железнодорожный транспорт (Казахстан, США, Украина), механическое оборудование (Узбекистан, Казахстан, Беларусь). Поставки

широкого перечня машиностроительной продукции осуществляются в Казахстан, Киргизию, Украину, Узбекистан, Туркмению.

Доля экспорта химической продукции составляет 13%, в основном это продукты неорганической химии (США, Германия, Таджикистан), фармацевтическая продукция (Казахстан, Узбекистан, Киргизия), полимеры (Казахстан, Узбекистан), резина (Казахстан, Беларусь).

Доля экспорта древесины в общем экспорте составила 3%, в основном поставляются пиломатериалы (Узбекистан, Азербайджан, Китай) и фанера (США, Италия, Германия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии).

Экспорт продовольствия составляет 1% от общего объема экспорта, в основном поставляются жиры и масла (Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Киргизия), разные пищевые продукты (Азербайджан, Казахстан, Республика Молдова).

Основу импортных поставок составляет в основном машиностроительная продукция – 37%, в том числе механическое оборудование (в эту группу входит основное технологическое оборудование), ввозимое в основном из Германии, Китая, Италии, а также электрические машины из Китая, стран Европы, железнодорожная техника из Германии и Китая, средства наземного транспорта. Ввозятся металлы и изделия из них (23%), минеральные продукты (15%), химическая продукция (14%).

Лидером в торгово-экономических связях Свердловской области являются США. Оборот торговли с этой страной остается практически стабильным и составляет в среднем около 1,4 млрд. долларов США (около 13% от всего оборота), более 89% из которых приходится на экспорт (в основном металлы и химическая продукция).

Крупнейшие страны ЕС – Германия, Чешская Республика, Италия, Франция, Греция – входят в десятку стран – основных торговых партнеров Свердловской области. На долю этих стран приходится более 17% от всего товарооборота. По данному направлению экспорт (в основном металлы, химическая продукция) превышает импорт (технологическое оборудование из Германии, Италии).

В период 2007–2018 годов доля стран СНГ в товарообороте сократилась с 22 до 19%. Негативное влияние на торговлю оказали невысокие темпы экономического роста в этих странах, связанное с этим падение спроса на инвестиционные товары, а также сворачивание экономических связей с Украиной. Тем не менее устойчивые экономические отношения позволяют характеризовать эти страны как традиционные рынки сбыта. Продукция предприятий Свердловской области используется для модернизации энергетического, транспортного и промышленного комплексов этих стран.

Во внешнеэкономических связях Свердловской области возрастает доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно Китая, товарооборот с которым вырос за последние 10 лет с 480 млн. долларов США до 2,1 млрд. долларов США (1 место среди стран-партнеров). Кроме Китая ключевыми

рынками для экспорта Свердловской области традиционно являются Индия, Япония, Вьетнам, Республика Корея.

### **Глава 3. Отраслевая структура внешнеэкономической деятельности Свердловской области, в том числе роль услуг в экспорте, и развитие инновационной инфраструктуры**

Доля Свердловской области в объеме внешней торговли Российской Федерации стабильно составляет 2%, причем более 96% экспорта составляют несырьевые товары (согласно методологии РЭЦ).

Специализация предприятий Свердловской области обусловлена сложившейся структурой производства и занимаемым местом в мировом разделении труда, доля товаров нижнего и среднего передела составляет почти половину от всего объема.

Преобладание в экспорте металлургической продукции ставит Свердловскую область в зависимость от конъюнктуры на мировых рынках металлов.

В Свердловской области, как и в Российской Федерации, в экспорте черных металлов и изделий из них доля товаров нижних переделов составляет 55%, средних – 45%, доля высоких переделов (включая инструменты и изделия из металлов) – 5%.

В экспорте цветных металлов доминируют первичные продукты. В экспорте меди доля низких переделов составляет 78%, средних – 21%, высоких – менее 1%. В экспорте алюминия доля низких переделов составляет 81%, средних – 16%, высоких – около 3%. Продукция из металлов среднего и высокого переделов поставляется в основном в страны ближнего зарубежья.

Для качественного изменения структуры экспорта, без которого его кратное увеличение невозможно, необходима диверсификация экономики Свердловской области, повышение доли высокотехнологичных производств, появление новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, конкурентных и востребованных на мировых рынках, – новой «товарной массы».

В качестве одного из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации по развитию и модернизации национальной экономики обозначена поддержка высокотехнологичного экспорта. В соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.06.2017 № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции» к высокотехнологичной продукции относятся:

- 1) изделия из металлов с высокой степенью обработки;
- 2) машиностроительная продукция;
- 3) продукция химического комплекса (радиоактивные элементы, некоторые виды органических соединений, фармацевтическая продукция, красители, полимеры);

4) продукция деревообрабатывающей промышленности, полиграфия, некоторые виды текстиля;

5) потребительские товары.

В условиях быстро меняющейся мировой конъюнктуры необходимо развитие производства новых технологических продуктов, спрос на которые на мировых рынках только формируется. Такие продукты разрабатываются в рамках Национальной технологической инициативы – долгосрочной комплексной программы по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет.

Новые технологии должны обеспечивать переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению, высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству, а также создание современных интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем в Российской Федерации, занятие лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем.

С учетом приоритетов технологического развития Свердловской области до 2035 года перспективными с точки зрения экспорта являются следующие виды продукции:

1) в горно-металлургическом комплексе: аддитивные технологии и порошковая металлургия для рынка высокотехнологичных комплектующих, технологии глубокой переработки титана (для авиакосмической и энергетической промышленности), специальные стали и сплавы для энергетического и транспортного машиностроения, производства специального инструмента;

2) в машиностроении: аддитивные технологии для рынка военно-технической продукции, судо- и авиастроения; радиоэлектроника, приборостроение, в том числе для авиационной промышленности; транспортное машиностроение, включая автоматические системы управления железнодорожным транспортом, системы межмашинного взаимодействия; оптоэлектронное приборостроение; технологии робототехники, включая автономные и беспилотные системы для авиастроения; низкоуглеродная энергетика (автономные источники энергии, умные энергетические сети, атомная энергетика нового поколения);

3) в химическом комплексе: производство резиновых и пластмассовых изделий для транспортного комплекса, включая судостроение, авиастроение; производство лекарственных средств.

Инновационный потенциал малого бизнеса весьма значителен, однако его эффективное рыночное использование сдерживается неразвитостью системы венчурного финансирования и внедренческого бизнеса в России. При этом имеющиеся научно-технические разработки представляют актуальный интерес для многих зарубежных фирм и при обеспечении необходимой патентной защиты могут стать объектами лицензионных экспортных сделок.

В структуре экспорта незначительное место занимает такой существенный компонент внешней торговли, как экспорт услуг, что подразумевает услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов (согласно приказу Федеральной службы государственной статистики от 29.12.2012 № 677 «Об утверждении Методологических положений по организации статистического наблюдения за внешней торговлей услугами»). Динамика показателей экспорта услуг приведена в таблице 1:

Таблица 1  
(млн. долларов США)

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6
Экспорт товаров	7853	7326	7116	6934	8557
Экспорт услуг – всего	331	244	191	274	343
1	2	3	4	5	6
из них транспортных, в том числе:	302	221	170	231	288
воздушный транспорт	208	155	122	163	220
автомобильный транспорт	60	13	11	8	14
железнодорожный транспорт	33	52	36	57	44

Экспорт услуг составляет 2–3% от всего объема экспорта Свердловской области. Наибольший удельный вес в объеме экспорта услуг имеют услуги транспорта, тем не менее статистика в рамках существующей методики подсчета не отражает достоверной картины по оказанию транспортных услуг для всех экспортных грузов, так как учитываются только сделки с иностранными контрагентами. Наблюдается снижение международных автомобильных грузоперевозок в общем объеме экспорта услуг с 6,2% в 2011 году до 4,2% в 2018 году.

В то же время увеличение объемов экспорта указанной выше продукции в свою очередь будет связано с ростом спроса на транспортно-логистические услуги соответствующего уровня качества. Вместе с тем необходимым условием расширения экспорта транспортных услуг являются инвестиции в транспортно-логистическую инфраструктуру, железнодорожное оборудование, цифровые технологии, а также координация тарифной политики. Экспортный потенциал связан прежде всего с воздушным транспортом (обслуживание международных рейсов, сопутствующие услуги в аэропорту), железнодорожным транспортом. Существенные возможности увеличения экспорта услуг имеются также у автомобильного транспорта.

В то же время в Свердловской области имеются значительные возможности по экспорту услуг образования, медицинских услуг (в том числе высокотехнологичной помощи), а также в таких перспективных сферах, как культура и туризм. Отсутствие языкового барьера, сравнительно низкие транспортные расходы, доступные цены создают привлекательность этого рынка для потребителей, в первую очередь из стран ближнего зарубежья.

#### Глава 4. Привлечение иностранных инвестиций

Локализация современных и высокотехнологичных производств на площадках Свердловской области – перспективное направление партнерства.

Свердловская область заинтересована в привлечении на свою территорию инновационных, наукоемких производств и готова предложить иностранным инвесторам благоприятные условия для их размещения. Для этого в Свердловской области создаются промышленные площадки, обеспеченные необходимой инженерной инфраструктурой.

Якорным резидентом особой экономической зоны «Титановая Долина» (площадка Верхняя Салда) является акционерное общество «Урал Боинг Мануфэктуринг», совместное предприятие публичного акционерного общества «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и Boeing Company. Предприятие является поставщиком Boeing, Goodrich, Embraer, General Electric. Осуществляется обработка титановых штамповок авиационного назначения. Приоритетные направления деятельности: производство изделий из титана, компонентов и оборудования для металлургии и машиностроения и строительных материалов, медицинская индустрия.

Якорным резидентом особой экономической зоны «Титановая долина» (площадка Уктус) является акционерное общество «Уральский завод гражданской авиации». Проект направлен на создание авиационного кластера нового типа на территории Российской Федерации, включающего в себя разработку, производство, а также локализацию производства авиационной техники. Приоритетные направления деятельности: производство структурных элементов для самолетостроения, сборка подузлов для авиастроения, высокотехнологичные производства.

Научно-внедренческий биомедицинский технопарк «Новоуральский» (город Новоуральск) создан для размещения высокотехнологичных фармацевтических производств и разработки лекарственных средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения. Базовой организацией технопарка является общество с ограниченной ответственностью «Завод «Медсинтез», обладающее технологическими и высококвалифицированными трудовыми ресурсами в производстве современной, импортозамещающей продукции для здравоохранения.

Индустриальный парк «Химпарк «Тагил» – это специализированная действующая индустриальная площадка с готовой инфраструктурой для размещения производств высоких классов опасности и развития химического производства в едином инфраструктурном комплексе, обладающая собственной сырьевой базой.

Индустриальный парк «Богословский» – центральная инвестиционная площадка территории опережающего социально-экономического развития «Краснотурьинск», где компании получают комплекс налоговых и административных преференций. Приоритет отдается металлургическим, химическим, сборочным производствам, а также предприятиям лесопромышленного комплекса.

Правительством Свердловской области продолжается работа по развитию особой экономической зоны «Титановая долина» и промышленных парков, а также наполнению резидентами и увеличению количества территорий опережающего развития в Свердловской области, что будет способствовать развитию обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей, производству новых видов продукции и выходу на высокотехнологичные зарубежные рынки.

Участие иностранных партнеров в организации высокотехнологичных производств существенно усиливает технологическую и маркетинговую составляющие и свидетельствует о привлекательности Свердловской области для иностранных инвестиций.

Наиболее крупным примером организации совместного производства является созданное акционерным обществом «Группа Синара» и концерном Siemens AG общество с ограниченной ответственностью «Уральские локомотивы», которое выпускает грузовые электровозы постоянного тока, отличающиеся повышенной экономичностью, высокими потребительскими, эксплуатационными и экологическими свойствами.

В целях развития в Свердловской области наукоемкого производства станкоинструментальной продукции нового поколения совместно с ведущими мировыми брендами EMCO, TOS Varnsdorf, ОКУМА осуществляется сборка токарных и фрезерных комплексов. При этом индустрия ориентирована на максимальную локализацию производства.

В городе Екатеринбурге открыт производственный и инженеринговый комплекс по проектированию и выпуску автоматизированных гальванических линий под торговой маркой «ГАЛУР» для обработки поверхности металлических изделий в рамках совместной деятельности общества с ограниченной ответственностью «КР Групп» и чешского предприятия «ESA plating RU s.r.o».

#### **Глава 5. Импорт передового промышленного оборудования и технологий в рамках реализации проектов по созданию высокотехнологичных производств и модернизации существующих мощностей**

Предприятия Свердловской области используют для модернизации производства промышленное оборудование, ввозимое из стран ЕС, а также Китая, Японии и Республики Корея. Наибольшее количество инвестиционных товаров ввозится из Германии (почти половина объема). В основном по импорту поставляется металлообрабатывающее оборудование, аналоги которого в России не производятся, а также запасные части и расходные материалы.

Кроме того, импортируется значительное количество комплектующих, особенно электронных компонентов, автоматических систем управления и другого оборудования.

Правительство Российской Федерации предоставляет ряд преференций предприятиям в данном направлении. В страну ввозится технологическое оборудование при нулевых импортных пошлинах и без НДС. Действует механизм субсидирования процентных ставок по кредитам на закупку сырья и материалов.



Ввоз инвестиционных товаров способствует применению передовых производственных технологий, росту производительности, сокращению издержек и получению локальными игроками доступа к технологиям, открывающим путь на внешние рынки. В то же время зависимость от импорта оборудования оказывает негативное влияние в силу осложнения внешнеполитической обстановки, колебаний курса рубля.

Увеличение потока высокотехнологичных импортных грузов с привлечением автомобильных перевозчиков из Свердловской области (в качестве обратной загрузки после доставки экспортных грузов) будет способствовать компенсации утерянных в последние годы позиций сферы международных транспортных услуг с последующим ускоренным ростом.

## **Глава 6. Региональная инфраструктура поддержки экспорта**

Значительное число задач развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области связано с инструментальными факторами, лежащими в плоскости совершенствования системы регулирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности, механизмов участия Свердловской области в международном сотрудничестве.

В 2015 году в структуре государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» создан РЭЦ в качестве специализированной организации, предоставляющей услуги для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с федеральными отраслевыми исполнительными органами государственной власти.

РЭЦ предоставляет как финансовые, так и нефинансовые услуги, которые предоставляются экспортерам, в том числе на безвозмездной основе:

- 1) предоставление информации об общем порядке экспортных операций, внешних рынках, помощь в поиске партнеров;
- 2) оказание помощи в структурировании экспортного проекта;
- 3) проведение переговоров и оформление экспортного контракта;
- 4) поддержка прохождения отдельных экспортных процедур;
- 5) проведение консультаций по процедурам завершения экспортного контракта;
- 6) поиск решений по улучшению условий ведения экспортной деятельности;
- 7) обучение экспортеров в рамках образовательного проекта;
- 8) организация участия в специализированной бизнес-миссии;
- 9) компенсация части затрат на транспортировку экспортируемой продукции;
- 10) субсидирование продвижения высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и иные услуги.

Формируемая организационно-функциональная модель взаимодействия торговых представительств с экспортерами на основе соглашений о взаимодействии в сфере внешнеэкономической деятельности между

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и российскими компаниями увеличит возможности продвижения высокотехнологичной экспортной продукции.

Вместе с тем взаимодействие субъектов Российской Федерации с торговыми представительствами нельзя признать полностью сложившимся и требует активизации. Комплексный характер деятельности по поддержке экспорта предполагает взаимодействие различных уровней (федерального, отраслевого, регионального и муниципального), взаимное дополнение форматов и мер поддержки. В связи с этим приоритет Свердловской области – обеспечение наиболее полного участия экспорто ориентированных предприятий в получении мер поддержки федерального уровня.

Недостатком существующей поддержки экспорта являются незавершенный характер выстраивания системы взаимодействия по вопросам поддержки экспорта на федеральном и региональном уровнях. Важнейший дефицит – в координации функционирования различных элементов системы поддержки экспорта и дефицит взаимодействия заинтересованных ее участников (стейкхолдеров).

Требует внимания также ряд нерешенных вопросов: широкий круг предпринимателей не включен в глобальные цепочки стоимости и поставок; сильно ограничен спектр конкурентоспособной продукции; сохраняются административные и регуляторные барьеры – получение разрешительных документов, инфраструктурные проблемы, связанные с экспортной логистикой, излишний административный (валютный, налоговый, экспортный) контроль и другие.

В Свердловской области сложилась развитая, в целом соответствующая современной российской практике региональная инфраструктура поддержки внешнеэкономической деятельности, в рамках которой одновременное взаимодействие осуществляют Уральская торгово-промышленная палата и Центр координации поддержки экспорто ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области.

Вместе с тем в дополнение к федеральным инструментам необходимо формирование эффективной инфраструктуры поддержки регионального уровня. Актуальной задачей на текущей стадии развития региональной системы поддержки экспорта является формирование центров компетенции с четким закреплением ответственности (без дублирования) за реализацию финансовых и нефинансовых инструментов поддержки экспорта.

## **Глава 7. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере**

Свердловская область обладает выгодным геополитическим положением. К числу основных геополитических преимуществ можно отнести срединное экономико-географическое положение, транзитную роль между европейской и азиатской частями страны, расположение Свердловской области на пересечении трансконтинентальных потоков сырья, товаров, финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

В современных условиях следует учитывать и новое «приграничное» положение Свердловской области – близость границы с Казахстаном и республиками Средней Азии, что способствует укреплению экономических связей с этими государствами. Роль Свердловской области возрастает и вследствие увеличения экономической активности субъектов Российской Федерации, находящихся на севере и востоке страны.

Свердловская область обладает развитой транспортной системой, способной обеспечить не только собственные нужды, но и потребности сопредельных территорий. Свердловская область является одним из крупнейших транспортных узлов, густота железнодорожной и автодорожной сети превосходит средние показатели по стране. Здесь сосредоточены значительные природные ресурсы, создан один из крупнейших региональных оборонно-промышленных комплексов, активно развивается металлургическая промышленность.

С учетом вышеизложенного Свердловская область имеет благоприятные предпосылки с точки зрения повышения посреднической роли в формировании товаропотоков, финансовых и инвестиционных потоков, а также создания на ее территории центра деловых и финансовых услуг, транспортно-экспедиционных операций, торговых сделок, выставочно-ярмарочной деятельности (российского и международного значения).

Развитию внешнеэкономической деятельности будет способствовать формирование мультимодального транспортно-логистического узла мирового уровня в Екатеринбургской агломерации.

В Екатеринбурге соединяются два железнодорожных коридора «Китай – Европа»: Транссиб и трасса Китай – Казахстан – Челябинск – Екатеринбург. Планируется строительство высокоскоростной магистрали Екатеринбург – Челябинск, Екатеринбург – Казань и скоростной магистрали Екатеринбург – Тюмень.

Кроме того, строительство Северного широтного хода по маршруту Обская – Коротчаево (планируется осуществить с 2019 по 2023 год), возведение железной дороги в рамках второго этапа Полуночное – Обская и соединение Северной и Свердловской железных дорог сделают возможным более свободное маневрирование грузами, разгрузив Транссибирскую железнодорожную магистраль. Реализация этого проекта позволит получить доступ к месторождениям полезных ископаемых на территории Северного, Приполярного и Полярного Урала. Железнодорожная линия Бованенково – Сабетта станет заключительным звеном в проекте Северного широтного хода с выходом на Северный морской путь.

Проведенная модернизация аэропорта Кольцово позволяет рассчитывать на перспективный рост грузовых авиаперевозок с 25,5 тыс. тонн в 2014 году до 31,8 тыс. тонн в 2030 году.

Участниками транспортно-логистического узла станут аэропорт Кольцово, логистический центр Большое Седельниково и другие объекты логистики. Международный транспортно-логистический хаб может выполнять комплекс функций: переработка и распределение грузопотока, поступающего из Китая и Центральной Азии в Россию, а также контейнеров из регионов Уральского

федерального округа, отправляемых в направлении Китая, Центральной Азии и Европы, накопление грузов и комплектация ускоренных грузовых поездов, в том числе доукомплектация транзитных грузовых контейнерных поездов, обслуживание крупногабаритных рефрижераторных контейнеров в специально созданном центре.

### **Глава 8. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей**

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» неотъемлемой составляющей современной международной политики становится «мягкая сила» – комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии. Понятие «гуманитарное сотрудничество» охватывает область культурных связей, межцивилизационного диалога и диалога гражданских обществ, а также отношения с соотечественниками за рубежом. Гуманитарное сотрудничество призвано служить важным инструментом поддержания положительного образа России и расширения ее культурно-гуманитарного влияния.

Экономическая, социальная и демографическая ситуация в России требует максимального использования ресурсов диаспоры, ее привлечения к решению задач развития всей России и регионов в частности. В Свердловской области по данному направлению реализуются следующие программы:

1) Программа по оказанию содействия добровольному переселению в Свердловскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 28.08.2013 № 1054-ПП «Об утверждении Программы по оказанию содействия добровольному переселению в Свердловскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013–2020 годы»;

2) комплексная программа Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы».

В Свердловской области значительное развитие получили направления гуманитарного сотрудничества с иностранными партнерами. Правительством Свердловской области приняты меры по установлению культурных связей и наращиванию взаимодействия со странами-членами СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС. Ведется работа по повышению культурной привлекательности Свердловской области путем включения в программы зарубежных поездок высших должностных лиц субъектов Российской Федерации встреч с национальными

диаспорами, участия в концертах, проведения мероприятий культурного характера творческими коллективами субъекта Российской Федерации.

Сотрудничество осуществляется по направлениям, представленным в таблице 2:

Таблица 2

Направления	Мероприятие
Сотрудничество в культурной сфере	организация артистических и художественных обменов в форме гастрольно-концертной деятельности; участие коллективов Свердловской области в международных мероприятиях культурного характера за рубежом, привлечение иностранных артистов и коллективов к участию в мероприятиях на территории Свердловской области; организация совместных фотовыставок, фестивалей иностранного кино; проведение национальных дней иностранных государств в Свердловской области, дней культуры Свердловской области в зарубежных странах
Сотрудничество в образовательной сфере	проведение совместных научных и образовательных мероприятий; привлечение иностранных студентов к прохождению обучения в вузах Свердловской области в контексте экспорта образовательных услуг; привлечение иностранных высококвалифицированных специалистов в интересах развития экономики Свердловской области; активное участие в программах студенческой мобильности; системная работа с выпускниками вузов Свердловской области за рубежом
Сотрудничество по линии общественных организаций	организация совместных форумов с целью объективного освещения истории отношений России с отдельными государствами, противодействия фальсификации истории и интерпретации исторических событий в угоду политической конъюнктуры и антироссийской пропаганде
Сотрудничество в молодежной сфере	содействие привлечению российской молодежи к реализации международных культурно-гуманитарных программ и иностранной молодежи к реализации культурных, образовательных, спортивных и просветительских проектов на территории Свердловской области и проведению международных юношеских форумов и иных мероприятий
Сотрудничество в сфере спорта	участие представителей российского спорта в крупнейших международных соревнованиях; участие в учебно-тренировочных сборах, проводимых как на территории Свердловской области, так и за рубежом; поддержка международного олимпийского и паралимпийского движения
Сотрудничество в сфере туризма	привлечение иностранных туристов в Свердловскую область; разработка тематических туристических маршрутов для иностранных граждан
Сотрудничество в гуманитарной сфере	содействие распространению русского языка, открытию русских классов в школах иностранных государств, материально-техническому обеспечению и подготовке преподавателей-русистов; оказание систематической и разносторонней поддержки российским соотечественникам, проживающим за рубежом; проведение мероприятий по увековечению памяти об исторических связях России с зарубежными странами; содействие расширению контактов между музеями, архивами и библиотеками Свердловской области с партнерами из других стран в целях обмена специалистами, информационными материалами

Задачи исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития международного гуманитарного сотрудничества ежегодно актуализируются в утверждаемых Президентом Российской Федерации документах директивного характера высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для обеспечения проведения единой внешнеполитической линии Российской Федерации.

Одним из основных инструментов реализации внешнеполитических интересов Российской Федерации является деятельность по распространению и поддержке русского языка за рубежом, которая носит долгосрочный стратегический характер. Эта работа связана с обеспечением прав соотечественников, проживающих за рубежом, на получение образования на русском языке путем государственной поддержки организаций, осуществляющих образовательную деятельность в сфере общего образования на русском языке в зарубежных странах, что в свою очередь способствует расширению возможностей для реализации субъектами Российской Федерации новых программ и проектов в сфере международного гуманитарного сотрудничества. Отдельное место в этой работе занимает сотрудничество муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – муниципальные образования), с иностранными городами-партнерами.

В российской диаспоре за рубежом произошли качественные изменения, сформировалась социально адаптированная к новым реалиям часть диаспоры, которая активно взаимодействует с Россией и ее регионами, желая сохранить духовные, культурные и экономические связи с Россией. Эта часть диаспоры объединилась в 123 общественные организации соотечественников за рубежом. Системное взаимодействие с этой частью российской диаспоры позволяет создать условия для финансовой, социальной и политической поддержки соотечественников, проживающих в иностранных государствах, а также инструмент реализации российских интересов за рубежом. Свердловская область взаимодействует с организациями соотечественников в Республике Беларусь, Республике Казахстан, Республике Абхазия, Республике Таджикистан, Киргизской Республике, Германии, Финляндской Республике, Латвийской Республике, Эстонской Республике, Японии и других.

В Свердловской области мероприятия по реализации мер государственной поддержки международного гуманитарного сотрудничества реализуются путем организации деятельности рабочей группы по развитию международных гуманитарных связей Свердловской области, созданной в соответствии с распоряжением Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 278-РП «О создании рабочей группы по вопросам развития международных гуманитарных связей Свердловской области». Достигнуты определенные положительные результаты, по итогам 2017 года организовано 41 мероприятие гуманитарного характера в сфере культуры, туризма, спорта, оказания поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом, а также в сфере архивного дела и молодежной политики, из них на территории иностранных государств – 13 мероприятий.

## **Глава 9. Снижение в Свердловской области избыточных административных барьеров, возникающих в международной и внешнеэкономической деятельности**

Актуальным вопросом для субъектов внешнеэкономической деятельности, в том числе для экспортеров Свердловской области, остается избыточная административная нагрузка, в том числе большое число проверок и количество необходимых разрешений, увеличивающая издержки экспортеров. Выход на экспортные рынки, где уровень конкуренции достаточно высок, требует снижения затрат на производство, в том числе сокращения объема затрат на проверки.

Административно-таможенные и экспортные процедуры в России, не являясь ключевыми ограничивающими экспорт факторами, могут существенно замедлять и усложнять процесс экспорта, увеличивая его стоимость и отвлекая предпринимателей от производственного цикла. Оптимизация налоговых и таможенных процедур будет способствовать сокращению как временных, так и материальных затрат на экспорт, что поможет сделать российскую продукцию более конкурентоспособной на мировом рынке.

Введение электронного таможенного декларирования, синхронизация баз данных Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы, с помощью которой создано так называемое «единое окно» для экспортеров, позволяющее видеть документы о пересечении границы, необходимые для осуществления налоговых процедур, привело к существенному сокращению временных издержек на документооборот.

Внеэкономические операции, предусматривающие передачу контролируемых товаров и технологий иностранным лицам, если это необходимо для обеспечения безопасности государства или выполнения международных обязательств Российской Федерации, подлежат лицензированию. Специальное разрешение выдается Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (срок выдачи – около 45 дней) и представляется в таможенные органы. Подтверждение отсутствия основания для экспортного контроля является еще одной административной процедурой, увеличивающей время экспортной поставки.

С марта 2018 года отменен «паспорт сделки» (документ, служащий целям валютного контроля, который оформляется для импортного или экспортного контракта), замедлявший экспортные операции, введен порядок постановки на учет контрактов с присвоением им уникальных номеров. Сумма внешнеторговой сделки, при которой осуществляется постановка контрактов на учет: для экспортных контрактов – 6 млн. рублей, для импортных контрактов – 3 млн. рублей. Изменения призваны упростить проведение экспортных операций. Сохраняется необходимость представления документов, связанных с проведением валютных операций.

Экспортерам нематериальных активов, в том числе IT-товаров, недоступен ряд мер поддержки и налоговые вычеты по экспортным операциям в связи с отсутствием методики определения факта экспортной сделки (программное

обеспечение, передаваемое без материальных носителей, фактически не пересекает государственную границу, его нельзя отнести к товару). Также на нематериальные активы не распространяется ставка 0% НДС при экспорте, поскольку компании не могут доказать степень переработки своих товаров.

## **Глава 10. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом**

Формирование положительного имиджа Свердловской области как современного делового и промышленного центра проводится в том числе путем организации масштабных мероприятий международного уровня.

Международная выставка «Иннопром» является главной промышленной выставкой России. В 2018 году в выставке, главной темой которой стало «Цифровое производство», приняли участие более 600 компаний-экспонентов из 20 стран мира, за 4 дня выставку посетили 46 000 человек. Доля профессиональных участников (экспоненты, делегаты) превысила 76 % от общего числа посетителей. Страной-партнером ИННОПРОМ-2018 выступила Республика Корея.

В Свердловской области реализован ряд крупномасштабных событий международного уровня, одним из которых являлся чемпионат мира по футболу 2018 года.

Стимулирование спроса на продукцию предприятий Свердловской области возможно путем формирования бренда (знака качества) промышленной продукции. Грамотная разработка и позиционирование бренда позволят объединить интересы предпринимательского сообщества, исполнительных органов государственной власти Свердловской области и населения.

Бренд продукции Свердловской области будет способствовать увеличению объемов экспорта и количества экспортеров. Разработка маркировки товаров Свердловской области возможна совместно с другими субъектами Уральского федерального округа под единым знаком «Сделано на Урале».

## **Глава 11. Анализ конкурентных преимуществ Свердловской области**

Результаты выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз систематизированы в структуре SWOT-анализа и представлены в таблице 3:

Таблица 3

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
1	2
1. Свердловская область – крупная экономически развитая территория России. 2. Мощное промышленное производство, богатые природные ресурсы, крупные транспортные потоки, солидный научный и человеческий потенциал.	1. Высокий уровень физического и морального износа основных фондов в отдельных отраслях экономики. 2. Сложившаяся структура производства с преобладанием продукции низких и средних переделов.



1	2
<p>3. Наличие современных форм организации промышленного производства (холдинговые структуры, кластеры) и присутствие крупных транснациональных корпораций.</p> <p>4. Развитие инвестиционной инфраструктуры: особая экономическая зона «Титановая долина», индустриальные парки, территории опережающего развития.</p> <p>5. Возможность продвижения продукции на площадке одного из крупнейших выставочных центров Российской Федерации – Международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо».</p> <p>6. Свердловская область занимает 2 место среди субъектов Российской Федерации по уровню делового гостеприимства, Екатеринбург – центр делового туризма.</p> <p>7. Значительное число современных производств.</p> <p>8. Относительно недорогой труд и инфраструктура.</p> <p>9. Готовность руководства Свердловской области развивать международную и внешнеэкономическую сферы.</p> <p>10. По некоторым видам продукции предприятия Свердловской области выпускают продукцию мирового уровня</p>	<p>3. Низкая по сравнению с мировой производительность труда.</p> <p>4. Высокая доля транспортных издержек в себестоимости экспортной продукции.</p> <p>5. Несложившаяся система процесса коммерциализации технологий.</p> <p>6. Низкая узнаваемость бренда Свердловской области, в том числе продукции Свердловской области, за рубежом.</p> <p>7. Качество рабочей силы.</p> <p>8. Несложившаяся инновационная инфраструктура, низкая инновационная активность предприятий; «догоняющий» уровень развития технологий, в частности низкая энергоэффективность.</p> <p>9. Высокая стоимость экспортной логистики из-за естественных географических ограничений, а также недостаточное развитие логистической инфраструктуры</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Использование сравнительно низкой себестоимости для экспансии региональных производителей на зарубежные рынки и размещение в Свердловской области новых экспорто ориентированных производств, в том числе за счет локализации иностранных производителей.</p> <p>2. Рост спроса на различные виды продукции в развивающихся странах Азии, прежде всего в Китае, Индии, Индонезии, Малайзии, Вьетнаме, увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах.</p> <p>3. Расширение зоны преференциальной торговли для России в составе Евразийского экономического союза.</p> <p>4. Выгодное экономико-географическое положение на границе Европы и Азии.</p> <p>5. Социально-экономическая политика федерального центра, в том числе политика развития экспорта.</p> <p>6. Межрегиональная кооперация.</p> <p>7. Сотрудничество России и стран Азиатско-</p>	<p>1. Долговременное замедление темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков, как следствие, сокращение спроса.</p> <p>2. Рост глобальной конкуренции, усиление протекционизма в политике многих стран.</p> <p>3. Значительный объем бюрократических процедур, сложная система регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>4. Возможное неблагоприятное изменение конъюнктуры мировых цен на продукцию, прежде всего на металлы.</p> <p>5. Тарифные и нетарифные ограничения, используемые иностранными государствами при ввозе российской продукции на зарубежные рынки.</p> <p>6. Исчерпание имеющихся технологических заделов в ряде высоко- и среднетехнологичных отраслей экономики.</p> <p>7. Усиление неблагоприятных тенденций в части появления новых ограничительных мер регулирования со стороны ряда стран (в части выхода на рынки, приобретения</p>

1	2
<p>Тихоокеанского региона, в том числе установление долгосрочного торгово-экономического сотрудничества с Китаем в области энергетики, лесопереработки, медицины и реализация совместных инвестиционных проектов.</p> <p>8. Отраслевая структура экономики Свердловской области совпадает с приоритетными направлениями развития промышленности Российской Федерации</p>	<p>технологий, привлечения финансов и другие страновые риски).</p> <p>8. Колебания курса национальной валюты.</p> <p>9. Рост требований по локализации на развивающихся рынках.</p> <p>10. Высокие проценты по кредитам</p>

В целом влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие международных и внешнеэкономических связей в период до 2035 года можно оценить как умеренно благоприятное, создающее определенные риски, но одновременно и новые возможности для совершенствования международной специализации Свердловской области и усиления коммерческого присутствия на перспективных рынках.

## **Подраздел 2.2. Территориальная привязка и графическая информация Стратегии**

### **Глава 12. Эффект реализации Стратегии и «сквозные» показатели**

Эффект развития международных и внешнеэкономических связей распространяется на всю территорию Свердловской области, увеличение экспортной выручки предприятий влечет за собой увеличение доходной части областного бюджета, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, технологическое развитие и другие эффекты мультипликативного характера.

Размещение предприятий-экспортеров в основном совпадает с размещением крупных промышленных предприятий Свердловской области. К муниципальным образованиям с высоким вкладом в общий объем экспорта относятся: муниципальное образование «город Екатеринбург», город Нижний Тагил, городской округ Верхняя Пышма, Верхнесалдинский городской округ, городской округ Первоуральск, город Каменск-Уральский, Серовский городской округ.

Кроме того, наличие экспорто ориентированных предприятий оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию в некоторых городских округах, в частности, Арамилском городском округе, Нижнетуринском городском округе, городском округе Красноуральск, «Городском округе «Город Лесной» и Кушвинском городском округе. Как возможности, так и угрозы, связанные с колебаниями спроса на мировых рынках, могут оказать значительное влияние на занятость населения, инфраструктуру и социальные проблемы в указанных муниципальных образованиях. Это должно приниматься во внимание при разработке социально-экономических стратегий муниципальных образований.

Основными для развития экспорто ориентированных предприятий являются задачи, направленные на сбалансированное развитие муниципальных

образований, указанные в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы»:

1) содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков, особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития;

2) обеспечение потребностей Свердловской области в энергетических ресурсах;

3) содействие уходу от монозависимости монопрофильных муниципальных образований, в том числе с наиболее сложным социально-экономическим положением, путем привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих организаций;

4) содействие формированию эффективного взаимодействия между центрами формирующихся агломераций (муниципальное образование «город Екатеринбург», город Нижний Тагил, Серовский городской округ) и прилегающими к ним муниципальными образованиями, повышение в рамках агломераций транспортной связности, формирование единой полицентрической планировочной и социально-экономической системы;

5) развитие межрегиональных связей Свердловской области с другими субъектами Российской Федерации, в том числе с Челябинской областью, с целью формирования в долгосрочной перспективе агломерации «Екатеринбург – Челябинск».

### **Глава 13. Официальные представительства иностранных государств**

Дипломатическое (консульское) представительство иностранного государства представляет государство аккредитования в государстве пребывания, защищает интересы государства аккредитования и его граждан, ведет переговоры с органами власти государства пребывания, изучает страну пребывания и способствует развитию двусторонних отношений.

Свердловская область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации по числу действующих официальных представительств иностранных государств: 15 дипломатических и консульских представительств; 12 почетных консулов иностранных государств; 6 представительств по продвижению национального бизнеса, культуры и языка. Перечень официальных иностранных представительств, аккредитованных в Екатеринбурге, включает в себя:

1) генеральные консульства Республики Азербайджан, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Венгрии, Социалистической Республики Вьетнам, Германии, Республики Кипр, Киргизской Республики, Китайской Народной Республики, Республики Таджикистан, США, Французской Республики, Чешской Республики, Украины, Республики Узбекистан, консульство Республики Болгария, Отделение Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации в городе Екатеринбурге;

2) почетных консулов Австрийской Республики, Республики Армения, Венгрии, Итальянской Республики, Демократической Республики Конго, Великого Герцогства Люксембург, Монголии, Словацкой Республики, Турецкой Республики, Королевства Испания, Республики Индия;

3) офисы по содействию продвижению бизнеса и развитию культуры, не имеющие дипломатического статуса. Среди них: представительства Республики Казахстан, Чешской Республики, Финляндской Республики, Итальянской Республики, центр французского языка и культуры.

#### **Глава 14. Города-побратимы**

Одним из видов территориальной привязки международных и внешнеэкономических связей является сотрудничество муниципальных образований с муниципальными образованиями иностранных государств. Между городами-побратимами установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой. Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства.

#### **Глава 15. Объекты консультационной инфраструктуры**

Согласно Стандарту по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), одобренному протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 21.12.2018 № 6, субъектам Российской Федерации рекомендуется обеспечить достаточную консультационную поддержку субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, в том числе консультирование по государственной поддержке экспорта, маркетинговые исследования для экспортеров, поиск партнеров за рубежом, правовые аспекты экспорта и другие.

Выполнение данного требования обеспечено путем создания на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) центра оказания услуг (далее – ЦОУ) в целях предоставления комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна».

По состоянию на 1 января 2019 года в 16 городах Свердловской области функционировали 18 филиалов ЦОУ, оказывающих комплекс услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Первоуральске, Краснотурьинске, Каменске-Уральском, Североуральске, Карпинске, Асбесте, Березовском, Верхней Пышме, Красноуфимске, Новой Ляле, Реже, Качканаре, Серове, Тавде).

Кроме этого, в соответствии с региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках реализации

национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» работа ЦОУ Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) будет организована в соответствии с федеральным брендом «Центр «Мой бизнес»: предусмотрено предоставление финансовой (кредитных, гарантийных, лизинговых) поддержки, консультационной и образовательной, по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство; реализация услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и РЭЦ.

### **Подраздел 2.3. Цель Стратегии**

Стратегия направлена на наиболее полное представление интересов Свердловской области в глобальной экономике и повышение вклада международной и внешнеэкономической деятельности в социально-экономическое развитие Свердловской области.

Целью Стратегии является создание в Свердловской области среды, сформированной на основе сбалансированного международного экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества, в которой организации Свердловской области располагают оптимальными условиями для выхода на зарубежные рынки и расширения на них своего присутствия, приобретения новейших технологий и оборудования, привлечения иностранного капитала, а население – возможностями удовлетворения своих образовательных, спортивных, культурных и социальных потребностей в международной сфере.

Цель Стратегии предполагает определение приоритетов развития международных и внешнеэкономических связей, обеспечивающих гармоничное вхождение Свердловской области в систему мирохозяйственных связей. Результатом достижения цели Стратегии станет укрепление позиций Свердловской области в системе мирохозяйственных связей и решение задач социально-экономического развития Свердловской области за счет эффективной международной и внешнеэкономической политики, в том числе по увеличению валового регионального продукта за счет роста экспорта Свердловской области и привлечения иностранного капитала. При этом положительный эффект распространяется не только на предприятия-участники внешнеэкономических связей, но и на технологически связанные с ними производства.

## Подраздел 2.4. Задачи Стратегии

### Глава 16. Перечень задач Стратегии, методы их решения и планируемые результаты

Перечень задач Стратегии, методы их решения и планируемые результаты представлены в таблице 4:

Таблица 4

Номер строки	Метод (основные мероприятия)	Срок реализации	Результат (ключевые показатели, «критические точки», на решение которых направлена задача и мероприятия)	Номер строки показателя (таблица 5), на реализацию которого направлено мероприятие
1	2	3	4	5
1.	<b>Задача 1. Развитие международного сотрудничества Свердловской области, увеличение присутствия предприятий Свердловской области на мировых рынках</b>			
2.	Ежегодное формирование и реализация Плана международных мероприятий с участием Правительства Свердловской области, в том числе организация визитов официальных делегаций, возглавляемых Губернатором Свердловской области и его заместителями	2018–2035 годы	охват приоритетных географических направлений мероприятиями, проводимыми Правительством Свердловской области, и бизнес-мероприятиями	строка 7
3.	Проведение на территории Свердловской области и за рубежом бизнес-мероприятий с целью содействия контактам предприятий Свердловской области с зарубежными партнерами, в том числе организуемых федеральными органами власти и РЭЦ, обеспечение участия в них организаций Свердловской области	2018–2035 годы		строка 7
4.	Проведение на территории Свердловской области и за рубежом выставочных мероприятий, в том числе организуемых федеральными органами власти и РЭЦ, обеспечение участия в них организаций Свердловской области	2018–2035 годы		строка 7

1	2	3	4	5
5.	<b>Задача 2. Диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, в том числе увеличение доли высокотехнологичной продукции и услуг</b>			
6.	Формирование отраслевых реестров экспортеров и экспортоориентированных предприятий Свердловской области, системная работа с их участниками со стороны исполнительных органов государственной власти Свердловской области, в том числе по выявлению продукции, востребованной на зарубежных рынках	2018–2035 годы	общий объем экспорта Свердловской области	строки 1–3
7.	Развитие сотрудничества промышленных предприятий с научными организациями и высшими учебными заведениями с целью создания высокотехнологических производств на экспорт, в том числе в рамках реализации Национальной технологической инициативы на территории Свердловской области	2018–2035 годы		строки 1–3
8.	Развитие внутри- и межрегиональной кооперации экспортоориентированных предприятий Свердловской области для разработки и изготовления инновационной продукции и использование дополнительных возможностей по продвижению продукции и услуг на международном рынке	2018–2035 годы		строки 1–3
9.	Создание условий для экспорта услуг, оказываемых организациями Свердловской области	2018–2035 годы		строки 1–3
10.	Привлечение иностранных партнеров к реализации инновационных проектов Свердловской области	2018–2035 годы		строки 1–3
11.	<b>Задача 3. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики Свердловской области</b>			
12.	Содействие созданию экспортоориентированных предприятий с участием иностранного капитала	2018–2035 годы	общий объем экспорта Свердловской области	строки 1–3
13.	<b>Задача 4. Развитие необходимого импорта передового промышленного оборудования и технологий в целях создания высокотехнологичных производств и модернизации существующих мощностей</b>			
14.	Определение импорта передового промышленного оборудования и технологий, необходимых для модернизации производственного	2018–2035 годы	формирование (актуализация) Перечня необходимого	строка 9

1	2	3	4	5
	комплекса, в том числе в целях диверсификации производства и экспорта, роста производства высокотехнологичной продукции, создания высокопроизводительных рабочих мест		импорта в Свердловскую область передового промышленного оборудования и технологий	
15.	<b>Задача 5. Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, включающей расширение сотрудничества Свердловской области с институтами развития федерального и международного уровней</b>			
16.	Активизация взаимодействия с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах по продвижению экономических интересов в глобальной экономике	2018–2035 годы	общий объем экспорта Свердловской области	строки 1–3
17.	Создание и продвижение информационного ресурса по экспортной деятельности и межрегиональной кооперации	2018–2035 годы		строки 1–3
18.	Создание механизмов кооперации российских компаний на зарубежных рынках (интеграторы, ассоциации производителей, торговые дома и иные)	2018–2035 годы		строки 1–3
19.	<b>Задача 6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере</b>			
20.	Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям экономики	2018–2035 годы	реализация мероприятий по развитию транспортно-логистической инфраструктуры	строка 10
21.	<b>Задача 7. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей</b>			
22.	Оказание содействия некоммерческим общественным организациям и муниципальным образованиям в проведении мероприятий по развитию международного гуманитарного сотрудничества	2018–2035 годы	степень соответствия требованиям единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных культурных, научных, образовательных, молодежных и иных	строка 8
23.	Реализация комплексной программы Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области	2018–2035 годы		строка 8



1	2	3	4	5
	«Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы»		гуманитарных связей	
24.	<b>Задача 8. Содействие снижению избыточных административных барьеров</b>			
25.	Создание и функционирование Портала внешнеэкономической деятельности Свердловской области Made in Ural	2018–2035 годы	общий объем экспорта Свердловской области	строки 1–3
26.	Участие в выявлении и устранении избыточных административных барьеров в целях повышения качества предоставления таможенных услуг юридическим и физическим лицам, снижения избыточных административных барьеров	2018–2035 годы		строки 1–3
27.	Мониторинг снижения сложности таможенного оформления и валютного контроля (оформление дополнительных документов) в Свердловской области	2018–2035 годы		
28.	<b>Задача 9. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом</b>			
29.	Успешное проведение масштабных международных мероприятий в Свердловской области	2018–2035 годы	проведение крупных международных мероприятий	строка 11
30.	Консолидация медийной поддержки в целях создания благоприятной среды для ведения международного бизнеса российскими компаниями и положительного восприятия продукции предприятий Свердловской области	2018–2035 годы		строка 11
31.	Обеспечение позиционирования Свердловской области при участии в международных мероприятиях	2018–2035 годы		строка 11
32.	<b>Задача 10. Организационное обеспечение реализации Стратегии</b>			
33.	Организация и проведение заседаний Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области	2018–2035 годы	степень исполнения годового плана реализации Стратегии	строка 12
34.	Системное проведение опросов участников внешнеэкономической и международной деятельности, анализ и применение полученных результатов	2018–2035 годы		строка 12
35.	Совершенствование статистического наблюдения результатов экспортной деятельности, включая определение инструментария расчета данных по экспорту услуг	2018–2035 годы		строка 12
36.	Формирование необходимой для реализации Стратегии нормативно-правовой базы	2018–2035 годы		строка 12

## Глава 17. Основные показатели по результатам реализации Стратегии

Основные показатели по результатам реализации Стратегии представлены в таблице 5:

Таблица 5

Номер строки	Наименование показателя	Единица измерения	2016 год	2017 год	2018 год	Плановое значение показателя по годам реализации Стратегии											
						2019 год		2020 год		2021 год		2024 год		2030 год		целевой ориентир, 2035 год	
						минимальное	целевое значение	минимальное	целевое значение	минимальное	целевое значение	минимальное	целевое значение	минимальное	целевое значение	минимальное	целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Общий объем экспорта товаров Свердловской области, в том числе:	млрд. долл. США	7,12	6,92	8,56	7,97	8,62	8,51	9,78	9,24	11,05	10,61	13,49	11,03	14,43	11,65	15,79
2.	объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции, в том числе:	млрд. долл. США	7,00	6,58	8,04	7,60	8,20	8,10	9,30	8,80	10,50	10,10	12,80	10,50	13,70	11,10	15,00
3.	объем экспорта продукции машиностроения	млрд. долл. США	1,80	1,00	2,05	1,08	1,20	1,16	1,30	1,30	1,50	1,50	1,80	1,80	2,50	2,20	3,10
4.	объем экспорта продукции агропромышленного комплекса	млн. долл. США	69	90	105	90	112	106	138	112	160	130	220	140	242	150	266
5.	Объем экспорта услуг Свердловской области	млн. долл. США	191	274	343	510	547	540	585	560	624	760	870	780	900	810	950
6.	Прирост количества компаний экспортеров из числа	процентов	0	нет данных	нет данных	–	10	–	20	–	30	–	100	–	–	–	–





### **Раздел 3. Технология реализации Стратегии (механизмы)**

#### **Подраздел 3.1. Механизмы реализации Стратегии**

##### **Глава 18. Развитие международного сотрудничества Свердловской области, увеличение присутствия предприятий Свердловской области на мировых рынках**

Реализация задачи по увеличению присутствия предприятий Свердловской области на мировых рынках предусматривает как поставку новых видов экспортных товаров в страны с устоявшимися торговыми связями, так и расширение географии внешнеэкономических связей Свердловской области.

Приоритетными направлениями Свердловской области являются развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами – участниками СНГ и дальнейшее укрепление действующих на пространстве СНГ интеграционных структур с российским участием.

Свердловская область будет расширять стратегическое взаимодействие с Республикой Беларусь в рамках Союзного государства в целях развития интеграционных процессов во всех сферах.

Одной из ключевых задач является углубление и расширение интеграции в рамках Евразийского экономического союза с Арменией, Беларусью, Казахстаном и Киргизией.

Страны Латинской Америки остаются перспективными рынками для экспорта. Реализуемые в латиноамериканских государствах программы по модернизации экономики создают благоприятные условия для экспорта оборудования и изделий из металлов. Тем не менее развитие торговых отношений сдерживается как нестабильной платежеспособностью этих стран, так и высокими затратами, связанными со входом на рынки.

Существует значительный потенциал расширения экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона ряда товаров (черных металлов и изделий из них, железнодорожной техники, энергетического, горнодобывающего и нефтегазового оборудования). Сдерживающими факторами являются повышение самообеспеченности этих стран по многим позициям по мере их индустриализации и заметное усиление конкуренции.

Перспективными направлениями также являются Китай, страны Африки и Ближнего Востока.

Долгосрочное планирование Правительством Свердловской области международных мероприятий, с одной стороны, осуществляется с учетом отраслевых приоритетов, с другой стороны, позволяет лучше организовывать международную выставочную деятельность, а также задает четкие ориентиры государственной политики, понятные для бизнеса.

При этом географические приоритеты необходимо прорабатывать отдельно в каждой из отраслей производства и социальной сферы, обладающих экспортным потенциалом. Так, географические приоритеты экспорта установлены

в отраслевых стратегиях развития отраслей на федеральном уровне (например, в Стратегии развития экспорта железнодорожного машиностроения).

### **Глава 19. Диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, в том числе увеличение доли высокотехнологичной продукции и услуг**

Для качественного изменения структуры экспорта, без которого невозможно его значительное увеличение, необходимо создание новых высокотехнологичных производств, новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, конкурентных и востребованных на мировых рынках.

Создание новых секторов экономики возможно только в случае успешной промышленной и инвестиционной политики. Таким образом, задача создания новых секторов с долей экспорта товаров 20% от валового регионального продукта является межотраслевой и должна быть отражена в программах исполнительных органов государственной власти Свердловской области, в сфере компетенции которых находится развитие реального сектора экономики и сферы услуг.

Экспортная экспансия на зарубежные рынки возможна только при переходе на производство продукции более высоких переделов, предоставление технологических и интеллектуальных сервисов.

Повышение переделов актуально практически для всех отраслей российского экспорта. За счет этого, помимо решения частной роста выручки экспортеров, достигается стратегическая цель – улучшение структуры экономики и снижение ее зависимости от колебаний мировой конъюнктуры. Основным драйвером роста экспорта выступят средние компании, которые достаточно освоили российский рынок, но пока в недостаточной степени развернули деятельность за рубежом.

Значительным источником возможного дополнительного объема инвестиций должны стать средства крупных корпоративных структур, региональные кластеры, включающие в себя предприятия, на базе которых возможно формирование законченных технологических цепочек от сырья до выпуска наукоемкой продукции высоких переделов.

Эффективным инструментом диверсификации экспорта может стать расширение производственной и научно-технической кооперации российских и зарубежных предприятий. Примеры вовлечения российских предприятий в качестве субпоставщиков в деятельность международных производственных систем носят единичный характер.

Крайне ограниченное на сегодня участие российского бизнеса в международной производственной кооперации объясняется высокими требованиями, предъявляемыми зарубежными головными компаниями к субпоставщикам, причем как в производственно-технической сфере, так и в отношении эффективности управления бизнесом.

Особое внимание необходимо уделить развитию экспорта услуг (образовательных, медицинских, культурных, туристских, инжиниринговых, консалтинговых и иных услуг).

## **Глава 20. Содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики Свердловской области**

Среди ключевых направлений развития Свердловской области – увеличение притока инвестиций, в том числе иностранных, в приоритетные сферы экономики Свердловской области за счет развития бизнес-инфраструктуры, обеспечивающей комфортное ведение бизнеса для иностранных граждан и организаций. В рамках развития взаимодействия с иностранными партнерами Правительство Свердловской области в первую очередь заинтересовано в размещении производственных мощностей зарубежных компаний на территории Свердловской области. Для реализации совместных проектов существуют все необходимые условия:

1) создана специализированная промышленная инфраструктура (технопарки, индустриальные парки, функционирует особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Титановая долина»);

2) разработаны меры государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, предусматривающие в том числе снижение налоговых платежей: приоритетные инвестиционные проекты, специальные инвестиционные контракты, отраслевые (специальные) льготы.

Увеличение притока инвестиций в Свердловскую область обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

1) развитие системы привлечения и сопровождения инвесторов, осуществляющих деятельность за пределами Свердловской области;

2) формирование инвестиционных предложений Свердловской области;

3) утверждение и мониторинг реализации Плана привлечения инвестиций в экономику Свердловской области на 2018–2020 годы;

4) организация деятельности Координационной комиссии по организации взаимодействия по привлечению на территорию Свердловской области инвесторов в целях создания новых и расширения действующих производств.

В качестве специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами для выстраивания единой системы сопровождения и продвижения инвестиционных проектов в Свердловской области создана автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области», деятельность которой будет способствовать внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышению инвестиционной привлекательности.

Кроме того, информационному продвижению инвестиционного потенциала Свердловской области будет способствовать проведение крупных выставочных и других событий. С учетом межотраслевого характера крупных событий особое внимание должно быть уделено межведомственной координации процессов разработки, инициации и реализации таких мероприятий.

## **Глава 21. Развитие необходимого импорта передового промышленного оборудования и технологий в целях создания высокотехнологичных производств и модернизации существующих мощностей**

Необходимо формирование стратегии импорта в Свердловскую область и привлечение зарубежных партнеров в совместные производственные процессы с целью трансфера технологий и развития высокотехнологичных отраслей экономики Свердловской области. Для этого в первую очередь необходимо создание и поддержание в актуальном состоянии перечня импорта необходимого промышленного оборудования и технологий.

Предполагается содействие предприятиям Свердловской области в развитии следующих производств:

1) для горно-металлургического комплекса – производство оборудования и технологий для порошковой металлургии, специальных сталей и сплавов, переработка отходов и извлечения ценных компонентов из бедного сырья;

2) для машиностроения – аддитивные технологии, автономные источники энергии, «умные» энергетические сети, производственные лазерные технологии, технологии глубокой переработки титана и изготовления изделий на основе титановых сплавов, технологии робототехники, включая автономные и беспилотные системы;

3) для химической промышленности – технологии и оборудование для изготовления изделий из пластмасс, создания готовых лекарственных препаратов;

4) для легкой промышленности – технологии и оборудование для отделки текстильных материалов, производства одежды и обуви;

5) для лесопромышленного комплекса – технологии и оборудование для заготовки леса и производства целлюлозно-бумажной продукции, древесностружечных и древесноволокнистых плит, деревянных конструкций для индустриального домостроения.

## **Глава 22. Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, включающей расширение сотрудничества Свердловской области с институтами развития федерального и международного уровней**

Эффективность системы поддержки экспорта зависит от возможности сегментации потребностей экспортеров, определения их мотиваций, барьеров и целевых групп, максимального охвата представителей целевых групп экспортеров (в отраслевом и территориальном разрезах).

Построение в Свердловской области системы поддержки экспорта должно быть основано на лучшей зарубежной практике с учетом особенностей российской нормативно-правовой базы и состояния развития отраслей.



Создание современных систем поддержки экспорта основано на разделении предприятий на готовые и неготовые к экспорту. Соответственно, меры поддержки и стимулирования экспорта должны быть направлены на оказание практической и целенаправленной поддержки выхода на зарубежные рынки для предприятий, которые уже имеют опыт экспорта или находятся на стадии высокой готовности к началу экспортной деятельности.

Для предприятий, не занимавшихся экспортной деятельностью или осуществляющих разовые поставки, принимаемые меры должны быть направлены на формирование их интереса к экспортной деятельности, предоставление необходимых знаний и распространение информации об особенностях экспортной деятельности.

Данное разделение целесообразно проводить отдельно в каждой отрасли и социальной сфере, располагающих экспортным потенциалом.

В целом при разработке Стратегии целесообразно опираться на мировой опыт организации мер поддержки, включающих 4 основных этапа:

- 1) привлечение внимания к преимуществам экспорта;
- 2) формирование готовности к экспорту;
- 3) содействие в выборе целевых рынков;
- 4) содействие в поиске возможностей для продаж.

В рамках мероприятий, направленных на развитие механизмов информационно-консультационной поддержки экспорта, необходимо создание информационной системы Свердловской области, которая объединит существующие на федеральном и региональном уровнях элементы и направления информационной поддержки в единый эффективный механизм.

Должна быть сформирована сегментированная база экспортеров (по размеру компаний – крупные, средние и малые; отраслевой направленности; географии поставки продукции; регион местонахождения).

Необходимо налаживание механизма информационного и практического взаимодействия между исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, элементами региональной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности, с одной стороны, и уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, институтами развития (РЭЦ, Внешэкономбанк, открытое акционерное общество «ЭКСАР», закрытое акционерное общество «Росэксимбанк»), торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, с другой стороны.

Последовательная реализация мер по развитию механизмов нефинансовой поддержки экспорта, в первую очередь в ее региональном звене, при усилении координации поддержки экспорта на всех уровнях позволит перейти к более эффективной, экспансионистской экспортной политике, ориентированной на активное представление экспортерам возможностей внешних рынков и деятельности на них (ситуация, когда мы выбираем), взамен в основном пассивной экспортной политики, базирующейся на рекламировании и представлении экспортеров и их продукции потенциальным покупателям на внешних рынках (ситуация, когда нас выбирают). Такое смещение акцентов

в пользу эффективной наступательной экспортной политики даст заметный импульс в плане роста числа организаций-экспортеров, диверсификации фирменной и товарной структуры экспорта.

При этом необходимо создание экосистемы продвижения продукции на внешние рынки в рамках партнерства государства и бизнеса. С одной стороны, ряд компаний не владеет информацией об инструментах поддержки, рассматривая государство прежде всего как фактор риска. С другой – механизмы поиска рыночных ниш и продвижения продукции на экспорт должны быть объединены в единую систему.

Основным механизмом работы по поддержке экспорта на уровне Свердловской области предполагается сопровождение экспортных проектов. На первом этапе будут определены наиболее перспективные проекты по продвижению высокотехнологичной продукции со значительным экспортным потенциалом.

Инициаторы отобранных проектов, с одной стороны, берут на себя обязательства по увеличению налоговых платежей в бюджет, инвестициям из валютной выручки и созданию новых рабочих мест, с другой стороны, разрабатывается комплекс мер поддержки со стороны Правительства Свердловской области. К данным мерам предлагается отнести:

1) проведение маркетинговых исследований по перспективным рынкам исходя из товарной номенклатуры предприятия – инициатора проекта;

2) организация бизнес-миссий и индивидуальных поездок по продвижению на рынок выбранных стран товаров и услуг с участием целевой аудитории из числа представителей иностранных компаний – потенциальных импортеров продукции;

3) содействие по участию предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых за рубежом Правительством Свердловской области;

4) организация взаимодействия с органами власти иностранных государств, торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом;

5) повышение уровня профессиональной подготовки управленческих кадров.

Начинать реализацию экспортных проектов целесообразно с «пилотов» по приоритетным отраслям.

Отдельной темой является участие региональных экспортеров в деятельности российской площадки E-commerce по аналогии с Alibaba, позволяющей малому бизнесу осуществлять экспортную торговлю российскими товарами.

### **Глава 23. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере**

Задача по интеграции транспортной системы Свердловской области в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала Свердловской области реализуется на основе формирования эффективного

транспортного каркаса Свердловской области, а также на базе развития комплексной транспортно-логистической инфраструктуры и высокоэффективных транспортно-логистических технологий.

Значительно повысить эффективность и конкурентоспособность Екатеринбурга как крупного распределительного регионального и международного транспортно-логистического узла позволит развитие Екатеринбургского железнодорожного узла и ликвидация узких мест на Транссибе.

Свердловская область включена в перспективный проект высокоскоростной магистрали «Евразия», предполагающий создание высокоскоростного грузопассажирского транспортного коридора между Китаем и ЕС.

В период 2021–2030 годов развитие автомобильного международного коридора «Запад-Восток» позволит усилить привлекательность Свердловской области как центра переработки и распределения товарных потоков для Тюменской области, Республики Башкортостан, а также распространить влияние на Приволжский федеральный округ, в том числе на Самарскую, Саратовскую и Ульяновскую области.

Необходимо создать условия для привлечения в Свердловскую область федеральных и международных операторов, контролирующих распределение товаров на пространство России и стран ЕАЭС. Развитие в Свердловской области функции по обработке транзитных грузопотоков, предназначенных для других регионов, обеспечит развитие дополнительной транспортно-логистической инфраструктуры, создание новых рабочих мест на предприятиях, входящих в логистический сектор экономики.

В условиях изменения направления импорта Свердловская область может стать международным товарораспределительным центром для потоков, следующих с востока из стран Юго-Восточной Азии, Индии, южных провинций Китая на Урал и в западную часть Российской Федерации, а также в Казахстан и Беларусь, потоков с запада из Европы и Америки на Урал, Западную Сибирь и Казахстан.

Для интеграции Свердловской области в международные транспортные системы важную роль будут иметь ускоренные контейнерные поезда Находка – Екатеринбург – Товарный (терминал Трансконтейнер), Владивосток – Кольцово (терминал С.И.Т.), Санкт-Петербург – Шувакиш (терминал Модуль), которые могли бы обеспечить доставку большинства грузов из стран Юго-Восточной Азии и создать ресурс порожних контейнеров для отправления экспорта после выгрузки импорта. Для формирования таких поездов необходимо развитие современных контейнерных терминалов, оснащенных железнодорожными подъездными путями.

Механизмом реализации мероприятий является взаимодействие исполнительных органов государственной власти Свердловской области с ассоциациями и отдельными организациями отечественных и зарубежных международных перевозчиков.

## **Глава 24. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей**

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 года № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» в целях обеспечения национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации необходимо решение следующих задач:

- 1) всесторонняя эффективная защита прав и законных интересов российских граждан и проживающих за рубежом соотечественников;
- 2) усиление роли России в мировом гуманитарном пространстве, распространение и укрепление позиций русского языка в мире, популяризация достижений национальной культуры, национального исторического наследия и культурной самобытности народов России, российского образования и науки, консолидация российской диаспоры.

Президентом Российской Федерации поставлены задачи по значительному качественному повышению эффективности деятельности органов власти субъектов в этой сфере, в том числе по вопросам поддержки соотечественников, проживающих за рубежом (особенно их социально незащищенных групп), участия в книжных выставках и ярмарках, экспонирования изделий народных и художественных промыслов за рубежом, поддержки переводов российской литературы на иностранные языки, проведения за рубежом конференций, семинаров для преподавателей русского языка, увековечивания памяти об исторических связях России с зарубежными странами.

В Свердловской области указанные выше мероприятия реализуются в рамках комплексной программы Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 30.12.2014 № 1224-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014–2020 годы» (далее – Комплексная программа).

При этом правовые механизмы ресурсного обеспечения государственных программ исполнительных органов государственной власти Свердловской области в сфере культуры, образования, молодежной политики – заказчиков Комплексной программы имеют ограниченные возможности по расходованию средств областного бюджета на проведение мероприятий на территории иностранных государств.

Кроме того, оптимизация бюджетных расходов на реализацию Комплексной программы в первую очередь проводится за счет сокращения расходов на финансирование отдельных мероприятий по поддержке соотечественников за рубежом в пользу реализации полномочий в отношении жителей Свердловской области.

В Свердловской области 12 муниципальных образований имеют подписанные документы о сотрудничестве с 43 партнерами в зарубежных

странах. При этом только 4 муниципальных образования осуществляют международную деятельность на регулярной основе. Причины низкой вовлеченности муниципальных образований заключаются в отсутствии целевых финансовых средств на эти мероприятия в областном и местных бюджетах, специалистов в органах местного самоуправления муниципальных образований, общественных организаций в муниципальных образованиях, обладающих необходимыми компетенциями в сфере международного сотрудничества.

Необходимость предусматривать расходы в пределах собственных полномочий субъектов Российской Федерации на поддержку некоммерческих организаций, выступающих инициаторами международных проектов в сфере культуры, образования, народной дипломатии, гуманитарного сотрудничества, отражена в Рекомендациях XXXI заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при Министерстве иностранных дел Российской Федерации от 14.05.2018.

## **Глава 25. Содействие снижению избыточных административных барьеров**

Механизмами решения задачи Стратегии по содействию снижению избыточных административных барьеров является реализация следующих мероприятий:

- 1) ускорение выдачи разрешительных документов;
- 2) освобождение лиц от обязанности представлять на бумажных носителях значительную часть документов (аналогично существующей системе таможенных органов, когда все электронные документы, необходимые для таможенного контроля, предварительно размещаются в электронном архиве);
- 3) внедрение удаленного выпуска товаров (расширение полномочий центров электронного декларирования на все виды товаров);
- 4) усовершенствование таможенных операций, упрощение и сокращение сроков и затрат за счет применения современных информационных технологий;
- 5) сокращение количества документов, требуемых для совершения таможенных операций при ввозе и вывозе товаров;
- 6) освобождение лиц от обязанности представлять документы, имеющиеся в базах данных государственных органов;
- 7) проведение оптимизации системы управления рисками, позволяющей освободить добросовестных экспортеров от избыточных проверок.

Значительная часть указанных выше мероприятий отнесена к полномочиям федерального уровня. Вместе с тем Правительство Свердловской области располагает рычагами участия в данной деятельности и возможностями направления соответствующих инициатив, например, в части совершенствования законодательства Российской Федерации.

Кроме того, для сокращения издержек экспортеров по продвижению своей продукции на зарубежные рынки в 2018 году Министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области совместно с экспортерами сформирован и запущен в эксплуатацию Портал внешнеэкономической

деятельности Свердловской области Made in Ural. Данный ресурс поможет предприятиям во взаимодействии с торговыми представительствами России за рубежом и иностранными партнерами.

## **Глава 26. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом**

В целях укрепления позитивного делового имиджа Свердловской области за рубежом необходимо:

1) проведение в Свердловской области крупных международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, таких как Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ», Международная выставка «Российско-Китайское ЭКСПО», Global Manufacturing and Industrialization Summit и Всемирная летняя Универсиада;

2) привлечение к участию в мероприятиях иностранных ассоциаций, союзов, предприятий и организаций, что является серьезным стимулом для развития деловых связей Свердловской области с зарубежными партнерами;

3) применение различных коммуникаций для продвижения бренда Свердловской области, что будет способствовать повышению узнаваемости и спроса на продукцию предприятий;

4) продвижение предприятий Свердловской области на внешних рынках путем организации стендов Свердловской области в рамках выставочных мероприятий;

5) проведение презентаций экономического и инвестиционного потенциала Свердловской области на зарубежных и российских мероприятиях;

6) активное позиционирование и продвижение Свердловской области на внутрироссийском и международном туристских рынках, участие в крупнейших международных туристических и иных выставках;

7) распространение рекламно-информационной печатной и иной продукции на главных зарубежных и внутрироссийских рынках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

8) информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, презентация новых туристских направлений за рубежом;

9) организация информационных туров для зарубежных и отечественных средств массовой информации, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, сотрудничество с крупнейшими межправительственными организациями.

## **Глава 27. Организационное обеспечение реализации Стратегии**

Необходимо обеспечить информационную открытость и привлечение институтов гражданского общества к решению международных проблем в целях повышения эффективности развития региональных международных и внешнеэкономических связей.

В постоянно меняющихся условиях необходимо регулярное проведение опросов экспортеров в целях определения наиболее острых проблем и внешних факторов внешнеэкономической деятельности.

Ярко выраженный межотраслевой характер Стратегии предъявляет особые требования к эффективности межведомственного взаимодействия в рамках ее реализации.

Взаимодействие с соисполнителями из числа исполнительных органов государственной власти Свердловской области планируется осуществлять в следующем порядке:

1) в рамках реализации региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области», «Промышленный экспорт в Свердловской области», «Экспорт продукции АПК Свердловской области» (утверждены протоколом заседания Совета при Губернаторе Свердловской области по приоритетным стратегическим проектам Свердловской области от 17.12.2018 № 18), «Экспорт услуг Свердловской области» (утвержден Губернатором Свердловской области от 02.04.2019 № 2), образующих региональную составляющую национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 24), «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16);

2) в рамках деятельности Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области (в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 13.12.2017 № 640-УГ «Об Экспортном совете при Губернаторе Свердловской области»).

Исполнительные органы государственной власти Свердловской области, в рамках полномочий которых планируется реализация мероприятий Стратегии:

- 1) Министерство промышленности и науки Свердловской области;
- 2) Министерство инвестиций и развития Свердловской области;
- 3) Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области;
- 4) Министерство здравоохранения Свердловской области;
- 5) Министерство образования и молодежной политики Свердловской области;
- 6) Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области;
- 7) Министерство культуры Свердловской области;
- 8) Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области;
- 9) Департамент информатизации и связи Свердловской области.

### **Подраздел 3.2. Информация о программах и проектах, их территориальной привязке**

В Свердловской области в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» реализуются региональные проекты: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области», «Промышленный экспорт в Свердловской области», «Экспорт продукции АПК Свердловской области», «Экспорт услуг Свердловской области».

Паспорт регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области» предусматривает:

1) обучение управленческой команды Свердловской области в Национальном центре компетенций;

2) внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0 в Свердловской области;

3) включение в повестку официальных международных мероприятий экспортной тематики;

4) проведение не менее 8 визитов делегации Свердловской области во главе с членами Правительства Свердловской области с участием экспортоориентированных предприятий в приоритетные страны;

5) проведение массовых публичных мероприятий в целях популяризации экспортной деятельности и в рамках развития института наставничества среди экспортоориентированных предприятий Свердловской области.

Паспорт регионального проекта «Промышленный экспорт в Свердловской области» предусматривает:

1) разработку концепций отраслевых программ ускоренного экспортного развития по ключевым направлениям промышленного экспорта, в том числе в машиностроении, металлургической, химической, фармацевтической отраслях, в лесопромышленном комплексе, легкой промышленности, производстве медицинских изделий, социально значимых товаров;

2) утверждение «дорожной карты» первоочередных мер по совершенствованию отраслевого регулирования в целях развития экспорта по приоритетным отраслям промышленности;

3) принятие нормативных правовых актов, устанавливающих, начиная с 2019 года, меры поддержки организаций, реализующих корпоративные программы международной конкурентоспособности (далее – КПК), на федеральном (системообразующие предприятия и их дочерние и зависимые общества в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации (протокол заседания Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции от 05.02.2015 № 1) и региональном (все другие промышленные предприятия) уровнях, а также заключение долгосрочных (на период реализации проекта) соглашений, предусматривающих обязательства предприятий, реализующих КПК (субъектов Российской Федерации – получателей трансфертов), по достижению показателей эффективности использования субсидий, включая объем экспорта.



Паспорт регионального проекта «Экспорт продукции АПК Свердловской области» предусматривает:

1) утверждение планов опережающего экспортного развития и сбалансированного плана по достижению целевых показателей экспорта продукции агропромышленного комплекса в Свердловской области;

2) формирование комплекса мер продвижения продукции агропромышленного комплекса Свердловской области на внешних рынках;

3) обеспечение проведения «гастрономических туров» для иностранных делегаций с целью продвижения продовольственной продукции Свердловской области;

4) обеспечение проведения визитов делегаций Свердловской области в приоритетные страны, приемов иностранных бизнес-делегаций с привлечением иностранных покупателей в Свердловскую область, содействие в участии организаций агропромышленного комплекса Свердловской области в дегустационно-демонстрационных мероприятиях по продвижению продукции, бизнес-миссиях, международных выставках.

Паспорт регионального проекта «Экспорт услуг Свердловской области» предусматривает:

1) формирование реестра экспортеров и экспорто ориентированных организаций Свердловской области, обеспечивающих наибольший вклад в объем экспорта услуг;

2) проведение системной работы с экспортерами и экспорто ориентированными организациями Свердловской области.

### **Подраздел 3.3. Связь Стратегии с иными документами**

Стратегия реализуется в соответствии региональной составляющей национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе паспортами образующих ее региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области», «Промышленный экспорт в Свердловской области», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Свердловской области», «Экспорт услуг Свердловской области».

Основными целями и целевыми показателями национального проекта «Международная кооперация и экспорт» являются:

1) формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20% валового внутреннего продукта страны;

2) достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд. долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд. долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год;

3) формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках ЕАЭС в целях увеличения объема торговли между государствами – членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Основные задачи национального проекта «Международная кооперация и экспорт»:

1) ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках;

2) сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля, организация (к 2021 году) взаимодействия субъектов международной торговли с контролирующими органами по принципу «одного окна»;

3) завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая расширенное предэкспортное, экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки;

4) устранение логистических ограничений при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта, а также строительство (модернизация) пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

5) создание единой системы институтов продвижения экспорта, предусматривающей модернизацию торговых представительств Российской Федерации за рубежом;

6) завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

Стратегия соответствует целям программы «Пятилетка развития Свердловской области» на 2017–2021 годы, утвержденной Указом Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ «О программе «Пятилетка развития Свердловской области на 2017–2021 годы», в рамках которой выделено проектное направление «Развитие экспорта Свердловской области».

Стратегия носит межотраслевой характер. Все задачи Стратегии отнесены к полномочиям нескольких исполнительных органов государственной власти Свердловской области и реализуются в рамках соответствующих государственных программ Свердловской области и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы».



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	области	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
9.	<p>Задача 5. Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, включающей расширение сотрудничества Свердловской области с институтами развития федерального и международного уровней.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий приводятся в соответствии с государственной программой Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 24.10.2013 № 1295-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года», для следующих мероприятий:</p> <p>мероприятие 2. Организация исследований по разработке приоритетных направлений деятельности и мер государственной поддержки по увеличению экспорта товаров и услуг организаций Свердловской области;</p> <p>мероприятие 6. Создание, поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности Свердловской области;</p> <p>мероприятие 7. Организация деловых миссий за рубеж в целях развития экспорта товаров и услуг организаций Свердловской области</p>																					
10.	Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		областной бюджет	1,7	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5
		местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Итого	1,7	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11.	Задача 6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере																					
12.	Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13.	<p>Задача 7. Участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий приводятся в соответствии с государственной программой Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 24.10.2013 № 1295-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года»:</p> <p>мероприятие 1. Организация исследований по оценке эффективности реализации экономических и гуманитарных проектов, направленных на поддержку соотечественников, проживающих за рубежом;</p> <p>мероприятие 3. Организация подписки объединений соотечественников за рубежом на периодические издания на языках народов России;</p> <p>мероприятие 8. Предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию проектов и мероприятий на территории иностранных государств по поддержке соотечественников, проживающих за рубежом.</p>																					

