



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

16.10.2020

№ 202-РГ

г. Екатеринбург

О внесении изменений в распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» и пунктом 27 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Внести в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области, утвержденный распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 25 декабря, № 24129) (далее – распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ), следующие изменения:

в таблице строки 1, 2, 4–6, 9, 13, 15, 16, 20, 22–24, 28, 30, 31, 34, 38, 43 и 44 изложить в новой редакции (приложение № 1);

2. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов, утвержденный распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ, следующие изменения:

1) в таблице 1 строки 2, 8, 14, 16, 18–21, 27, 28, 36, 37, 40, 45, 48, 55, 56, 62, 64, 65, 67–69, 71, 72, 75–77, 80, 81, 85, 87, 90, 92, 93, 96, 98, 99, 101–103, 105, 109, 111, 120–122, 124, 129, 133, 136, 139, 141, 144, 150, 156, 159, 160, 163, 167, 170, 173, 179, 186, 191, 195, 198, 201, 207, 211, 215 и 216 изложить в новой редакции (приложение № 2);

2) в таблице 1 строку 66 признать утратившей силу;

3) в таблице 2 строки 2, 4, 5, 27, 36, 39, 41, 46, 47, 51, 58, 65, 76, 99 и 100 изложить в новой редакции (приложение № 3);

4) таблицу 2 дополнить строками 8-1 и 80-1 (приложение № 4).

3. Настоящее распоряжение опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

Приложение № 1
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 16.10.2020 № 202-РГ

Номер строки	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Фактическое значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019	Ожидаемое значение ключевого показателя			Ответственный исполнитель
				по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2021	по состоянию на 01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	74	75	83,8	83,8	Министерство здравоохранения Свердловской области
2.	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	7,7	8,1	8,4	10	Министерство здравоохранения Свердловской области
4.		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней	10	11	11,5	12	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
		диагностики, социализации и реабилитации, процентов					
5.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	13,7	13,0	17,5	20,5	Министерство социальной политики Свердловской области
6.	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	2,3	2,3	2,1	2,12	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
9.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	20	20	26	26,5	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
13.	Рынок семеноводства	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	96	96	98,4	98,5	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
15.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	80	81	95,4	95,5	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
16.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	89	90	93,5	94	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
20.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	97	97	97	98	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области
22.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	55	60	81	81,5	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
23.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	5	10	73,6	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
24.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	90	90,5	91,1	91,5	Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	93	94	96	96,2	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области
30.	Рынок легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	55	60	95	95,5	Министерство промышленности и науки Свердловской области
31.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	55	60	83	85	Министерство промышленности и науки Свердловской области
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	90	91	92	95	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
38.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	80	80	100	100	Департамент по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области
43.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	75	75	78	80	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8
							Свердловской области
44.	Рынок услуг в сфере культуры	доля организаций частной формы собственности в сфере культуры, процентов ²	12	12	12,5	12,75	Министерство культуры Свердловской области

Приложение № 2
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 16.10.2020 № 202-РГ

Номер строки	Наименование мероприятия	Номер строки ключевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	Результат исполнения мероприятия	Ожидаемый результат				Ответственный исполнитель
				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на территории Свердловской области осуществляли фармацевтическую деятельность 698 аптечных организаций, из них негосударственных – 585 единиц (83,8%), в том числе 554 юридических лица и 31 индивидуальный предприниматель; деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и культивированию наркосодержащих растений – 204 организации из них негосударственных – 54 единицы (26,5%). В целях предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ на территории Свердловской области (далее – государственные услуги по лицензированию фармацевтической деятельности) информация о нормативных правовых актах, используемых документах, формах заявлений, образцах заполнения форм заявлений, графике работы, адресе, телефонах, адресах электронной почты сотрудников размещается на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства здравоохранения Свердловской области (далее – официальный сайт Министерства здравоохранения Свердловской области) в разделе «Лицензирование», Правительства Свердловской области (www.midural.ru), государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (www.mfcb66.ru), а также на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (www.gosuslugi.ru) и информационных стендах в Министерстве здравоохранения Свердловской области. Кроме того, на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области соискатели лицензии и лицензиаты могут отслеживать информацию о ходе предоставления государственных услуг по лицензированию фармацевтической деятельности (этапы движения лицензионных дел, сроки их предоставления).</p> <p>При предоставлении государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности количество запрашиваемых документов сведено к минимуму, основные документы запрашиваются по системе межведомственного взаимодействия.</p> <p>При предоставлении (переоформлении) лицензии на осуществление фармацевтической деятельности информация об организациях, в том числе негосударственных, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории Свердловской области, в тот же день размещается в региональном сегменте реестра автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Показатель эффективности деятельности Министерства здравоохранения Свердловской области по осуществлению переданных полномочий Российской Федерации по лицензированию в сфере охраны здоровья с учетом методики, утвержденной приказом Минздрава России от 29.10.2014 № 680н «Об утверждении порядка осуществления оценки эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению переданных им полномочий Российской Федерации в сфере охраны здоровья», по итогам работы в 2019 году составил 98,6% (при общем показателе эффективности – 80%).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется умеренной конкуренцией, по мнению 45% респондентов, 42% респондентов отмечают высокую конкуренцию на рынке. Наблюдается высокая удовлетворенность возможностью выбора товаров, при этом удовлетворенность качеством составляет 58,6%, а удовлетворенность уровнем цен – 50,4% от общего числа потребителей. Проблемный вопрос. В законодательстве Российской Федерации отсутствуют четко прописанные лицензионные требования при осуществлении фармацевтической деятельности индивидуальными предпринимателями в части запрета найма индивидуальным предпринимателем иных фармацевтических работников, что вызывает разное толкование лицензионных требований со стороны лицензиатов и соискателей лицензии.</p> <p>Методы решения. Внесение изменений в Федеральный закон от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2011 № 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» в части корректировки лицензионных требований по запрету найма индивидуальным предпринимателем, осуществляющим фармацевтическую деятельность, иных фармацевтических работников</p>							
8.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на территории Свердловской области количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность, составило 2352 единицы, из которых 76,5% являлись организациями частной системы здравоохранения (1657 юридических лиц и 115 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>В реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области (далее – Территориальная программа) в 2019 году участвовала 51 медицинская организация негосударственной формы собственности (в 2018 году – 46 медицинских организаций негосударственной формы собственности). Вступление медицинских организаций в Территориальную программу носит уведомительный характер. Административные барьеры для участия в Территориальной программе отсутствуют.</p> <p>На официальном сайте в сети «Интернет» Территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области размещен актуальный реестр организаций, в том числе негосударственных, оказывающих медицинские услуги в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования.</p> <p>В целях предоставления государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности на территории Свердловской области информация о нормативных правовых актах, используемых документах, формах заявлений, образцах заполнения форм заявлений, графике работы, адресе, телефонах, адресах электронной почты сотрудников размещается на официальных сайтах в сети «Интернет» Министерства здравоохранения Свердловской области (www.minzdrav.midural.ru) в разделе «Лицензирование», Правительства Свердловской области (www.midural.ru), государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (www.mfcb6.ru), а также на Едином портале государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru) и информационных стендах в Министерстве здравоохранения Свердловской области. Кроме того, на официальном сайте Министерства здравоохранения Свердловской области (www.minzdrav.midural.ru) соискатели лицензии и лицензиаты могут отслеживать</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>информацию о ходе предоставления государственных услуг по лицензированию медицинской деятельности (этапы движения лицензионных дел, сроки их предоставления).</p> <p>При предоставлении государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности количество запрашиваемых документов сведено к минимуму, основные документы запрашиваются по системе межведомственного взаимодействия.</p> <p>По данным Министерства здравоохранения Свердловской области, уровень удовлетворенности пациентов качеством и доступностью медицинской помощи в медицинских организациях Свердловской области составил 91,1%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок медицинских услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции. Большая часть респондентов отметила избыточное количество организаций на данном рынке. Вместе с тем отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителями качеством и стоимостью медицинских услуг (51,2% респондентов от общего числа не удовлетворены качеством и 52,5% респондентов – стоимостью).</p> <p>Проблемные вопросы. 1. В законодательстве Российской Федерации отсутствуют четко прописанные лицензионные требования при осуществлении медицинской деятельности индивидуальными предпринимателями в части запрета найма индивидуальным предпринимателем иных медицинских работников, что вызывает разное толкование лицензионных требований со стороны лицензиатов и соискателей лицензии.</p> <p>2. При лицензировании медицинской деятельности организаций, где медицинскую деятельность осуществляет средний медицинский персонал, у которых медицинская деятельность является неосновной (автотранспортные предприятия, образовательные организации, сельскохозяйственные предприятия и другие), отсутствуют лицензионные требования к подготовке руководителя организации, его заместителя по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье».</p> <p>Методы решения. Внесение изменений в Федеральный закон от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», постановление Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)» в части деятельности индивидуальных предпринимателей, а также требований к подготовке руководителя организации, его заместителя по специальности «организация здравоохранения и общественное здоровье» для организаций, где медицинскую деятельность осуществляет средний медицинский персонал</p>							
14.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В системе образования Свердловской области отсутствуют специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в качестве основного вида деятельности. В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение является составной частью федеральных государственных образовательных стандартов, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ осуществляется в рамках образовательного процесса в общеобразовательных и дошкольных организациях, в том числе частных.</p> <p>По состоянию на 1 января 2019 года в сфере образования Свердловской области функционировали 34 службы ранней помощи детям с ОВЗ, созданные на базе государственных и муниципальных образовательных организаций (на 32,3% больше, чем в 2018 году).</p> <p>Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ, составило 9 организаций (победители конкурсов среди некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям-инвалидам, проведенных в 2017–2019 годах).</p> <p>С целью информирования граждан – получателей услуг психолого-педагогического сопровождения детей-инвалидов и детей с ОВЗ ведется реестр некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>детям-инвалидам, – получателей поддержки Правительства Свердловской области (далее – реестр получателей поддержки). Реестр получателей поддержки размещен на официальном сайте Министерства образования и молодежной политики Свердловской области (www.minobraz.egov66.ru) в разделе «Конкурсы НКО по психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» рубрики «Взаимодействие с СОНКО». Изменения в реестр получателей поддержки вносятся ежегодно по итогам проведения ежегодного конкурса среди некоммерческих организаций, реализующих проекты по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям-инвалидам.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ 50% субъектов предпринимательской деятельности отмечают высокую конкуренцию и 50% – умеренную. При этом количество организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ отмечается как низкое. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг наблюдаются невысокий уровень удовлетворенности качеством – 28,4% респондентов от общего числа, 27,3% респондентов не удовлетворены качеством, низкий уровень удовлетворенности стоимостью услуг: 26,6% респондентов удовлетворены стоимостью услуг, 28,4% респондентов – не удовлетворены.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость услуг частных организаций. 2. Низкая инвестиционная привлекательность сферы. 3. Недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. 4. Недостаточная информированность получателей услуг о возможности получения услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в негосударственных организациях, оказывающих данные услуги.</p> <p>Методы решения. 1. Информирование родителей об организациях и специалистах, оказывающих помощь детям с ОВЗ. 2. Предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ. 3. Увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий</p>							
16.	2. Организация ведения единой информационно-консультационной системы об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах	3, 4	количество организаций, предоставляющих социально-педагогические и социально-психологические услуги, в реестре поставщиков социальных услуг, единиц	89	89	89	89	Министерство социальной политики Свердловской области
18.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года в реестре поставщиков социальных услуг состояло 182 организации социального обслуживания, из них 29 негосударственных организаций, или 15,9% от общего количества организаций социального обслуживания (в 2018 году данный показатель составлял 13,7%, в 2017 году – 10,3%).</p> <p>Негосударственные организации социального обслуживания, не участвующие в выполнении государственного задания, имеют право получать компенсацию за оказанные социальные услуги в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 18.12.2014 № 1162-ПП «Об утверждении Порядка выплаты и размера компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области, но не участвуют в выполнении государственного задания». Принят приказ Министерства социальной политики Свердловской области от 26.10.2016 № 542 «Об утверждении плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>деятельность в сфере социального обслуживания, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области на 2016–2020 годы». Принято постановление Правительства Свердловской области от 01.02.2018 № 50-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг в форме социального обслуживания на дому, срочных социальных услуг». Объем финансовой поддержки из областного бюджета негосударственным организациям социального обслуживания, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области, в 2019 году составил 105,4 млн. рублей при плановом значении – 102,1 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок социальных услуг характеризуется умеренной конкуренцией (49% респондентов), 44% респондентов отмечают высокую конкуренцию на рынке. Преобладающая часть респондентов отмечает избыточное и достаточное количество организаций на рынке. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью социальных услуг, при этом 30,1% потребителей остаются не удовлетворенными стоимостью социальных услуг, и 29,8% – качеством. Проблемные вопросы. 1. Недостаточное развитие негосударственного сектора рынка социальных услуг инвалидам (в том числе детям-инвалидам) и престарелым гражданам.</p> <p>2. Высокая стоимость услуг частных организаций для категории потребителей, нуждающихся в услугах.</p> <p>3. Низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.</p> <p>Методы решения. 1. Ведение реестра поставщиков социальных услуг.</p> <p>2. Оказание государственной поддержки негосударственным организациям социального обслуживания</p>							
19.	1. Финансовая поддержка негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области	5	объем субсидии и компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Свердловской области, млн. рублей	102,1	104,9	89,5	92,9	Министерство социальной политики Свердловской области
20.	2. Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Свердловской области, за трехлетний период	5	доля организаций социального обслуживания, находящихся в ведении Свердловской области, включенных в перечни организаций для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания, охваченных независимой оценкой, процентов	100	100	100	100	Министерство социальной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
21.	3. Проведение проверок негосударственных организаций социального обслуживания в рамках осуществления контрольно-надзорной деятельности, в том числе с целью повышения качества оказываемых социальных услуг	5	количество проведенных проверок, единиц	не менее 1	0	не менее 1	не менее 1	Министерство социальной политики Свердловской области
27.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В 2019 году удельный вес численности детей, обучающихся в негосударственных дошкольных образовательных организациях (далее – НДО), в общей численности детей, обучающихся в дошкольных образовательных организациях, составил 2,3% (в 2018 году – 2,2%).</p> <p>В Свердловской области сложилась система мер государственной поддержки НДО. Поддержка развития НДО в Свердловской области обеспечена в 2019 году в рамках реализации полномочий исполнительных органов государственной власти в сфере образования в части финансового обеспечения получения дошкольного образования посредством предоставления частным дошкольным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек в рамках реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2016 № 919-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года». В соответствии с Законом Свердловской области от 6 декабря 2018 года № 144-ОЗ «Об областном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» Министерству образования и молодежной политики Свердловской области по целевой статье 1220710000 «Обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях» утвержден объем бюджетных ассигнований в размере 241,7 млн. рублей. В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 09.04.2014 № 297-ПП «Об утверждении порядков предоставления субсидий из областного бюджета на обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и питания в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, и на обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях» в 2019 году были заключены соглашения с 41 НДО, имеющей лицензию на осуществление образовательной деятельности.</p> <p>В 2019 году субсидии из областного бюджета получили 100% заявившихся на получение субсидии частных образовательных организаций в объеме 237,2 млн. рублей (финансирование осуществляется по фактическому количеству детей).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг дошкольного образования наблюдается умеренная конкуренция, отмечается удовлетворенность качеством и стоимостью услуг дошкольного образования, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 30% респондентов остаются не удовлетворены стоимостью услуг дошкольного образования, 26,7% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость родительской платы в частных детских садах, ограничивающая доступ детей к их услугам. 2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дошкольном образовании в части образовательной деятельности.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки негосударственным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
28.	1. Финансовая поддержка частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования	6	объем субсидий из областного бюджета частным дошкольным образовательным организациям, подавшим заявку на их получение в соответствии с законодательством Свердловской области, млн. рублей	241,7	244,6	258,7	269,4	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
36.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года в Свердловской области функционировали 16 негосударственных общеобразовательных организаций (далее – НОО). Происходит расширение сети государственных и муниципальных общеобразовательных организаций в рамках реализации подпрограммы «Строительство объектов государственной собственности Свердловской области и поддержка реализации приоритетных муниципальных инвестиционных проектов» государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 24.10.2013 № 1296-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», и государственной программы «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 25.01.2016 № 53-ПП «Об утверждении государственной программы «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 годы». Одновременно происходит процесс передачи частных общеобразовательных организаций в ведение органов местного самоуправления. В Свердловской области сложилась система мер государственной поддержки негосударственных частных образовательных организаций. Законом Свердловской области от 6 декабря 2018 года № 144-ОЗ «Об областном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» Министерству образования и молодежной политики Свердловской области по целевой статье 1221010000 «Обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и питания в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам» утвержден объем бюджетных ассигнований в размере 130,9 млн. рублей.</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 09.04.2014 № 297-ПП «Об утверждении порядков предоставления субсидий из областного бюджета на обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и питания в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, и на обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях» в 2019 году заключены соглашения с 16 частными общеобразовательными организациями, имеющими государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам. В 2019 году субсидии из областного бюджета получили 100% заявившихся на получение субсидии частных образовательных организаций в объеме 127,5 млн. рублей (финансирование осуществляется по фактическому количеству детей).</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг общего образования характеризуется высокой конкуренцией, наблюдается удовлетворенность потребителями уровнем цен и качеством услуг общего образования. Большая часть респондентов отметила избыточное количество организаций на данном рынке. Вместе с тем 28,3% респондентов остаются не удовлетворены стоимостью услуг общего образования, 31% респондентов – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки организациям частного сектора общего образования</p>							
37.	1. Финансовая поддержка частных общеобразовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам	7	объем финансовой поддержки частных общеобразовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам, млн. рублей	130,9	126,7	133,0	95,4	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
40.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года в системе среднего профессионального образования Свердловской области функционировало 118 образовательных организаций, осуществляющих подготовку по программам среднего профессионального образования, из них 12 частных образовательных организаций. Сеть среднего профессионального образования Свердловской области характеризуется, с одной стороны, многопрофильностью, что соответствует потребностям малых городов, с другой стороны, комплексностью, позволяющей осуществлять подготовку кадров в условиях сетевого взаимодействия. Организации среднего профессионального образования Свердловской области обеспечивают мобильность в подготовке кадров по запросам экономики конкретной территории на основе большей адресности образовательных программ. Система среднего профессионального образования характеризуется расширением спектра образовательных услуг, внедрением международных стандартов подготовки кадров, включением независимой оценки квалификации в процедуры аттестации студентов, в том числе введением демонстрационного экзамена как вида государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования. Также профессиональные образовательные организации ориентированы на целевую подготовку кадров в рамках реализации совместных проектов с работодателями.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг среднего профессионального образования характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Уровень удовлетворенности потребителями качеством услуг среднего профессионального образования составляет 45,1%, ценами – 42,1%, при этом 29,6% респондентов не удовлетворены стоимостью и 27,6% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов. 2. Недостаточный уровень качества подготовки специалистов, адаптированных под потребности современных высокотехнологичных производств.</p> <p>Методы решения. 1. Развитие сетевого взаимодействия образовательных организаций. 2. Внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для детей с ОВЗ.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3. Развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержки программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного секторов экономики							
45.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года в Свердловской области насчитывалось 74 загородных оздоровительных лагеря и 26 санаторно-оздоровительных организаций, в частной собственности находились 11 загородных оздоровительных лагерей и 15 санаторно-оздоровительных организаций, что составило 26% от общего количества загородных оздоровительных лагерей и санаторно-оздоровительных организаций, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей. По итогам 2019 года в частных загородных оздоровительных лагерях и санаторно-оздоровительных организациях Свердловской области отдохнули 16 049 детей (в 2018 году – 13 381 ребенок).</p> <p>На поддержку материально-технической базы этих организаций и подготовку их к детской оздоровительной кампании затрачиваются значительные денежные средства. При этом частным организациям отдыха детей и их оздоровления по-прежнему сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями в части стоимости оказываемых услуг.</p> <p>Во исполнение Закона Свердловской области от 15 июня 2011 года № 38-ОЗ «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Свердловской области» (далее – Закон Свердловской области от 15 июня 2011 года № 38-ОЗ) с 2012 года организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений), принимающим участие в организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей, расположенным на территории Свердловской области, из областного бюджета предоставляются субсидии на компенсацию расходов и (или) недополученных доходов, связанных с организацией отдыха и оздоровления детей, проживающих в Свердловской области.</p> <p>В целях обеспечения равных возможностей для организаторов отдыха и оздоровления детей для получения субсидий из областного бюджета Порядком предоставления из областного бюджета субсидий организациям, принимающим участие в организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей, расположенным на территории Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 03.08.2017 № 558-ПП «О мерах по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей в Свердловской области», предусмотрено наделение правом на получение субсидий юридических лиц, отвечающих требованиям статьи 2 Закона Свердловской области от 15 июня 2011 года № 38-ОЗ, за исключением государственных и муниципальных учреждений, имеющих на праве собственности или ином законном основании недвижимое и движимое имущество, необходимое для оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей, расположенное на территории Свердловской области. По итогам 2019 года субсидии из областного бюджета на организацию и обеспечение отдыха и оздоровления детей получили 20 негосударственных организаций, подавших заявки на предоставление субсидии и прошедших отбор (в 2018 году – 15 организаций), на общую сумму 20 247 тыс. рублей (на 17% больше, чем в 2018 году).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления, по мнению респондентов, отсутствует реальная конкуренция, отмечается низкое число организаций. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг детского отдыха и оздоровления. Вместе с тем 38,6% потребителей не удовлетворены стоимостью и 34,5% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. 2. Повышенный уровень износа объектов инфраструктуры.</p> <p>Методы решения. Развитие мер государственной поддержки участников рынка, включая организации частного сектора</p>							
48.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года в соответствии с формой федерального статистического наблюдения 1-ДОП «Сведения о дополнительном образовании и спортивной подготовке детей» (далее – форма 1-ДОП) в Свердловской области функционировали 49 организаций, осуществляющих деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей и/или реализующих программы спортивной подготовки детей, частной формы собственности</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>(в 2018 году – 66 организаций). Снижение количества организаций связано с изменением формы статистического наблюдения. В форме 1-ДОП не учитываются организации, реализующие программы спортивной подготовки.</p> <p>В 2019 году увеличилась численность детей и молодежи в возрасте 5–18 лет, проживающих на территории Свердловской области, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В соответствии с формой 1-ДОП в Свердловской области численность детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования частной формы собственности, составила 13 809 человек, что на 10,7% больше, чем в 2018 году (12 328 человек), в том числе по программам технической направленности – 1809 человек, естественно-научной направленности – 1595 человек, социально-педагогической направленности – 7955 человек, в области искусств – 1691 человек, в области физической культуры и спорта – 759 человек. Численность педагогических работников – 384 человека. Частные образовательные организации расположены в муниципальном образовании «город Екатеринбург», Каменск-Уральском городском округе, городе Нижний Тагил, городском округе Первоуральск, городском округе Верхняя Пышма, городском округе Заречный, городском округе Ревда. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составила 3% (по состоянию на 1 января 2019 года – 2%).</p> <p>С 2019 года в системе дополнительного образования Свердловской области осуществляется внедрение нового организационно-экономического механизма – персонализированного финансирования дополнительного образования детей.</p> <p>Персонализированное финансирование дополнительного образования детей обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путем закрепления за ними определенного объема средств (размера персонализированного обязательства) и их передачи организации любой формы собственности (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу, после выбора этой программы потребителем.</p> <p>В соответствии с основными требованиями к внедрению системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей (далее – система) поставщиками образовательных услуг могут являться юридические лица, в том числе государственные (муниципальные) организации различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, включенные в систему персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области. Система предусматривает предоставление сертификата дополнительного образования (официальное подтверждение возможности ребенка бесплатно обучаться в кружках и секциях дополнительного образования). Сам сертификат нематериален и означает, что ребенок будет числиться в реестре на получение бесплатного дополнительного образования. Сертификат дополнительного образования могут получить дети в возрасте от 5 до 18 лет один раз. Платежи по договорам об образовании, заключенным между родителями (законными представителями детей) – участниками системы персонализированного финансирования муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области (далее – муниципальное образование), и поставщиками образовательных услуг, осуществляет уполномоченная организация, которая получает субсидию из местного бюджета на возмещение затрат по оплате услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченная организация не оказывает услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченной организацией может являться автономное учреждение или социально ориентированная некоммерческая организация, определяемая муниципальным образованием в ходе конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, каждый поставщик образовательных услуг имеет возможность компенсировать свои расходы на дополнительное образование конкретного ребенка, представившего сертификат дополнительного образования, а использование для всех расчетов единой информационной системы сводит риск возможных злоупотреблений к минимуму, обеспечивая точный персонализированный учет детей, охваченных дополнительным образованием независимо от формы собственности организации, что позволит повысить уровень конкуренции в системе дополнительного образования детей.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг дополнительного образования детей характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Наблюдается достаточно высокая удовлетворенность потребителями уровнем цен и качеством услуг дополнительного образования детей. Вместе с тем 29,8% от общего числа респондентов остаются не удовлетворены стоимостью и 26,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг.</p> <p>2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.</p> <p>3. Сложный порядок лицензирования образовательной деятельности.</p> <p>Методы решения. 1. Реализация мероприятий по переподготовке и повышению квалификации работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>2. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства, реализующим образовательные программы дополнительного образования</p>							
55.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на территории Свердловской области осуществляли деятельность 55 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее – СПоК), в том числе 5 кредитных, 6 перерабатывающих, 44 снабженческо-сбытовых. Членами СПоК являются 734 сельскохозяйственных товаропроизводителя, в том числе 303 личных подсобных хозяйства граждан, 126 крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, 305 сельскохозяйственных и прочих организаций. Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составила 1,9% (на 1 января 2019 года – 1,8%). В период 2011–2019 годов для развития СПоК была оказана государственная поддержка в объеме 267,5 млн. рублей, в том числе в форме субсидий на возмещение части затрат на закупку сырого молока у граждан, приобретение техники и оборудования, возмещение части процентной ставки по кредитам (займам) на развитие сельскохозяйственного производства и переработку сельскохозяйственной продукции в объеме 175, 8 млн. рублей, а также грантов на развитие материально-технической базы в объеме 91,7 млн. рублей. В 2019 году на эти цели оказана государственная поддержка на сумму 16,9 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется умеренной конкуренцией. По количеству организаций на данном рынке большая часть респондентов отметила избыточное количество организаций. При этом наблюдается низкая удовлетворенность уровнем цен на рынке, качеством сельскохозяйственной продукции удовлетворены 39,1% потребителей, не удовлетворены – 28,8% респондентов.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Трудности со сбытом сельскохозяйственной продукции (отсутствие инфраструктуры сбыта, первичной переработки сельскохозяйственной продукции, хранения и транспортировки).</p> <p>2. Труднодоступность финансовых ресурсов, связанная с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов либо отсутствием у потребительского кооператива залоговой базы.</p> <p>3. Высокие цены на энергоносители, сельскохозяйственную технику, технологическое оборудование и другие средства механизации.</p> <p>4. Недостаточный объем государственной поддержки для стимулирования создания и развития СПоК.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание помощи в продвижении сельскохозяйственной продукции с использованием портала «Бизнес-навигатор МСП» (www.navigatorsmbn.ru) и его сервисов: «Коммуникационная платформа», «ТАСС-бизнес» и «Поток».</p> <p>2. Организация систематической работы по повышению информированности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, субъектов малого и среднего предпринимательства о преимуществах объединения в СПоК, консультированию населения по вопросам создания и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3. Расширение мер государственной поддержки деятельности малых форм хозяйствования на селе. 4. Содействие в организации подготовки кадров для малого бизнеса на селе							
56.	1. Реализация мероприятий регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»	11	количество вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в Свердловской области (нарастающим итогом), единиц	132	259	433	604	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
62.	7. Проведение мероприятий, направленных на повышение информационной открытости закупок крупнейших заказчиков Свердловской области у сельскохозяйственных кооперативов	11	проведен обучающий семинар «Участие субъектов малого и среднего предпринимательства – сельскохозяйственных кооперативов в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», единиц	1	1	–	–	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (по согласованию)
64.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на территории Свердловской области доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства составила 96%. С долей участия Российской Федерации и Свердловской области более 50% осуществляют деятельность 3 организации по разведению племенных сельскохозяйственных животных, из которых 1 организация со 100-процентным участием Российской Федерации – открытое акционерное общество «Уралплементр» (осуществляет деятельность по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных). На территории Свердловской области в 2019 году удельный вес племенного крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 48,6%. Реализовано 4018 голов племенного поголовья молодняка крупного рогатого скота, из которых организациями с долей частной собственности – 3901 голова (удельный вес реализации – 97%). В 2018 году реализовано 3110 голов							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>племенного поголовья молодняка крупного рогатого скота, из которых организациями с долей частной собственности – 2832 головы (удельный вес реализации – 91%).</p> <p>Действующие меры государственной поддержки:</p> <p>1) субсидирование на приобретение племенного молодняка крупного молочного рогатого скота, что позволяет увеличить поголовье коров, провести интенсивное улучшение генетического потенциала в товарной части популяции и получить дополнительно до 10–12 тыс. тонн молока;</p> <p>2) субсидирование на содержание племенных быков-производителей.</p> <p>Для снижения зависимости птицеводческих организаций от импорта племенного материала, повышения экономической эффективности птицеводства и развития собственной племенной базы осуществляется субсидирование затрат сельхозтоваропроизводителей на содержание племенных кур.</p> <p>В 2019 году объем государственной финансовой поддержки организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства составил 327,9 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок племенного животноводства характеризуется умеренной конкуренцией. Респондентами отмечается нехватка организаций на данном рынке. При оценке удовлетворенности уровнем цен и качеством товаров на рынке племенного животноводства удовлетворены стоимостью 26,5% от общего числа респондентов, качеством – 27,9%, не удовлетворены стоимостью – 20,6%, качеством – 18,2%.</p> <p>Проблемный вопрос. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка племенной продукции, являются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий, а также зависимость от поставок зарубежного племенного материала.</p> <p>Методы решения. 1. Субсидирование капитальных затрат на реконструкции ферм, приобретение техники, затрат на содержание и приобретение племенного скота.</p> <p>2. Снижение административного давления на участников рынка</p>							
65.	1. Сохранение племенной базы животноводства	12	удельный вес реализации племенного молодняка крупного рогатого скота организациями частной формы собственности, процентов	91	97	97	97	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
67.	2. Развитие племенной базы птицеводства	12	удельный вес реализации племенного молодняка сельскохозяйственной птицы организациями частной формы собственности, процентов	99	99,8	99,9	99,9	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
68.	3. Финансовая поддержка организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	12	объем финансовой поддержки организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, млн. рублей	333,0	304,1	369,6	377,5	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
69.	4. Оказание содействия в регистрации организаций частной формы собственности в государственном племенном регистре Российской Федерации	12	доля условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности, процентов	100	97	97,5	98	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
71.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На территории Свердловской области семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются Уральский научно-исследовательский институт сельского хозяйства – филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уральский федеральный аграрный научно-исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук», 12 сельскохозяйственных организаций, подтвердивших в 2019 году статус семеноводческих (производство семян категории ЭС и РС), и 53 сельскохозяйственные организации (производство семян категории РС). Доля частного сектора составляет 97%. Основное семеноводство ведется по зерновым, зернобобовым культурам, картофелю и многолетним травам. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 года № 350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства», Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы», и Планом научно-технического обеспечения развития сельского хозяйства Свердловской области, утвержденным распоряжением Губернатора Свердловской области от 24.05.2017 № 111-РГ «Об утверждении Плана научно-технического обеспечения развития сельского хозяйства Свердловской области» (далее – План), осуществляются испытания и размножение новых сортов зерновых и зернобобовых культур. В рамках реализации Плана введен в эксплуатацию селекционно-семеноводческий центр по картофелю.</p> <p>В 2019 году объем семян, реализованных сельскохозяйственными семеноводческими организациями в области, составил 10,1 тыс. тонн, в том числе: зерновых и зернобобовых 7,1 тыс. тонн; картофеля 3,0 тыс.; 0,2 тыс. тонн семян многолетних трав. Основную массу семян сельскохозяйственные товаропроизводители области готовят для собственных нужд.</p> <p>В целях обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей Свердловской области качественным семенным материалом ежегодно оказывается поддержка элитному семеноводству в рамках постановления Правительства Свердловской области от 15.02.2017 № 76-ПП «Об утверждении порядков предоставления субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства и стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования, внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 29.01.2013 № 110-ПП и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Свердловской области». Объем государственной поддержки, направленной</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>на сохранение уровня сортосмены и сортообновления сельскохозяйственных культур, в 2019 году составил 112,9 млн. рублей (при плане – 85,7 млн. рублей). Объем государственной поддержки по данному направлению на 2020 год запланирован в объеме 134,0 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке семеноводства отмечается, по мнению 50% респондентов, высокая конкуренция, и 50% респондентов отметили умеренную конкуренцию. Преобладающая часть респондентов отмечает низкое количество организаций на рынке. Число респондентов, удовлетворенных стоимостью товаров и услуг на рынке, составляет 29,2% от общего числа, качеством – 30,1%, при этом 22,9% не удовлетворены стоимостью товаров и услуг на рынке семеноводства и 22,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Ограниченный набор сортов на рынке семян, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам.</p> <p>2. Значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида.</p> <p>Методы решения. Оказание государственной поддержки элитному семеноводству</p>							
72.	1. Сохранение уровня государственной поддержки мероприятий по элитному семеноводству	13	объем государственной поддержки, направленной на сохранение уровня сортосмены и сортообновления, млн. рублей	85,7	134,04	103,5	107,8	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
75.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. На основании данных статистического регистра за период 2013–2019 годов в строительном комплексе Свердловской области количество строительных организаций увеличилось с 8378 единиц до 13 473 единиц. Доля организаций частной формы собственности составляет 98,6% от общего количества организаций на рынке жилищного строительства. Около 75% организаций сосредоточены в городе Екатеринбурге и его спутниках – городах Среднеуральске, Верхняя Пышма, Березовском, Арамили, на долю которых приходится более половины объема подрядных работ и наибольшая численность занятых в строительстве.</p> <p>В жилищном строительстве по итогам 2019 года объем ввода жилья в Свердловской области достиг уровня 2414,6 тыс. кв. метров, что составило 115,6% к уровню 2018 года. По данному показателю среди регионов Уральского федерального округа Свердловская область занимает первое место (35,8% от общего объема ввода жилья в Уральском федеральном округе) и восьмое место в Российской Федерации. В 2018 году построены 33 273 квартиры (111,9% к уровню 2018 года). В среднем по Свердловской области ввод общей площади жилья в расчете на 1000 человек населения составил 559,8 кв. метра (в 2018 году – 483,3 кв. метра). Увеличилась обеспеченность населения Свердловской области жильем, которая выросла с 26,1 кв. метра на человека в 2018 году до 26,6 кв. метра на человека в 2019 году.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке жилищного строительства отмечается высокий уровень конкуренции. Отмечается достаточное количество организаций на рынке. Вместе с тем уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке жилищного строительства остается низким. Также наблюдается невысокое число удовлетворенных уровнем цен на рынке – 37,9% от общего числа, при этом 36,7% респондентов не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Мероприятия, направленные на стимулирование развития жилищного строительства, реализуются на территории Свердловской области в соответствии с государственной программой Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 24.10.2013 № 1296-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года», а также в рамках региональных проектов</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>«Жилье» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», паспорта которых утверждены протоколом заседания Совета при Губернаторе Свердловской области по приоритетным стратегическим проектам Свердловской области от 17.12.2018 № 18.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая доступность кредитных ресурсов как для строительных организаций, так и для граждан. 2. Недостаточный уровень подготовленных для комплексной жилой застройки земельных участков, имеющих инфраструктурное обеспечение. 3. Низкий уровень экономического развития муниципальных образований и большой разрыв доходов населения в областном центре и отдаленных муниципальных образованиях.</p> <p>Методы решения. 1. Ликвидация аварийного и ветхого жилья. 2. Содействие комплексному освоению территории и развитию застроенных территорий в целях жилищного строительства на основе утвержденной градостроительной документации. 3. Стимулирование платежеспособного спроса на жилье для населения, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования</p>							
76.	1. Содействие освоению территории и развитию застроенных территорий в целях жилищного строительства на основе утвержденной градостроительной документации	14	площадь территорий, для которых разработана документация по планировке территории, га	7166,1	8128	9194	10 260	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
77.	2. Стимулирование платежеспособного спроса на жилье для населения, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования	14	коэффициент доступности жилья, лет	2,5	2,4	2,4	245	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
80.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В соответствии с государственной программой Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 25.01.2018 № 28-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года», и уставом государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог» (далее – ГКУ СО «Управление автомобильных дорог») полномочия государственного заказчика по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог регионального значения и иных связанных с этой деятельностью работ и услуг осуществляет ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>В целом рынок услуг строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог высококонкурентный. По состоянию на 1 января 2020 года по контрактам, заключенным ГКУ СО «Управление автомобильных дорог», доля присутствия частного бизнеса в отрасли строительства, реконструкции, ремонтных работ, работ по содержанию автомобильных дорог составляет 100% (57 организаций в 2019 году, 58 организаций в 2018 году, 56 организаций в 2017 году).</p> <p>В соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о контрактной системе в 100% случаев по закупкам с начальной (максимальной) ценой контракта, не превышающей 20 млн. рублей, осуществляемым ГКУ СО «Управление автомобильных дорог»,</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>установлено условие об участии в них только субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Указанные сведения учитываются заказчиком в отчете об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, размещаются в единой информационной системе в сфере закупок.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок дорожной деятельности характеризуется умеренной конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность стоимостью товаров и услуг на рынке, а также возможностью выбора. Вместе с тем отмечается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Насыщенность рынка. 2. Ограниченное количество квалифицированных специалистов на рынке. 3. Недостаточное финансирование дорожной деятельности относительно нормативной потребности.</p> <p>Методы решения. 1. Увеличение финансирования дорожной деятельности за счет средств федерального бюджета. 2. Увеличение норматива зачисления акцизов на нефтепродукты в бюджеты субъектов Российской Федерации</p>							
81.	1. Повышения качества осуществления закупок в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ)	15	доля закупок, признанных несостоявшимися, процентов	25	10	9	8	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» (по согласованию)
85.	5. Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожной деятельности	15	количество хозяйствующих субъектов, выполняющих работы с использованием инновационных материалов, единиц	12	25	38	53	ГКУ СО «Управление автомобильных дорог» (по согласованию)
87.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года доля выручки хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляла 93,5%. На рынке инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования на территории Свердловской области функционируют около 60 тысяч изыскательских и проектных организаций, являющихся членами Национального реестра специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования. Вместе с тем на рынке наблюдается тенденция к сокращению средней доли затрат на проектирование в общем объеме капитальных вложений при создании объектов капитального строительства.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок архитектурно-строительного проектирования характеризуется, по мнению 40% респондентов, высокой конкуренцией, и, по мнению 40% респондентов, умеренной конкуренцией. Вместе с тем отмечается нехватка количества организаций на рынке. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 26,7% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и 27,3% – качеством, доля неудовлетворенных стоимостью и качеством на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 23,7% и 23,8% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.</p> <p>2. Отставание темпов проектирования и строительства объектов социальной сферы от темпов строительства жилья.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение уровня квалификации работников подразделений архитектуры органов местного самоуправления.</p> <p>2. Расширение практики применения конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектно-изыскательских работ.</p> <p>3. Снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий в строительстве</p>							
90	3. Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления	16	количество сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления, прошедших повышение квалификации, единиц	4	0	4	4	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
92.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Хозяйствующими субъектами на рынке кадастровых и землеустроительных работ являются кадастровые инженеры, осуществляющие кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, и юридические лица, имеющие в штате кадастровых инженеров, осуществляющих кадастровую деятельность в качестве работников такого юридического лица на основании трудовых договоров (Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности»), а также юридические лица, имеющие лицензию на осуществление геодезической и картографической деятельности и выполняющие землеустроительные работы (Федеральный закон от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ «О землеустройстве», постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2016 № 1099 «О лицензировании геодезической и картографической деятельности»). В Свердловской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ преимущественно осуществляют деятельность организации частного сектора. По состоянию на 1 января 2020 года в Свердловской области на рынке кадастровых и землеустроительных работ доля организаций частного сектора составила 65% (состоянию на 1 января 2019 года – 60%).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется умеренной конкуренцией. Преобладающая часть потребителей удовлетворены качеством, стоимостью товаров и услуг на рынке, а также возможностью выбора. При этом 14,9% потребителей остаются не удовлетворены стоимостью услуг и 25% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкое качество кадастровых работ.</p> <p>2. Наличие незарегистрированных объектов недвижимости.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение требований к исполнителям работ при заключении государственных контрактов.</p> <p>2. Выявление неоформленных объектов недвижимости в целях обеспечения проведения в отношении них кадастровых работ</p>							
93.	1. Выявление незарегистрированных объектов	17	увеличение доли зарегистрированных объектов	90	93	95	97	Министерство по управлению

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	недвижимости, находящихся в государственной собственности Свердловской области и муниципальных образований		недвижимости, от общего числа объектов, находящихся в собственности, процентов					государственным имуществом Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
96.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Переработкой рыбы и морепродуктов (производство филе, тушек, кусков, стейков и других мороженых изделий из рыбы, холодное и горячее копчение, соленье рыбы) в Свердловской области занимается единственное предприятие, состоящее в Реестре хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса Свердловской области – общество с ограниченной ответственностью «Торгово-производственная компания – Остров» (город Березовский). Предприятие является ведущим по значимости, объемам и качеству производства рыбо- и морепродукции на территории Свердловской области и уральского региона. Ежегодно продукция предприятия представляется на конкурсе «100 лучших товаров России», смотре качества продукции в рамках Межрегиональной специализированной выставки «Агропромышленный форум».</p> <p>В целях продвижения производимой на территории Свердловской области продукции в сфере рыбопереработки в 2019 году при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области проведены 154 сельскохозяйственные ярмарки (при плане – 148 сельскохозяйственных ярмарок). Объем сбыта рыбной продукции в 2019 году составил 5,35 млн. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок переработки водных биоресурсов характеризуется высокой конкуренцией. В то же время преобладающая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Доля респондентов, удовлетворенных стоимостью товаров и услуг на рынке, составляет 24,1% от общего числа, качеством – 23,3%, при этом 20,4% не удовлетворены стоимостью товаров и услуг на рынке переработки водных биоресурсов и 19,9% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Отсутствие на территории Свердловской области собственного сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки водных биоресурсов, что обуславливает высокую стоимость готовой продукции.</p> <p>2. Неразвитость рыночной инфраструктуры.</p> <p>Методы решения. 1. Развитие инфраструктуры розничной торговли рыбной продукцией.</p> <p>2. Продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках</p>							
98.	2. Организация регулярной ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения Свердловской области рыбной продукции	18	количество проведенных при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области сельскохозяйственных ярмарок, единиц	148	120	155	160	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
99.		18	объем сбыта рыбной продукции посредством ярмарочной торговли и иной разноформатной	5,33	3,5	5,63	5,7	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			инфраструктуры розничной торговли, млн. рублей					Свердловской области
101.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В Свердловской области выращиванием аквакультуры занимаются 6 сельскохозяйственных товаропроизводителей, из них 100% являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности. В Свердловской области выращиваются ценные виды рыб, такие как осетровые (осетр, стерлядь, веслонос, бестер), карп, растительноядные (белый амур, буффало, толстолобик), форель, сиговые (пелядь, сиг, рипус), щука. На протяжении 6 лет производство товарной аквакультуры увеличивается. В 2019 году было выращено 755 тонн товарной рыбы, что на 28% выше уровня 2018 года. Основными рыбохозяйственными организациями по выращиванию товарной рыбы являются общество с ограниченной ответственностью «Рефтинский рыбхоз» (45% от общего объема производства в 2019 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «РыбПромКомплекс» (30% от общего объема производства в 2019 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «Среднеуральский рыбоводный комплекс» (11% от общего объема производства в 2019 году). Наибольший объем реализации товарной рыбы населению Свердловской области по итогам 2019 года осуществили следующие сельскохозяйственные организации: общество с ограниченной ответственностью «Рефтинский рыбхоз» (52% от общего объема реализации в 2019 году), общество с ограниченной ответственностью «Родина» (15,5% от общего объема реализации в 2019 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «Среднеуральский рыбоводный комплекс» (14% от общего объема реализации в 2019 году), общество с ограниченной ответственностью сельскохозяйственное предприятие «РыбПромКомплекс» (11,5% от общего объема реализации в 2019 году).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок товарной аквакультуры характеризуется высокой конкуренцией. При этом преобладающая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций на рынке. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 25,3% от общего числа удовлетворены стоимостью и 26,3% – качеством, при этом доля респондентов, не удовлетворенных стоимостью и качеством на рынке товарной аквакультуры, составляет 20% и 17,6% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Длительный цикл окупаемости инвестиций, сложность получения инвестиционных кредитов, высокая стоимость заемных средств, недостаточная залоговая база.</p> <p>2. Слабая оснащенность рыбоводных хозяйств современными техническими средствами и оборудованием. Рыбоводные предприятия используют в производственных процессах, в основном изношенную, морально устаревшую технику, используют большое количество ручного труда при выращивании рыбы.</p> <p>3. Неблагоприятная рыночная конъюнктура с ценами на продукцию аквакультуры, значительная доля фальсифицированной продукции, приведшие к нечестной конкуренции.</p> <p>4. Высокая закупочная цена кормов, высокая доля использования импортных кормов ввиду отсутствия равноценных аналогов на российском рынке.</p> <p>Методы решения. Оказание мер государственной поддержки организациям на рынке товарной аквакультуры</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
102.	1. Финансовая поддержка организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	19	объем субсидий на производство рыбной продукции (аквакультуры), млн. рублей	9,2	13,9	14,0	14,1	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
103.	2. Расширение географии реализации товарной рыбы, сотрудничество с новыми торговыми сетями	19	количество совещаний руководителей рыбководных организаций с представителями торговых сетей, единиц	4	1	4	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
105.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В недрах Свердловской области выявлены практически все известные виды общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ). По состоянию на 1 января 2020 года на государственном балансе Свердловской области числились 1262 месторождения ОПИ. Согласно реестру действующих лицензий предоставлено в пользование 239 участков недр местного значения, содержащих ОПИ. Пользователями участков недр являются 189 хозяйствующих субъектов, из них 188 предприятий частной формы собственности и одно государственное унитарное предприятие Свердловской области «Монетный щебеночный завод». Свердловская область располагает достаточными запасами ОПИ, поэтому, несмотря на значительные объемы добычи, внутренний спрос полностью удовлетворяется запасами ОПИ. Даже в случае наращивания добычи ОПИ имеющаяся минерально-сырьевая база ОПИ позволит поддерживать достигнутый уровень производства на протяжении многих десятилетий.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 50% респондентов отмечена высокая конкуренция и 50% респондентов – умеренная конкуренция. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 24,6% от общего числа потребителей удовлетворены стоимостью и 25,6% – качеством, при этом 20,8% не удовлетворены уровнем цен на рынке и 18,1% – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Накопление экологического ущерба окружающей среде.</p> <p>Методы решения. Сбалансированное развитие минерально-сырьевой базы для обеспечения текущих и перспективных потребностей отраслей экономики и населения</p>							
109.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на рынке теплоснабжения Свердловской области осуществляли деятельность 199 теплоснабжающих, теплосетевых организаций, из них 131 организация частной формы собственности (65,8% от общего количества организаций на рынке, в 2018 году – 58%). Отпуск тепловой энергии производится от 1691 отопительной котельной суммарной мощностью 25 491,3 Гкал/час, из которых 40,1% являются частными. На природном газе работают 874 котельные (51,6%), на угле – 453 котельные (26,7%), на дровах, щепе и торфе – 233 котельные (13,7%), на электроэнергии – 123 котельные (7,3%), на мазуте – 11 котельных (0,6%).</p> <p>Одновременно на территории Свердловской области теплоснабжение потребителей производится от электростанций, принадлежащих следующим компаниям: акционерному обществу «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>станциях», акционерному обществу «Интер РАО – Электрогенерация», публичному акционерному обществу «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии», публичному акционерному обществу «Энел Россия», публичному акционерному обществу «Т Плюс», а также от станций промышленных предприятий.</p> <p>Для развития рынка теплоснабжения на территории Свердловской области используются следующие инструменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка и реализация инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения; 2) разработка и реализация муниципальных программ по повышению энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения; 3) оказание государственной поддержки и использование механизма государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства) для модернизации систем теплоснабжения; 4) энергосервисные контракты. <p>В целях реализации положений Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» во всех муниципальных образованиях утверждены схемы теплоснабжения, ежегодно осуществляется их актуализация. В рамках схем теплоснабжения определены основные этапы развития систем теплоснабжения каждого муниципального образования с учетом необходимости реконструкции открытых систем централизованного теплоснабжения (горячего водоснабжения) путем их закрытия.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) наблюдается низкий уровень конкуренции, отмечено небольшое количество организаций, следствием этого является и низкая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров и услуг на рынке, 41,6% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг и 34,2% – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры, а также приводит к возникновению аварийных ситуаций.</p> <p>Методы решения. 1. Проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения. 2. Повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающего источники теплоснабжения. 3. Повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения. 4. Передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений. 5. Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации деятельности организаций в сфере теплоснабжения</p>							
111.	2. Заключение в отношении объектов теплоснабжения договоров аренды и концессионных соглашений, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного	21	количество концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения (нарастающим итогом), единиц	не менее 3	не менее 26	не менее 28	не менее 30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>(муниципального) имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, только по результатам проведения конкурсов на право их заключения, за исключением предоставления указанных прав на такое имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе передача такого имущества на праве хозяйственного ведения или оперативного управления государственным (муниципальным) предприятиям или учреждениям</p>							
120.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Ежегодно в Свердловской области образуется около 2 млн. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). До 1 января 2019 года деятельность по обращению с ТКО осуществлялась в соответствии с ранее заключенными договорами на оказание услуг по обращению с ТКО. Реформирование сферы обращения с ТКО и выбор оптимального способа их утилизации являются сложной многофакторной задачей. Ее решение основывается на внешних ограничениях, важнейшими из которых в настоящее время являются не экологические, а финансовые факторы. С 1 января 2019 года Свердловская область перешла на новую систему управления сферой обращения с ТКО. Регион разделен на три административно-производственные зоны, в каждой из которых определены региональные операторы по обращению с ТКО. С каждым региональным оператором заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО. По состоянию на 1 января 2020 года деятельность на рынке осуществляли 65 организаций, доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 25%. После перехода на новую систему работы по управлению сферой обращения с ТКО цены на услуги по сбору и транспортированию ТКО для регионального оператора формируются по результатам торгов. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов умеренная конкуренция отмечается 44% респондентов, 33% респондентов отмечают отсутствие конкуренции на рынке. Наблюдается недостаточное качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и низкий уровень удовлетворенности стоимостью услуг на рынке. Также по мнению респондентов на рынке присутствует недостаточное количество организаций.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации и законодательства Свердловской области.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>2. Наличие административных барьеров при получении лицензии на транспортирование ТКО.</p> <p>3. Значительный объем инвестиций для создания предприятия по вывозу, переработке и захоронению ТКО.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с ТКО.</p> <p>2. Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с ТКО, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением ТКО, на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации ТКО.</p> <p>3. Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.</p> <p>4. Снижение административных барьеров при получении лицензии на транспортирование ТКО</p>							
121.	1. Согласование условий на проведение торгов на транспортирование ТКО	22	количество писем о согласовании условий на проведение торгов на транспортирование ТКО, единиц	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)
122.	2. Проведение конкурсных процедур при определении поставщиков услуги по транспортированию ТКО	22	количество публикаций о проведении конкурсных процедур при определении поставщиков услуги по транспортированию ТКО, единиц	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
124.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляла 88%.</p> <p>С 2017 года реализуется региональный проект «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области».</p> <p>За 2017–2018 годы было выполнено благоустройство более 270 дворовых и общественных территорий. Объем финансирования мероприятий по благоустройству составил 2,3 млрд. рублей, в том числе 1,2 млрд. рублей за счет средств федерального бюджета.</p> <p>Начиная с 2019 года мероприятия по благоустройству реализуются в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». Плановый объем финансирования регионального проекта до 2024 года составляет 11,9 млрд. рублей, в том числе 10,5 млрд. рублей за счет средств федерального бюджета.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется умеренной конкуренцией, по мнению 50% респондентов, и 33% респондентов отмечают отсутствие реальной конкуренции на рынке, а также недостаточное количество организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды. Кроме того, наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством и стоимостью услуг на рынке.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая инвестиционная привлекательность сферы благоустройства городской среды. 2. Повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность). 3. Недостаточно высокий уровень квалификации работников подрядных организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, в связи с кризисными явлениями на строительном рынке.</p> <p>Методы решения. 1. Применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды. 2. Обеспечение равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. 3. Повышение информированности бизнеса о рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p>							
129.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Свердловской области осуществляли 553 управляющие организации, из которых 49 организаций с государственным и муниципальным участием и 504 организации частной формы собственности. Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда сложились в крупных муниципальных образованиях. В сельских территориях конкуренция развита в меньшей степени.</p> <p>В целях повышения прозрачности информации о деятельности организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства для потребителей, инвесторов и контролирующих органов, а также содействия развитию конкуренции создана государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ), посредством которой обеспечен свободный доступ к информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, иной информации, связанной с жилищно-коммунальным хозяйством, а также обеспечивающей направление жалоб и обращений в органы государственной власти.</p> <p>Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области как лицензирующий орган размещает в ГИС ЖКХ реестр лицензий Свердловской области, содержащий сведения о многоквартирных домах, деятельность по управлению которыми осуществляет лицензиат.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме характеризуется высокой конкуренцией. При этом отмечается недостаточное количество организаций и низкий уровень удовлетворенности потребителями качеством и стоимостью услуг на рынке, 45,7% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг, 44,6% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами (по мнению граждан). 2. Слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала. 3. Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников.</p> <p>Методы решения. 1. Повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>2. Развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах.</p> <p>3. Создание благоприятных условий для роста количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом</p>							
133.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на территории Свердловской области поставку газа в баллонах осуществляли 5 организаций, 2 из которых с долей участия Свердловской области и Российской Федерации. Соответственно, доля организаций частной формы собственности на рынке – 60%.</p> <p>В Свердловской области газ, поставляемый в баллонах, используют в целях удовлетворения коммунально-бытовых нужд более чем 48 тысяч домохозяйств. Средний объем потребления баллонного газа составляет около 1,0 тыс. тонн в год. По состоянию на 1 января 2020 года 373 населенных пункта Свердловской области имели доступ к сетевому газоснабжению, из них 69 городских населенных пунктов (94,5% от общего количества городских населенных пунктов) и 304 сельских населенных пункта (16,9% от общего количества сельских населенных пунктов). Уровень газификации домовладений в Свердловской области составляет 52,4%, в том числе по городским населенным пунктам – 60,2%, по сельским населенным пунктам – 18,1%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке поставки сжиженного газа в баллонах отмечается отсутствие реальной конкуренции. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 26,8% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и 28,4% – качеством, при этом 20,1% не удовлетворены уровнем цен на рынке и 19,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость доставки баллонов до потребителя ввиду роста стоимости нефтепродуктов. 2. Высокая степень износа основных средств. 3. Потребность в капитальных вложениях для обновления основных средств.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация затрат газоснабжающих организаций, связанных с доставкой газа, в части перевода транспорта на альтернативные виды топлива. 2. Финансирование обновления основных средств газоснабжающих организаций за счет валовой выручки или чистой прибыли таких организаций</p>							
136.	3. Оказание консультационной поддержки организациям-поставщикам газа в баллонах	25	количество консультаций по вопросу предупреждения создания ситуаций с отсутствием газа по цене, не превышающей оптовую цену на газ, установленную Федеральной антимонопольной службой, единиц	12	по запросу	по запросу	по запросу	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области
139.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Свердловская энергосистема является одной из крупнейших энергосистем Единой Энергетической системы Российской Федерации, входит в Объединенную энергосистему Урала и граничит с Пермской, Челябинской, Курганской, Тюменской, Башкирской энергосистемами. По состоянию на 1 января 2020 года суммарная установленная мощность электростанций на территории Свердловской области составила более 10,5 ГВт.</p> <p>На территории энергосистемы Свердловской области действуют электростанции, принадлежащие следующим компаниям: акционерное общество «Российский концерн по производству электрической и тепловой энергии на атомных станциях», акционерное общество «Интер РАО – Электрогенерация», публичное акционерное общество «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии»,</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>публичное акционерное общество «Энел Россия», филиал «Свердловский» публичного акционерного общества «Т Плюс», а также станции промышленных предприятий. Наиболее крупные электростанции, расположенные на территории Свердловской области: Рефтинская государственная районная электрическая станция (далее – ГРЭС), Белоярская атомная электростанция, Верхнетагильская ГРЭС, Среднеуральская ГРЭС, Ново-Свердловская теплоэлектроцентраль, Серовская ГРЭС, Нижнетуриинская ГРЭС. Около половины от всей установленной мощности энергосистемы в объеме 5378,5 МВт (51,1%) приходится на две электростанции – Рефтинскую ГРЭС и Среднеуральскую ГРЭС, принадлежащие публичному акционерному обществу «Энел Россия». При этом на территории Свердловской области действуют более 50 мелких территориальных сетевых организаций.</p> <p>Период с 2012 до начала 2017 года характеризуется снижением спроса на электроэнергию и электрическую мощность в Свердловской энергосистеме, что связано с экономической ситуацией в стране. Начиная с 2017 года в Свердловской области наблюдается рост электропотребления, которое в 2018 году составило порядка 43,5 млрд. киловатт-часов, что выше уровня 2017 года на 0,6 млрд. киловатт-часов (1%). В связи с завершением в 2017 году масштабной модернизации генерирующего комплекса Свердловской области производство электроэнергии в энергосистеме Свердловской области осталось на уровне 2017 года и составило 54,8 млрд. киловатт-часов.</p> <p>Развитие электроэнергетики Свердловской области будет осуществляться в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 30.04.2020 № 224-УГ «Об утверждении схемы и программы развития электроэнергетики Свердловской области на период 2021–2025 годов».</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации характеризуется отсутствием реальной конкуренции, отмечается нехватка организаций на рынке. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 28,8% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке и 25,5% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. 2. Аварийные отключения потребителей.</p> <p>Методы решения. 1. Совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей. 2. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий. 3. Внедрение энергосберегающих технологий. 4. Применение механизмов концессионного законодательства в случае создания источника комбинированной выработки электрической энергии при модернизации котельных</p>							
141.	2. Проведение конкурсных отборов на включение генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется	26	установленная мощность объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, МВт	9,4	7	9,4	9,4	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	на розничных рынках, в схему и программу развития электроэнергетики Свердловской области на пятилетний период							
144.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В среднем в муниципальных образованиях наблюдается низкий уровень развития частного сектора на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Вместе с тем доля муниципальных унитарных предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров, ежегодно снижается. По состоянию на 1 января 2020 года в городе Екатеринбурге доля частных перевозчиков составила порядка 50% от общего количества перевозчиков, в удаленных территориях Свердловской области на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом преобладают организации с муниципальным участием.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 63% респондентов отмечают высокую конкуренцию, 21% – низкую и 16% – отсутствие конкуренции на рынке. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом остаются не удовлетворены стоимостью услуг 31,9% потребителей, качеством – 32,7%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. 2. Недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах. 3. Значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости. 3. Рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок. 4. Отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития Свердловской области. 5. Низкое качество оказываемых услуг. 6. Наличие теневого сектора.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация маршрутной сети. 2. Обновление подвижного состава. 3. Создание системы безналичной оплаты проезда. 4. Субсидирование перевозок отдельных категорий граждан</p>							
150.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. В Свердловской области на маршрутах пригородного и междугородного сообщения ежедневно работают 2070 автобусов на 503 межмуниципальных маршрутах, из которых 203 маршрута пригородного сообщения – регулярные перевозки по регулируемым тарифам и 300 маршрутов междугородного сообщения – регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам.</p> <p>Перевозки пассажиров и багажа по регулярным межмуниципальным маршрутам Свердловской области осуществляют 125 транспортных организаций всех форм собственности. Всего автобусами в течение года перевозится более 250 миллионов пассажиров.</p> <p>Из 504 межмуниципальных маршрутов 35 маршрутов обслуживают предприятия, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, 469 маршрутов обслуживают частные перевозчики. При этом из общего числа межмуниципальных маршрутов 251 маршрут обслуживается физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, 253 маршрута обслуживаются юридическими лицами.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков составляет 94,8%. Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров частными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов составляет 93,6%. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемым негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам составляет 93,6%. При этом уровень удовлетворенности населения организацией транспортного обслуживания населения составляет 96,2%.</p> <p>На официальном сайте Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области размещена информация о конкурсных процедурах в отношении автомобильных перевозок, осуществляемых по нерегулируемым тарифам. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по регулируемым тарифам проводятся в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ. Условия доступа к этим процедурам равные для всех участников рынка.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 62% респондентов отмечают высокую конкуренцию, 31% – низкую и 8% – отсутствие конкуренции на рынке. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, при этом остаются не удовлетворены стоимостью услуг 31,4% потребителей, качеством – 32,2%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. 2. Рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок. 3. Отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития Свердловской области.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация маршрутной сети. 2. Обновление подвижного состава. 3. Субсидирование перевозок отдельных категорий граждан</p>							
156.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года на рынке такси действовали 819 субъектов предпринимательской деятельности, 100% из которых являлись организациями частной формы собственности.</p> <p>По итогам 2019 года выдано 3396 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области, в том числе 1644 разрешения юридическим лицам (48%), 1752 разрешения индивидуальным предпринимателям (52%). При этом наличие действующего разрешения на осуществление деятельности такси не свидетельствует о фактическом осуществлении лицом данного вида деятельности. Предполагается, что к 2022 году разрешения будут иметь только субъекты, фактически осуществляющие данный вид деятельности, при этом на рынке увеличится количество крупных перевозчиков, имеющих собственный автопарк.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области характеризуется высокой конкуренцией. Наблюдается высокая удовлетворенность потребителями как уровнем цен, так и качеством услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 28,7% потребителей не удовлетворены стоимостью услуг и 25,9% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Наличие большого числа лиц, осуществляющих деятельность при отсутствии разрешения. 2. Недостаток квалифицированных специалистов на рынке.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3. Низкий уровень знания субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности. 4. Несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности. Методы решения. 1. Сокращение количества нелегальных перевозчиков. 2. Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации ведения деятельности и получения разрешения							
159.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Легкая промышленность Свердловской области включает в себя три укрупненных вида экономической деятельности: «производство текстильных изделий», «производство одежды» и «производство кожи и изделий из кожи». Номенклатура основных видов продукции легкой промышленности региона: шерстяные и полушерстяные ткани, флис, ковровые покрытия, одежда для взрослых и детей, специальная и корпоративная одежда, натуральная кожа и изделия из нее. Ведущие предприятия: общество с ограниченной ответственностью «Совместное предприятие Зартекс», общество с ограниченной ответственностью «Пальметта», общество с ограниченной ответственностью «ПО «Свердловский камвольный комбинат», общество с ограниченной ответственностью «Римтекс». По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, в Свердловской области функционировали в 2019 году 579 организаций легкой промышленности, из которых доля организаций частной формы собственности составляла 94,6%, в 2018 году – 617 организаций, из которых доля организаций частной формы собственности – 94,8%. Данные о доле организаций частной формы собственности рассчитаны как отношение числа организаций частной формы собственности к общему числу организаций по видам экономической деятельности «производство текстильных изделий» (ОКВЭД 13), «производство одежды» (ОКВЭД 14) и «производство кожи и изделий из кожи» (ОКВЭД 15). Объем отгруженных товаров собственного производства предприятиями легкой промышленности в 2019 году составил 3,1 млрд. рублей (в 2018 году – 2,5 млрд. рублей), в том числе по виду экономической деятельности «производство текстильных изделий» – 1,55 млрд. рублей (111% к 2018 году), по виду экономической деятельности «производство одежды» – 1,55 млрд. рублей (94,8% по отношению к показателю 2018 года). Потенциал развития рынка легкой промышленности Свердловской области связан с выпуском инновационной продукции, в том числе специальной и корпоративной одежды и обуви, изделий из текстиля для различных отраслей промышленности и сферы обслуживания, выпуском одежды со специальными свойствами из современных «умных» материалов для спорта и активных видов отдыха, выпуском кожаных материалов для обувной промышленности и комплектующих для обуви, а также выпуском изделий из нетканых материалов. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок легкой промышленности характеризуется умеренной конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность стоимостью товаров и услуг. Вместе с тем отмечается низкий уровень качества товаров, 31,1% удовлетворены качеством товаров, при этом 23,9% отмечают недостаточное качество товаров легкой промышленности. Также отмечается недостаточное количество организаций на рынке. Проблемные вопросы. 1. Высокий уровень конкуренции со стороны импортных товаров и российских товаров из других регионов Российской Федерации. 2. Низкая кредитная привлекательность отрасли и нехватка оборотных средств. 3. Снижение покупательной способности населения. 4. Недостаток квалифицированных специалистов на рынке. 5. Постоянное повышение стоимости сырья. 6. Ограничение розничной торговли одеждой и изделиями из текстиля в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (2019-пCoV).							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Методы решения. 1. Предоставление мер государственной поддержки, включая финансовую поддержку за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и предоставление налоговых преференций организациям частной формы собственности.</p> <p>2. Формирование внутреннего рынка государственного заказа, развитие внутриобластной кооперации.</p> <p>3. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках.</p> <p>4. Содействие в привлечении инвестиций в отрасль.</p> <p>5. Развитие кадрового потенциала путем привлечения в отрасль молодых специалистов</p>							
160.	1. Организация подготовки и проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в легкой промышленности	30	количество организаций промышленного комплекса, участвующих в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в легкой промышленности (нарастающим итогом), единиц	8	13	13	15	Министерство промышленности и науки Свердловской области
163.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Номенклатура основных видов продукции лесопромышленного комплекса Свердловской области включает пиломатериалы, фанеру, древесно-стружечные и древесноволокнистые плиты, круглые лесоматериалы, древесные топливные гранулы (пеллеты), деревянные домокомплекты, ящичную тару. Ведущие предприятия: непубличное акционерное общество «Свежа Верхняя Синячиха», общество с ограниченной ответственностью «Тавдинский фанерно-плитный комбинат», акционерное общество «Аргус СФК», общество с ограниченной ответственностью «Лестех», общество с ограниченной ответственностью «Лесной Урал Сбыт», общество с ограниченной ответственностью «Тура-Лес». Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 года составила 83% (в 2019 году – 96,5%). Объем отгруженных товаров собственного производства по данному виду экономической деятельности за 2019 год составил 17,2 млрд. рублей, за 2018 год – 18,5 млрд. рублей (92,7% к 2018 году). Доля продукции, отгруженной предприятиями лесопромышленного комплекса, в общем объеме отгрузки в обрабатывающей промышленности Свердловской области по итогам 2019 года составила 1,5%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева характеризуется умеренной конкуренцией. Отмечается недостаточное количество организаций на рынке. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг, при этом доля респондентов, неудовлетворенных стоимостью и качеством товаров и услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляет 22,9 и 20,8% соответственно.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Низкая инвестиционная активность предприятий лесного комплекса.</p> <p>2. Низкая конкурентоспособность готовой продукции.</p> <p>3. Изношенный парк машин и оборудования.</p> <p>4. Низкий уровень производительности труда.</p> <p>5. Дефицит квалифицированных кадров в лесных поселках.</p> <p>Методы решения. 1. Предоставление мер государственной поддержки, включая финансовую поддержку за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и предоставление налоговых преференций организациям частной формы собственности.</p> <p>2. Привлечение организаций к участию в конкурсах и выставках.</p> <p>3. Привлечение инвестиций для модернизации действующих производств, ввода в действие новых мощностей и их эффективной эксплуатации.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>4. Повышение производительности труда, внедрение энергосберегающих и экологизированных технологий в лесопромышленном производстве.</p> <p>5. Привлечение инвесторов для строительства предприятий, производящих новые виды продукции.</p> <p>6. Развитие кадрового потенциала, привлечение в отрасль молодых специалистов.</p> <p>7. Ограничение экспорта в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)</p>							
167.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Объем производства продукции «Кирпич керамический неогнеупорный строительный» в 2019 году составил 174,9 млн. условных кирпичей (109,6% к уровню 2018 года). Деятельность на рынке производства кирпича осуществляют организации частной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства кирпича характеризуется высокой конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством и стоимостью товаров на рынке. При этом отмечается нехватка организаций на рынке. Число респондентов, удовлетворенных стоимостью товаров и услуг на рынке, составляет 25,9% от общего числа, качеством – 26,7%, при этом 19,4% не удовлетворены стоимостью товаров и услуг на рынке производства кирпича и 19,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Сезонность спроса на строительные материалы.</p> <p>2. Снижение доступности кредитных ресурсов для предприятий строительного комплекса.</p> <p>3. Длительная и затратная процедура технологического присоединения к сетям электро-, тепло-, газоснабжения и водоотведения.</p> <p>Методы решения. Совершенствование структуры производства, техническое, технологическое перевооружение и модернизация действующих предприятий, направленные на снижение издержек производства</p>							
170.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Объем производства продукции «Товарный бетон» в 2019 году составил 540,2 тыс. куб. метров (114,6% к 2018 году). Деятельность на рынке производства бетона осуществляют организации частной формы собственности.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства бетона характеризуется высокой конкуренцией. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 27,4% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и 27,5% – качеством, при этом 18,3% не удовлетворены уровнем цен на рынке и 18,5% – качеством.</p> <p>Также респондентами отмечается недостаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Сезонность спроса на строительные материалы.</p> <p>2. Снижение доступности кредитных ресурсов для предприятий строительного комплекса.</p> <p>3. Длительная и затратная процедура технологического присоединения к сетям электро-, тепло-, газоснабжения и водоотведения.</p> <p>Методы решения. Совершенствование структуры производства, техническое, технологическое перевооружение и модернизация действующих предприятий, направленные на снижение издержек производства</p>							
173.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Общий объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования в 2019 году составил 6,5 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке на 0,6% больше, чем в 2018 году. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области составил 18,6%. Относительно 2018 года значение данного показателя снизилось на 0,5 процентных пункта. Прирост количества услуг по ремонту автотранспортных средств по отношению к уровню 2018 года составил 0,5%. При этом доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2020 года составила 91% (по состоянию на 1 января 2019 года – 90%).</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Тенденция замедления продаж новых автомобилей продолжается, и автопарк нуждается в обслуживании и ремонте. Рынок Свердловской области нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места и высокий уровень качества предоставления данного вида услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 44% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 44% респондентов – умеренную конкуренцию. Преобладающая часть потребителей удовлетворены качеством, стоимостью товаров и услуг на рынке, а также возможностью выбора. При этом 27% потребителей остаются не удовлетворены стоимостью услуг и 25,5% – качеством.</p> <p>Основные проблемы. 1. Низкая обеспеченность объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, производственными мощностями, инфраструктурой для клиентов, техникой, современными технологиями. 2. Недостаток объектов, предоставляющих полный комплекс моечного, диагностического, гаражного оборудования и оснащения для окраски и ремонта кузова. 3. Дефицит персонала высокой квалификации, порождающий конкуренцию автомастерских за высококвалифицированные кадры.</p> <p>Методы решения. 1. Техническое перевооружение организаций и расширение спектра предоставляемых авторемонтных услуг. 2. Оказание методической помощи представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p>							
179.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рынок услуг связи в Свердловской области развивался высокими темпами. Для Свердловской области характерно многообразие организаций, специализирующихся на предоставлении услуг доступа к сети «Интернет». В соответствии с данными Публичного реестра инфраструктуры связи и телерадиовещания Российской Федерации в 2019 году услуги доступа к сети «Интернет» оказывали более 150 организаций, 98% организаций имеют частную форму собственности. В настоящее время 99,8% жителей Свердловской области обеспечены возможностью широкополосного доступа к сети «Интернет», при этом в соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики 74,3% домашних хозяйств имеют широкополосный доступ к сети «Интернет». Все населенные пункты Свердловской области с численностью более 2000 жителей обеспечены услугами фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет». Зона покрытия сотовой связи охватывает порядка 99,7% жителей Свердловской области. Наблюдается тенденция расширения зоны покрытия сотовой связи в сторону малонаселенных и удаленных районов Свердловской области. Уровень проникновения сотовой связи (количество SIM-карт на 100 жителей) составляет 191,8%. Операторами связи активно прорабатывается вопрос внедрения в ближайшие годы стандарта подвижной радиосвязи нового поколения – 5G. Внедрение стандарта 5G даст новый импульс для развития услуг связи, будет способствовать развитию интернета вещей. За счет сетей 5G также можно будет улучшить качество использования уже существующих сервисов, где задействованы большие объемы трафика, а также внедрить сервисы «Умного города». Сети 5G можно считать одной из необходимых составных частей цифровой трансформации и цифровой экономики.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», 50% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 50% – умеренную. По результатам мониторинга наблюдается также высокая удовлетворенность потребителями как уровнем цен, так и качеством товаров и услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем 28,6% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг и 26,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокий уровень государственного регулирования. 2. Насыщенность рынка предоставляемыми услугами. 3. Низкая инвестиционная привлекательность строительства инфраструктуры связи в малочисленных населенных пунктах. 4. Сложность порядка лицензирования деятельности, требований к организации при получении лицензий.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Методы решения. 1. Создание дополнительных механизмов стимулирования инвестиционной активности операторов для развития сетей связи.</p> <p>2. Снижение административных барьеров для операторов связи при строительстве инфраструктуры связи</p>							
186.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляла 100%. Рынок наружной рекламы Свердловской области представлен организациями из городов Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Саратова и Нижний Новгород. Вместе с тем региональные рекламодатели занимают более 30% рынка. Развитие рынка наружной рекламы обеспечивалось за счет возрастающего числа высокотехнологичных рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения, таких как медиафасады и видеозкраны. Прогнозируется развитие отрасли наружной рекламы за счет встраивания в конструкции дополнительных сервисов (модули Wi-Fi, розетки для зарядки телефонов). Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Сфера наружной рекламы характеризуется высокой конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством и стоимостью услуг на рынке, а также количеством организаций на рынке. При этом остаются не удовлетворены стоимостью услуг 24,1% респондентов, и качеством – 26,1% респондентов.</p> <p>Проблемный вопрос. Исполнительные органы государственной власти Свердловской области, органы местного самоуправления не наделены полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренных статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом существует потребность в повышении эффективности проводимых мероприятий по борьбе с недобросовестными рекламодателями, осуществляющими установку рекламных конструкций при отсутствии действующих разрешений.</p> <p>Методы решения. 1. Расширение функций уполномоченных органов в сфере рекламы.</p> <p>2. Борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламодателями, направленная на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы.</p> <p>3. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде</p>							
191.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рыбохозяйственный фонд Свердловской области составляют 340 озер общей площадью 75 350 га, реки длиной 34 700 км, 81 водохранилище общей площадью 57 050 га, пруды и карьеры площадью 3351 га. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составила 100%. Ежегодно между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими промышленное рыболовство, распределяется 400–500 тонн водных биологических ресурсов. С указанными лицами заключаются порядка 120–150 договоров пользования водными биологическими ресурсами, общий допустимый улов которых не устанавливается. В 2019 году организациям и индивидуальным предпринимателям были выданы 195 разрешений на добычу (вылов) водных биологических ресурсов для осуществления промышленного рыболовства (в 2018 году – 123 разрешения). В 2019 году юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями выловлено 127,3 тонны рыбы (увеличение на 32% по сравнению с уровнем 2018 года), в том числе в водохранилищах – 37,1 тонны, озерах – 45,9 тонны, реках – 44,3 тонны. В 2019 году наибольшая доля в общем объеме вылова рыбы приходилась на водохранилища (41%) и озера (40%). В период 2017–2018 годов наблюдалось недоосвоение распределенных объемов вылова водных биологических ресурсов (в 2018 году освоено 30% от распределенного объема, в 2017 году – 22,7%). В 2019 году наибольшая доля в общем объеме вылова рыбы приходилась на реки (34%) и озера (36%).</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок вылова водных биоресурсов характеризуется низким уровнем конкуренции, отмечена респондентами нехватка организаций на данном рынке. По итогам оценки удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 22,7% потребителей удовлетворены стоимостью и 23% – качеством.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Проблемные вопросы. 1. Значительные трудности в организации промысла и вывоза отловленной рыбы в связи с расположением большей части водоемов Свердловской области, имеющих рыбохозяйственное значение, в труднодоступных северных и северо-восточных районах.</p> <p>2. Затруднения при реализации рыбы, особенно мелкочастиковых видов.</p> <p>3. Браконьерский вылов рыбы, наносящий значительный ущерб водным биоресурсам на внутренних водоемах Свердловской области.</p> <p>Методы решения. 1. Проведение работ по рыбохозяйственной мелиорации.</p> <p>2. Проведение мероприятий по охране и восстановлению видового разнообразия и численности рыб.</p> <p>3. Проведение мероприятий по зарыблению ценными видами водных биологических ресурсов общедоступных водоемов, расположенных в границах особо охраняемых природных территорий областного значения, в целях повышения рекреационного, рыбохозяйственного значения, биологического разнообразия и улучшения качества воды за счет биологической мелиорации.</p> <p>4. Проведение мероприятий, направленных на охрану водных биологических ресурсов, которые предусматривают организацию и проведение совместных оперативных мероприятий (рейдов) на водных объектах Свердловской области, совместных занятий, направленных на повышение уровня правовой подготовки должностных лиц Департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области и Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству</p>							
195.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Обеспечение горюче-смазочными материалами, бензином и дизельным топливом потребителей Свердловской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависят от наличия развитой инфраструктуры автомобильных заправочных станций (далее – АЗС) всех типов. На территории Свердловской области расположены 669 АЗС. Оборот розничной торговли по виду экономической деятельности «розничная торговля моторным топливом в специализированных магазинах» составил в 2019 году 58 млрд. рублей, в первом полугодии 2020 года – 12,9 млрд. рублей.</p> <p>Общую инфраструктуру АЗС в Свердловской области составляют 535 АЗС по заправке бензином с различным октановым числом (80%), 118 автомобильных газозаправочных станций (далее – АГЗС) по заправке пропаном (18%), 16 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций по заправке метаном (2%).</p> <p>Основные участники рынка АЗС Свердловской области: АЗС «Газпромнефть» – 149 единиц, АЗС «Лукойл» – 91 единица, АЗС «Роснефть» («Башнефть») – 38 единиц.</p> <p>Кроме того, на автомобильных дорогах Свердловской области осуществляют деятельность: АЗС «Уралконтрактнефть», АЗС «Формула-1», АЗС «Тамик Energy», АЗС «Varta», АЗС «Оптнефтепродукт», а также независимые предприятия малого и среднего бизнеса.</p> <p>Среди АГЗС можно выделить АГЗС «Газтек» (31 станция), АГЗС «Газпромнефть» (12 станций), АГЗС «Формула-1» (7 станций).</p> <p>Кроме того, заправку пропаном осуществляют АЗС «Оптнефтепродукт», АГЗС «Уралбизнесгаз», АГЗС «Уралсервисгаз-2».</p> <p>В целом на территории Свердловской области осуществляют деятельность 12 крупных компаний, которые объединяют 58% АЗС и АГЗС, действующих в регионе.</p> <p>В силу того, что на рынке АЗС в настоящее время наблюдается высокий уровень конкуренции, главным конкурентным фактором на топливном рынке остается совокупность цены, качества топлива, места расположения АЗС и комплекса оказываемых дополнительных услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок нефтепродуктов характеризуется умеренной конкуренцией, отмечается достаточное количество организаций на рынке. Вместе с тем наблюдается низкий уровень удовлетворенности качеством и стоимостью товаров, 38,8% респондентов удовлетворены стоимостью и 41,2% – качеством, при этом 36,2% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью товаров на рынке нефтепродуктов и 34,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Реализация некачественного топлива, что обуславливается несоответствием октанового числа заявленному значению, а также экологического класса топлива заявленным параметрам.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>2. Деятельность незаконно установленных на территории Свердловской области незарегистрированных модульных (контейнерных) АЗС, не имеющих разрешительных документов и документов, подтверждающих качество топлива, а также осуществляющих розничную торговлю по ценам значительно ниже сложившихся на рынке.</p> <p>3. Ограниченные возможности влияния государственных органов на рынок нефтепродуктов.</p> <p>Методы решения. 1. Ведение реестра организаций, осуществляющих реализацию нефтепродуктов в Свердловской области.</p> <p>2. Повышение информированности населения Свердловской области о некачественном топливе, незарегистрированных модульных (контейнерных) АЗС путем систематического наполнения информационными материалами сайта в сети «Интернет» (www.potrebitel66.ru)</p>							
198.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По итогам 2019 года в Свердловской области лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (далее – лабораторные исследования) проводили 6 государственных ветеринарных лабораторий и 3 диагностических отдела. Организации частной формы собственности на рынке отсутствовали. Количество проведенных лабораторных исследований увеличивается, к 2022 году прогнозируется увеличение количества проводимых исследований на 20%. Актуальная информация о порядке назначения лабораторных исследований размещена в разделе «Электронная ветеринарная сертификация» на официальном сайте Департамента ветеринарии Свердловской области в сети «Интернет».</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Отсутствие специализированных помещений в отдаленных и небольших муниципальных образованиях.</p> <p>2. Сложность порядка лицензирования деятельности в области лабораторных исследований. Ветеринарные сопроводительные документы оформляются в целях обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности подконтрольной продукции и животных, подлежащих ветеринарному контролю (надзору) (далее – подконтрольные товары), подтверждения эпизоотического благополучия территорий, мест производства подконтрольных товаров по заразным болезням животных, в том числе болезням, общим для человека и животных, и обеспечения прослеживаемости подконтрольных товаров при их производстве, перемещении. В соответствии с Порядком назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 14.12.2015 № 634 «О порядке назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов», исследования биологического материала животных, подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации. При осуществлении отбора проб подконтрольных товаров (продукции), произведенных на таможенной территории Таможенного союза в соответствии с пунктом 127 Положения о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору), утвержденного решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2014 № 94 «О Положении о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору)», лаборатория должна быть аккредитована органом по аккредитации государства-члена Таможенного союза и иметь оборудование, позволяющее правильно провести лабораторное исследование, включая обеспечение чувствительности определения, позволяющей выявить максимально допустимую концентрацию организма или соединения, на наличие которого проводится исследование. Пунктом 3.10 Положения о едином порядке осуществления ветеринарного контроля (надзора) на таможенной границе Евразийского экономического союза и на таможенной территории Евразийского экономического союза, утвержденного решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», установлено, что при проведении ветеринарного контроля (надзора) для оформления ветеринарных сертификатов на соответствие Единым ветеринарным требованиям принимаются</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>протоколы лабораторных испытаний (исследований), проведенных в аккредитованных в национальных системах аккредитации лабораториях государства-члена и включенных в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза. Аккредитация лабораторий – это процедура официального подтверждения соответствия испытательной лаборатории установленным критериям и показателям в заявленной области деятельности. Порядок аккредитации регулируется Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации». Деятельность, связанная с использованием возбудителей инфекционных заболеваний соответствующей группы патогенности, подлежит лицензированию (лицензия на осуществление деятельности в области использования инфекционных заболеваний человека и животных и генно-модифицированных организмов III и IV степени потенциальной опасности, осуществляемой в замкнутых системах). Каждое структурное подразделение испытательной лаборатории, проводящее работу с патогенными биологическими агентами (ПБА II – IV групп), должно иметь санитарно-эпидемиологическое заключение о возможности проведения определенного вида работ с конкретными видами микроорганизмов. Испытательные лаборатории должны соблюдать особые требования к персоналу, помещениям и оборудованию лабораторий, нарушения которых лицензию аннулируют. Учитывая широкий диапазон показателей, по которым могут быть назначены лабораторные исследования подконтрольных товаров, проводимых на соответствие техническими регламентам, правилам в области ветеринарии, иным нормативным правовым актам Российской Федерации и актам, составляющими право Евразийского экономического союза, необходимо провести оснащение лабораторий дорогостоящими средствами измерения, испытательными, вспомогательными приборами и оборудованием по диагностике болезней животных и определения безопасности продукции животного и растительного происхождения, кормов и кормовых добавок. Также необходимо проектирование и строительство специальных лабораторных зданий с учетом санитарно-эпидемиологических правил и нормативов. Существует проблема кадрового обеспечения лабораторий. Лаборатории должны быть укомплектованы ветеринарными специалистами (с учетом требований к стажу работы в лабораториях), имеющими высшее образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации в объеме не менее 72 часов по специальностям «бактериология», «вирусология», «паразитология» или «микробиология», отвечающим требованиям и характеру выполняемых работ. Учитывая вышесказанное, создание лабораторий (испытательных центров) негосударственной (частной) формы собственности в целях выдачи ветеринарных сопроводительных документов не является привлекательным для бизнеса. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов характеризуется умеренной конкуренцией. Отмечена респондентами нехватка организаций на данном рынке. По итогам оценки удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 25,8% от общего числа удовлетворены стоимостью и 27,6% – качеством, при этом 19,7% не удовлетворены уровнем цен на рынке и 18,2% – качеством.</p> <p>Методы решения. 1. Оптимизация числа государственных ветеринарных лабораторий. 2. Организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации ведения деятельности и получения лицензии</p>							
201.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в Свердловской области, составляла 100%. В 2019 году введен в эксплуатацию 31 объект социальной сферы, стоимость строительства которых составила порядка 5,3 млрд. рублей, в 2020 году предусмотрен ввод 30 объектов социальной сферы, стоимость строительства которых составит не менее 6,2 млрд. рублей.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, наблюдается низкий уровень конкуренции, отмечено недостаточное количество организаций, соответственно, и низкая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров и услуг на рынке. Удовлетворены</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>стоимостью услуг 30,6% общего числа потребителей, качеством – 30,3%, при этом не удовлетворены стоимостью 25,5% респондентов, качеством – 26,1%.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Высокая себестоимость объектов капитального строительства.</p> <p>2. Сокращение объемов хозяйственной деятельности участников рынка в условиях снижения спроса, вызванного финансовыми ограничениями у основных заказчиков строительства.</p> <p>3. Недостаточная обеспеченность инженерной инфраструктурой.</p> <p>Методы решения. 1. Снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет расширения практики применения новых технологий в строительстве.</p> <p>2. Организационно-информационная поддержка в области строительства объектов капитального строительства</p>							
207.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Деятельность в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Свердловской области осуществляют организации частной формы собственности. Определены следующие гарантирующие поставщики электрической энергии (мощности) на розничном рынке на территории Свердловской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Свердловский филиал акционерного общества «Энергосбыт Плюс»; 2) акционерное общество «Екатеринбургэнергосбыт»; 3) акционерное общество «Нижнетагильская Энергосбытовая компания»; 4) акционерное общество «Объединенная теплоэнергетическая компания». <p>Среди энергосбытовых компаний, в особенности гарантирующих поставщиков, ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса, включая создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний в сети «Интернет», оптимизацию работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) характеризуется умеренной конкуренцией. В целом наблюдается удовлетворенность качеством, стоимостью услуг и возможностью выбора. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Вместе с тем 21,9% респондентов не удовлетворены стоимостью услуг на рынке и 19,9% – качеством.</p> <p>Проблемный вопрос. Высокий уровень неудовлетворенности потребителей и предпринимателей ценами на услуги электроснабжения.</p> <p>Методы решения. 1. Совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.</p> <p>2. Обеспечение прозрачности и долгосрочность тарифного регулирования</p>							
211.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию 1 января 2020 года на территории Свердловской области функционировали 328 организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, включая 250 организаций частной формы собственности (в 2018 году – 283 организации, включая 214 организаций частной формы собственности). Объем ритуальных услуг за 2019 год составил 2,0 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке к 2018 году – 91,6%. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области за 2019 год составил 5,7%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок ритуальных услуг характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции. Наблюдается удовлетворенность стоимостью и качеством ритуальных услуг, а также количеством организаций на рынке. Отмечается достаточное количество организаций на рынке. При этом 29,3% потребителей остаются не удовлетворены стоимостью ритуальных услуг и 22,1% – качеством.</p>							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>Проблемный вопрос. Законодательством Российской Федерации не урегулирована деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оказание ритуальных услуг в населенных пунктах, не определен порядок взаимодействия специализированных служб с коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. В связи с этим граждане сталкиваются с избыточностью процедур при оформлении необходимых для погребения документов, низким качеством ритуальных услуг, отсутствием квалифицированных ритуальных агентов, навязыванием дорогостоящих услуг. В результате население отдает предпочтение специализированным муниципальным организациям, оказывающим ритуальные услуги.</p> <p>Методы решения. 1. Выработка и реализация мер по снижению уровня коррупции в сфере предоставления ритуальных услуг. 2. Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг. 3. Регламентация процедуры предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне</p>							
215.	<p>Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рынок услуг в сфере культуры в Свердловской области представлен обширной многопрофильной сетью организаций культуры и искусства различных форм собственности по всем видам культурной деятельности. По состоянию на 1 января 2020 года в Свердловской области насчитывалось 629 учреждений культуры, в том числе 69 государственных учреждений, 481 муниципальное учреждение и 79 организаций иных форм собственности, из которых 12 музеев, 25 кинотеатров, 8 парков, 17 театров, 17 культурно-досуговых организаций.</p> <p>В 2019 году в рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», из средств областного бюджета предоставлена финансовая поддержка на конкурсной основе некоммерческим организациям на реализацию 36 социокультурных проектов на общую сумму 22,5 млн. рублей. Доля некоммерческих организаций, получающих гранты из областного бюджета на реализацию значимых проектов, направленных на развитие культуры и искусства, от общего числа организаций культуры, получающих гранты из областного бюджета, в 2019 году составила 33,3%.</p> <p>Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг в сфере культуры 63% респондентов отмечают умеренную конкуренцию и 13% – отсутствие конкуренции на рынке. В целом наблюдается удовлетворенность качеством, стоимостью услуг на рынке, а также возможностью выбора. Вместе с тем 26,7% респондентов остаются не удовлетворены стоимостью и 23,4% – качеством.</p> <p>Проблемные вопросы. 1. Недостаточное развитие негосударственного сектора сферы культуры. 2. Неполное соответствие объемов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.</p> <p>Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки организациям культуры и искусства. 2. Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры. 3. Развитие сети организаций культуры и искусства для повышения уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры</p>							
216.	1. Предоставление грантов Губернатора Свердловской области учреждениям культуры и искусства, фондам, некоммерческим партнерствам и автономным некоммерческим организациям, осуществляющим культурную деятельность на территории Свердловской области	44	увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по сравнению с предыдущим годом), процентов	2	0	2	2	Министерство культуры Свердловской области

Приложение № 3
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 16.10.2020 № 202-РГ

Номер строки	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок;</p> <p>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных</p>	<p>обеспечение проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ)</p>	<p>ежеквартальный отчет о результатах проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке у субъектов МСП, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ, по форме, разработанной акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»</p>	2019–2022 годы	Департамент государственных закупок Свердловской области

1	2	3	4	5	6
	и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами				
4.		методическая работа с государственными и муниципальными заказчиками, участниками закупок, планирующими участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Свердловской области, по применению Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	количество проведенных семинаров (онлайн-семинаров) с государственными и муниципальными заказчиками, участниками закупок: 2019 год – не менее 4 семинаров (онлайн-семинаров); 2020 год – не менее 4 семинаров (онлайн-семинаров); 2021 год – не менее 4 семинаров (онлайн-семинаров); 2022 год – не менее 4 семинаров (онлайн-семинаров)	2019–2022 годы	Департамент государственных закупок Свердловской области
5.		обучение представителей субъектов МСП работе по подготовке заявок для участия в конкурсах, а также по выполнению контрактов для обеспечения муниципальных и государственных нужд	количество обученных представителей субъектов малого предпринимательства: 2019 год – не менее 250 представителей; 2020 год – не менее 250 представителей; 2021 год – не менее 250 представителей; 2022 год – не менее 300 представителей	2019–2021 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6
27.	Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	преобразование в акционерные общества государственных унитарных предприятий Свердловской области	количество преобразованных государственных унитарных предприятий Свердловской области в 2021 году – 2 унитарных предприятия	2021 год	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области
36.		оказание финансовой поддержки субъектам МСП при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации в рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»	консолидированный объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации: 2019 год – 1895,2 млн. рублей; 2020 год – 4256,6 млн. рублей; 2021 год – 4049,1 млн. рублей; 2022 год – 4958,4 млн. рублей	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микrokредитная компания) (по согласованию)
39.	Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	привлечение Фондом «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области» в проекты субъектов МСП Свердловской области финансовых средств институтов развития инноваций, частных инвесторов	количество проектов субъектов МСП, на реализацию которых Фондом «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области» привлечены финансовые средства институтов развития инноваций, частных инвесторов: 2019 год – не менее 5 проектов; 2020 год – не менее 3 проектов;	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Фонд «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6
			2021 год – не менее 3 проектов; 2022 год – не менее 3 проектов		
41.		предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Свердловской области на реализацию проектов и мероприятий в сфере туризма	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий: 2019 год – 10 000 тыс. рублей; 2020 год – 0 тыс. рублей; 2021 год – 3000 тыс. рублей; 2022 год – 10 000 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
46.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	предоставление субсидий из областного бюджета управляющим компаниям технопарков в Свердловской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с выполнением работ и (или) оказанием услуг по содержанию и развитию инфраструктуры технопарков	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий из областного бюджета управляющим компаниям технопарков в Свердловской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с выполнением работ и (или) оказанием услуг по содержанию и развитию инфраструктуры технопарков: 2019 год – 60 000 тыс. рублей; 2020 год – 55 000 тыс. рублей; 2021 год – 50 000 тыс. рублей; 2022 год – 44 000 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области
47.		предоставление субсидий резидентам технопарков в Свердловской области на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией инновационной продукции	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий резидентам технопарков в Свердловской области на возмещение затрат,	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6
			<p>связанных с производством и реализацией инновационной продукции:</p> <p>2019 год – 11986,5 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 16000 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 16000 тыс. рублей</p>		
51.		<p>государственная поддержка нетиповой образовательной организации «Фонд поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение»</p>	<p>объем средств областного бюджета, направленных на поддержку нетиповой образовательной организации «Фонд поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение»:</p> <p>2019 год – 121 734,4 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 144 134,4 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 139 734,4 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 139 734,4 тыс. рублей</p>	2019–2022 годы	<p>Министерство образования и молодежной политики Свердловской области</p>
58.			<p>объем средств областного бюджета, направленных на организацию и проведение Национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике WorldSkills:</p> <p>2020 год – 25 000 тыс. рублей;</p>	2020–2022 годы	<p>Министерство инвестиций и развития Свердловской области</p>

1	2	3	4	5	6
			2021 год – 85 130 тыс. рублей; 2022 год – 85 130 тыс. рублей		
65.	Привлечение молодых специалистов в рабочие профессии, повышение престижа таких профессий	реализация в Свердловской области проекта «Славим человека труда!», организация и проведение конкурса «Лучший молодой работник организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской области»	объем средств областного бюджета, направленных на реализацию проекта в Свердловской области «Славим человека труда!», организацию и проведение конкурса «Лучший молодой работник организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской области»: 2019 год – 17 100 тыс. рублей; 2020 год – 7200 тыс. рублей; 2021 год – 7200 тыс. рублей; 2022 год – 7200 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области
76.	Повышение качества жилищно-коммунальных услуг	обеспечение функционирования в государственных жилищных инспекциях Свердловской области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	уровень удовлетворенности населения жилищно-коммунальными услугами: 2019 год – 75,5%; 2020 год – 76%; 2021 год – 76,5%; 2022 год – 77%	2019–2022 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области

1	2	3	4	5	6
99.			<p>количество заседаний рабочей группы по развитию биржевой торговли зерном: 2020 год – не менее 1 заседания; 2021 год – не менее 2 заседаний; 2022 год – не менее 2 заседаний</p>	2020–2022 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
100.			<p>проведены обучающие мероприятия для участников товарного рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю зерном: 2020 год – не менее 1 мероприятия; 2021 год – не менее 2 мероприятий; 2022 год – не менее 2 мероприятий</p>	2020–2022 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

Приложение № 4
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 16.10.2020 № 202-РГ

Номер строки	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
8-1.		ввод в эксплуатацию подсистемы «Закупки отдельных видов юридических лиц» на базе Информационной системы в сфере закупок Свердловской области	предоставление возможности использования функционала подсистемы учреждениями, для которых применение типового положения о закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ, утвержденного Департаментом государственных закупок Свердловской области, является обязательным при утверждении ими положения о закупке или внесении в него изменений	до 31.12.2020	Департамент государственных закупок Свердловской области
80-1.		наличие единого регионального интернет-портала с размещаемой на нем информацией о порядке технологического присоединения и иной информацией, подлежащей обязательному раскрытию, по вопросам технологического присоединения, возможностью	ежегодный отчет о функционировании единого регионального интернет-портала	2020–2022 годы	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

		получения обратной связи (консультации) по вопросам технологического присоединения, выбора заявителем сетевой организации и подачи заявки на технологическое присоединение			
--	--	---	--	--	--